

发扬“敢为人先、爱拼会赢”的精神和劲头

区委常委会举行会议，传达学习习近平总书记重要讲话和重要指示精神

■记者 黄竞亮

本报讯 11月1日，区委常委会举行会议，传达学习习近平总书记考察福建、安徽重要讲话，回信勉励中国大学生创新创业大赛参赛学生代表重要指示精神，对国家级经济技术开发区工

作作出的重要指示精神。区委书记于勇主持会议并讲话。

会议指出，要深入学习领会习近平总书记重要讲话和重要指示精神，坚定不移推动进一步全面深化改革，积极对标中央、市委一系列重大改革举措，增强主动对接、率先行动的紧迫感，以当好“施工队长”的自觉抓好落实。发扬“敢为人先、爱拼会赢”“人生能有几回搏”的精神和劲头，坚定向深化改革要活力、增动力。

要持之以恒推动高质量发展，按照中央、市委部署要求，统筹推进稳增长、促转型、调结构、惠民生、防风险、保稳定各项工作。紧盯全年目标任务，千字当头、奋力一跃，进一步抓紧抓实年底各项工作。

要锲而不舍增强科技创新动能，站在加快实现高水平科技自立自强的高度，从静安区情实际出发，持续提升科技综合实力和整体效能，推动

科技成果转化成为新质生产力，积极抢占未来发展制高点，更好助力上海国际科创中心建设。

会议还研究了其他事项。

科技成果转化成为新质生产力，积极抢占未来发展制高点，更好助力上海国际科创中心建设。

会议还研究了其他事项。

区领导走访

上海广播电视台 (上海文广集团)

■记者 黄竞亮

本报讯 11月1日，区委书记于勇，区委副书记、区长翟磊带队走访上海广播电视台、上海文广集团(SMG)。市委宣传部分副部长，上海广播电视台(上海文广集团)党委书记、台长、总编辑方世忠接待了静安区领导一行。双方围绕商旅文体融合共生、产业拓展相互赋能、推动媒体融合发展等方面开展座谈交流。上海广播电视台(上海文广集团)党委副书记、副台长、总裁宋炯明出席。

于勇代表静安区委、区政府向SMG集团长期以来对静安区经济社会发展的关心支持表示衷心感谢，并就静安区推动经济稳增长、深化开放创新、强化精细化管理等方面作情况介绍。

于勇说，SMG集团坚持深化改革，推进媒体深度融合高质量发展，不断提升传播力、引导力、影响力、公信力。SMG集团及旗下相关单位、公司在静安各产业领域扎根发展，静安区将进一步做好属地化服务，加强沟通协调，主动担当作为。希望双方继续发挥平台优势，聚合双方资源，未来在更高层次、更多领域深化合作。

方世忠对于勇一行的到来表示欢迎。他说，近年来，静安紧扣上海建设“五个中心”重要使命，加快建设卓越的现代化国际城区，SMG集团将继续宣传服务好静安经济社会发展，多角度、多层次地宣传静安区的发展亮点、特色工作。SMG集团始终坚持“新闻立台、文化兴台、融合强台”的核心战略，不断推进广播电视改革、创新、融合发展，全力打造与社会主义现代化大都市相匹配的新型主流媒体集团。希望双方进一步加强沟通与协作，加大媒体融合转型力度，促进更多项目落地落实，携手发展实现共赢。

区委常委、宣传部部长萧桦璿，副区长龙婉丽，上海广播电视台(上海文广集团)副台长、副总编辑尹欣，副总裁钟璋、王健儿，副台长、副总裁吴茜等参加。

聚焦国际消费中心城市潜能与创新

静安区举办“侨海荟”沙龙第二期活动

■记者 郁婷芳 通讯员 董潇韩

本报讯 10月31日，由市政协港澳台侨委员会、市侨联、静安区政协共同主办的“侨海荟”沙龙第二期“国际消费中心城市：潜能与创新”举行。

市政协副主席邵志清，静安区委书记于勇，市政协港澳台侨委员会主任姚海，市侨联党组书记、主席齐全胜，静安区政协主席丁宝定，市政协港澳台侨委员会常务副主任张浩亮、专职副主任蒙建军，市侨联副主席陈银儿，静安区政协副主席陈琦华，徐汇区政协副主席俞晓红，奉贤区政协副主席姚朝晖，浦东新区政协秘书长杨晔，市、区两级政协委员，侨界代表、商贸

企业代表等参加。

活动伊始，邵志清为“侨海荟”沙龙第一期、第二期主办单位浦东新区政协、静安区政协颁发活动纪念牌。

于勇在致辞时表示，港澳台侨界人才荟萃、智力密集、资源丰富，联系广泛，是推进中国式现代化、实现中华民族伟大复兴的重要力量。

近年来，在聚焦中国式现代化静安生动实践过程中，政协港澳台侨界委员积极发挥自身优势，在加强静安与港澳台同胞和侨华华人的联系、助推区域经济社会高质量发展等方面作出了积极贡献。

“侨海荟”沙龙活动为静安提供了汇聚侨智、推动合作的新载体、新平台。期待大家在本次活动中围绕“国

际消费中心城市：潜能与创新”，为静安区深化国际消费中心城市示范区建设、打造南京西路“千亿商圈”提供更多更好的思路视角和解决方案。希望越来越多的港澳台侨人士常来静安，投资静安，扎根静安，在静安绽放芳华。

姚海主持授牌仪式。齐全胜在致辞时表示，“侨海荟”沙龙旨在更好参与全过程人民民主实践，发挥侨界智力密集、人才荟萃、联系广泛优势，服务上海“五个中心”建设大局，促进区域高质量发展。培育和建设国际消费中心城市是党中央、国务院的明确要求，上海持续部署和推进，在打造国际一流消费空间、增强消费新动能、促进服务消费发展、加强“商旅文

体展”联动、营造国际友好消费环境等方面采取了一系列有力措施，取得了明显成效。本期“侨海荟”沙龙在静安区举办，契合上海及静安区高质量发展、高水平对外开放需要，也有利于当前促进更好发挥消费基础性作用、释放消费潜能、巩固经济持续回升向好态势。

圆桌论坛上，市商务发展研究中心主任杜娟，静安区商务委主任沈虹，春秋集团副总裁、春秋文旅总经理吴红，政协委员、世邦魏理仕中国区总裁李凌，冯氏集团中国区总裁办执行副总裁张正才等5位嘉宾围绕主题，从上海国际消费中心城市建设现状，发展商贸服务业对建设国际消费中心城市的必要性、重要性，知名商圈一

步提升发展能级，打造和改造年轻化的消费场景，老牌IP创新迭代、推陈出新，更好满足大众消费需求等方面分享了真知灼见。

上海建设国际消费中心城市还有哪些潜能可以挖掘？展望未来，发展的路上还有哪些问题要解决？为什么要大力度去发展首发经济？数字化技术、智能化技术、人工智能高速发展，对消费环境、场景打造有哪些影响？在互动交流环节，5位嘉宾逐一回答了企业代表提出的问题，并进行了互动交流。

与会者纷纷表示，本期活动大家畅所欲言，启迪智慧，碰撞火花，将为上海打造国际消费中心城市贡献更多智慧和力量。

张园和太古集团首次亮相进博会

静安区参展企业亮点纷呈 带来全球首发首秀



张园首次亮相进博会

■记者 黄小清 邢蓓琳

本报讯 第七届中国国际进口博览会(CIIE)于11月5日—10日在国家会展中心举行。本次盛会，静安区共有52家企业签约参展。其中，欧莱雅、飞利浦、多特瑞、恒天然等企业作为进博会的“全勤生”将继续参加第七届进博会。张园和太古集团将作为“新生”首次亮相进博会。

静安区参展企业从第一届的16家，增加至今年第七届的52家，涵盖食品及农产品、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易五大展区，充分展现了静安区参展企业的多样性。

专业观众方面，本届进博会有965家单位进行了登记注册，注册专业观众人员数量达到6080人，注册单位数和专业观众数均超上届进

博会。

昔日“海上第一名园”张园将以参展商的身份首次亮相本届进博会，以“静安会客厅”的形式，展现海派精神，传承历史文脉，呈现“历史文脉传承与现代商业复兴”的强劲生命力。

今年的“进博之约”，对于张园来说，更是一次和品牌一起面向国际舞台的共赢之约，一次和合作伙伴共同面向未来的时代之约。

结合“静安会客厅”的主题，张园为此次进博会“首秀”进行了精心筹备。作为静安区城市更新和文化传承发展的最佳实践地，张园的进博会展位将打造“一座文化融合的国际会客厅”、擦亮“一张纵横时空的静安区名片”，让更多的品牌走进来，也让“海派文化走出去”。

在主题内容的呈现上，展位以中西交贯、古今今来为主线。一方

面，通过讲述张园“赛珍会”在内的历史精彩，呈现出海派文明的文化底蕴；另一方面，通过与国内外各大国际一线品牌的互动和展示，向国际舞台传递出张园开放的生机活力。在视觉上，展位将对张园石库门建筑元素一一解构后再次重构，以“时空典藏馆”为设计立意，更全面地呈现张园古典和现代交融的时代气质。

进博会期间，“静安会客厅”安排了精彩的活动，包括11月6日举行的“静安会客厅”揭幕仪式以及会客商界、法式生活艺术巡展、年轻力对话、影响力论坛、品牌首秀发布、文化名流读书会、非遗匠人现场互动等多场活动。

作为“一张纵横时空的静安区名片”，张园还将结合文化融合、中国年轻力量及海派文化与当代时尚等话题，邀请包括LVMH等国际知

名品牌高层人士在内的重量级嘉宾参加论坛对话，共同探讨文商融合新玩法。

从首届进博会举办至今，静安的参展企业一直把进博会作为新产品、新技术和新服务展示的重要平台。欧莱雅将亮相消费品质展区、创新孵化专区和法国国家馆，通过三馆联动，呈现10余款首发新品、10余场展台重磅活动。

多特瑞公司继续加大在进博会上的投入，展位面积从第六届的200平方米扩大至300平方米，展品数量、首发新品数都将创新高。“二年级生”无印良品公司将把Found MUJI项目融入展位和展区设计，选用中国各地门店的回收材料搭建展台，实现资源的循环利用，展示一系列与环保深度融合的新产品。

泰佩思琦(Tapestry)集团旗下品牌蔻驰(COACH)连续第六年参

展进博会，将携标志性产品Tabby系列亮相，诠释经典魅力，同时带来全球首发产品Quilted Chain Tabby系列，展区设计亦为全球首秀。

今年是进博会在上海举办的第七个年头。作为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的重要平台，每一次进博会的成功举办都给上海、给静安带来了新的发展机遇和展示空间，是推动静安区进一步提升国际化品质、发展开放型经济的重要契机。

通过前期周密细致的筹备，静安区持续为参展商在展位确定、展品推介、展前交流等方面提供优质的服务，不断增加企业参展的获得感。参展企业通过参与进博会不仅提高了知名度，还吸引了大量潜在客户，扩大了“朋友圈”，助力其在激烈的市场竞争中不断创新，同时也推动了静安区经济的高质量发展。