

# 发扬“敢为人先、爱拼会赢”的精神和劲头

## 区委常委会举行会议，传达学习习近平总书记重要讲话和重要指示精神

■记者 黄竟竞

本报讯 11月1日，区委常委会举行会议，传达学习习近平总书记考察福建、安徽重要讲话，回信勉励中国大学生创新创业大赛参赛学生代表重要指示精神，对国家级经济技术开发区工

作作出的重要指示精神。区委书记于勇主持会议并讲话。

会议指出，要深入学习领会习近平总书记重要讲话和重要指示精神，坚定不移推动进一步全面深化改革，积极对标中央、市委一系列重大改革举措，增强主动对接、率先行动的紧迫感，以当好“施工队长”的自觉抓好落实。发扬“敢为人先、爱拼会赢”“人生能有几回搏”的精神和劲头，坚定向深化改革要活力、增动力。

要持之以恒推动高质量发展，按照中央、市委部署要求，统筹推进稳增长、促转型、调结构、惠民生、防风险、

保稳定各项工作。紧盯全年目标任务，千字当头、奋力一跃，进一步抓紧抓实年底各项工作。

要锲而不舍增强科技创新动能，站在加快实现高水平科技自立自强的高度，从静安区情实际出发，持续提升科技综合实力和整体效能，推动

科技成果转化成为新质生产力，积极抢占未来发展制高点，更好助力上海国际科创中心建设。

会议还研究了其他事项。

### 区领导走访

#### 上海广播电视台 (上海文广集团)

■记者 黄竟竞

本报讯 11月1日，区委书记于勇，区委副书记、区长翟磊带队走访上海广播电视台、上海文广集团(SMG)。市委宣传部分副部长，上海广播电视台(上海文广集团)党委书记、台长、总编辑方世忠接待了静安区领导一行。双方围绕商旅文体融合共生、产业拓展相互赋能、推动媒体融合发展等方面开展座谈交流。上海广播电视台(上海文广集团)党委副书记、副台长、总裁宋炯明出席。

于勇代表静安区委、区政府向SMG集团长期以来对静安区经济社会发展的关心支持表示衷心感谢，并就静安区推动经济稳增长、深化开放创新、强化精细化管理等方面作情况介绍。

于勇说，SMG集团坚持深化改革，推进媒体深度融合高质量发展，不断提升传播力、引导力、影响力、公信力。SMG集团及旗下相关单位、公司在静安各产业领域扎根发展，静安区将进一步做好属地化服务，加强沟通协调，主动担当作为。希望双方继续发挥平台优势，聚合双方资源，未来在更高层次、更多领域深化合作。

方世忠对于勇一行的到来表示欢迎。他说，近年来，静安紧扣上海建设“五个中心”重要使命，加快建设卓越的现代化国际城区，SMG集团将继续宣传服务好静安经济社会发展，多角度、多层次地宣传静安区的发展亮点、特色工作。SMG集团始终坚持“新闻立台、文化兴台、融合强台”的核心战略，不断推进广播电视改革、创新、融合发展，全力打造与社会主义现代化大都市相匹配的新型主流媒体集团。希望双方进一步加强沟通与协作，加大媒体融合转型力度，促进更多项目落地落实，携手发展实现共赢。

区委常委、宣传部部长萧桦璿，副区长龙婉丽，上海广播电视台(上海文广集团)副台长、副总编辑尹欣，副总裁钟璋、王健儿，副台长、副总裁吴茜等参加。

### 静安区人民政府与 上海健康医学院 共建签约

■记者 郁婷芳

本报讯 10月28日，静安区人民政府与上海健康医学院共建签约暨附属上海市第四康复医院(筹)揭牌仪式举行。双方签订合作协议，将合作共建上海市第四康复医院和三家附属社区卫生服务中心。

区委书记于勇，上海健康医学院党委书记郭永瑾、校长吴韬，区委副书记、区长翟磊，市卫生健康委副主任虞涛，区委副书记徐静，副区长龙婉丽等出席活动。

仪式现场，双方签署了合作协议书。根据协议，静安区人民政府和上海健康医学院共同建设与“国际静安、卓越城区”相适应的附属医疗机构，合力提升静安区医疗卫生服务能力。今后，双方将全力推进附属医疗机构建设，深化区属医疗机构与大学合作，进一步加强人才培养，提升医学教育和医疗服务的整体水平。探索产学研合作道路，推动区属医疗机构与大学开展深度合作，将基础研究和转化研究的成果推向临床试验，建立医疗、科教和临床研究的良性循环新模式。

# 聚焦国际消费中心城市潜能与创新

## 静安区举办“侨海荟”沙龙第二期活动

■记者 郁婷芳 通讯员 董潇韩

本报讯 10月31日，由市政协港澳台侨委员会、市侨联、静安区政协共同主办的“侨海荟”沙龙第二期“国际消费中心城市：潜能与创新”举行。

市政协副主席邵志清，静安区委书记于勇，市政协港澳台侨委员会主任姚海，市侨联党组书记、主席齐全胜，静安区政协主席丁宝定，市政协港澳台侨委员会常务副主任张浩亮、专职副主任蒙建军，市侨联副主席陈银儿，静安区政协副主席陈琦华，徐汇区政协副主席俞晓红，奉贤区政协副主席姚朝晖，浦东新区政协秘书长杨晔，市、区两级政协委员，侨界代表、商贸

企业代表等参加。

活动伊始，邵志清为“侨海荟”沙龙第一期、第二期主办单位浦东新区政协、静安区政协颁发活动纪念牌。

于勇在致辞时表示，港澳台侨界人才荟萃、智力密集、资源丰富，联系广泛，是推进中国式现代化、实现中华民族伟大复兴的重要力量。

近年来，在聚焦中国式现代化静安生动实践过程中，政协港澳台侨界委员积极发挥自身优势，在加强静安与港澳台同胞和侨华华人的联系、助推区域经济社会高质量发展等方面作出了积极贡献。

“侨海荟”沙龙活动为静安提供了汇聚侨智、推动合作的新载体、新平台。期待大家在本次活动中围绕“国

际消费中心城市：潜能与创新”，为静安区深化国际消费中心城市示范区建设、打造南京西路“千亿商圈”提供更多更好的思路视角和解决方案。希望越来越多的港澳台侨人士常来静安，投资静安，扎根静安，在静安绽放芳华。

姚海主持授牌仪式。齐全胜在致辞时表示，“侨海荟”沙龙旨在更好参与全过程人民民主实践，发挥侨界智力密集、人才荟萃、联系广泛优势，服务上海“五个中心”建设大局，促进区域高质量发展。培育和建设国际消费中心城市是党中央、国务院的明确要求，上海持续部署和推进，在打造国际一流消费空间、增强消费新动能、促进服务消费发展、加强“商旅文

体展”联动、营造国际友好消费环境等方面采取了一系列有力措施，取得了明显成效。本期“侨海荟”沙龙在静安区举办，契合上海及静安区高质量发展、高水平对外开放需要，也有利于当前促进更好发挥消费基础性作用、释放消费潜能、巩固经济持续回升向好态势。

圆桌论坛上，市商务发展研究中心主任杜娟，静安区商务委主任沈虹，春秋集团副总裁、春秋文旅总经理吴红，政协委员、世邦魏理仕中国区总裁李凌，冯氏集团中国区总裁办执行副总裁张正才等5位嘉宾围绕主题，从上海国际消费中心城市建设现状，发展商贸服务业对建设国际消费中心城市的必要性、重要性，知名商圈一

步提升发展能级，打造和改造年轻化的消费场景，老牌IP创新迭代、推陈出新，更好满足大众消费需求等方面分享了真知灼见。

上海建设国际消费中心城市还有哪些潜能可以挖掘？展望未来，发展的路上还有哪些问题要解决？为什么要大力度去发展首发经济？数字化技术、智能化技术、人工智能高速发展，对消费环境、场景打造有哪些影响？在互动交流环节，5位嘉宾逐一回复了企业代表提出的问题，并进行了互动交流。

与会者纷纷表示，本期活动大家畅所欲言，启迪智慧，碰撞火花，将为上海打造国际消费中心城市贡献更多智慧和力量。

### 张园和太古集团首次亮相进博会

# 静安区参展企业亮点纷呈 带来全球首发首秀



张园首次亮相进博会

■记者 黄小清 邢蓓琳

本报讯 第七届中国国际进口博览会(CIIE)于11月5日—10日在国家会展中心举行。本次盛会，静安区共有52家企业签约参展。其中，欧莱雅、飞利浦、多特瑞、恒天然等企业作为进博会的“全勤生”将继续参加第七届进博会。张园和太古集团将作为“新生”首次亮相进博会。

静安区参展企业从第一届的16家，增加至今年第七届的52家，涵盖食品及农产品、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易五大展区，充分展现了静安区参展企业的多样性。

专业观众方面，本届进博会有965家单位进行了登记注册，注册专业观众人员数量达到6080人，注册单位数和专业观众数均超上届进

博会。

昔日“海上第一名园”张园将以参展商的身份首次亮相本届进博会，以“静安会客厅”的形式，展现海派精神，传承历史文脉，呈现“历史文脉传承与现代商业复兴”的强劲生命力。

今年的“进博之约”，对于张园来说，更是一次和品牌一起面向国际舞台的共赢之约，一次和合作伙伴共同面向未来的时代之约。

结合“静安会客厅”的主题，张园为此次进博会“首秀”进行了精心筹备。作为静安区城市更新和文化传承发展的最佳实践地，张园的进博会展台将打造“一座文化融合的国际会客厅”、擦亮“一张纵横时空的静安区名片”，让更多的品牌走进来，也让“海派文化走出去”。

在主题内容的呈现上，展台以中西交贯、古今今来为主线。一方

面，通过讲述张园“赛珍会”在内的历史精彩，呈现出海派文明的文化底蕴；另一方面，通过与国内外各大国际一线品牌的互动和展示，向国际舞台传递出张园开放的生机活力。在视觉上，展台将对张园石库门建筑元素一一解构后再次重构，以“时空典藏馆”为设计立意，更全面地呈现张园古典和现代交融的时代气质。

进博会期间，“静安会客厅”安排了精彩的活动，包括11月6日举行的“静安会客厅”揭幕仪式以及会客商界、法式生活艺术巡展、年轻力对话、影响力论坛、品牌首秀发布、文化名流读书会、非遗匠人现场互动等多场活动。

作为“一张纵横时空的静安区名片”，张园还将结合文化融合、中国年轻力量及海派文化与当代时尚等话题，邀请包括LVMH等国际知

名品牌高层人士在内的重量级嘉宾参加论坛对话，共同探讨文商融合新玩法。

从首届进博会举办至今，静安的参展企业一直把进博会作为新产品、新技术和新服务展示的重要平台。欧莱雅将亮相消费品质展区、创新孵化专区和法国国家馆，通过三馆联动，呈现10余款首发新品、10余场展台重磅活动。

多特瑞公司继续加大在进博会上的投入，展台面积从第六届的200平方米扩大至300平方米，展品数量、首发新品数都将创新高。“二年级生”无印良品公司将把Found MUJI项目融入展台和展区设计，选用中国各地门店的回收材料搭建展台，实现资源的循环利用，展示一系列与环保深度融合的新产品。

泰佩思琦(Tapestry)集团旗下品牌蔻驰(COACH)连续第六年参

展进博会，将携标志性产品Tabby系列亮相，诠释经典魅力，同时带来全球首发产品Quilted Chain Tabby系列，展区设计亦为全球首秀。

今年是进博会在上海举办的第七个年头。作为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的重要平台，每一次进博会的成功举办都给上海、给静安带来了新的发展机遇和展示空间，是推动静安区进一步提升国际化品质、发展开放型经济的重要契机。

通过前期周密细致的筹备，静安区持续为参展商在展位确定、展品推介、展前交流等方面提供优质的服务，不断增加企业参展的获得感。参展企业通过参与进博会不仅提高了知名度，还吸引了大量潜在客户，扩大了“朋友圈”，助力其在激烈的市场竞争中不断创新，同时也推动了静安区经济的高质量发展。