

把“入境流量”转化为“消费留量” 静安打造离境退税创新试点

■记者 黄小清

本报讯 五一假期前,在张园西区中心区域8号楼,新增的离境退税集中服务点已铺设完毕,做好了迎接客流的各项准备。境外消费者在张园的思琳、勃肯、HUNTER、希思黎、安培第文创空间等完成消费后,可在张园集中退税服务点办理“即买即退”业务,现场领取到人民币退税金。

张园所在的南京西路商圈,不仅是全市率先实施离境退税的区域之一,更是全市唯一的离境退税示范创建街区。近年来,静安区离境退税销售额一直位于全市首位。2024年,静安区离境退税销售额近7亿元,持续领跑全市。

随着我国离境退税政策不断优化升级,静安区积极开展离境退税创新试点,加快推动网点增量扩容,同时提升入境消费环境,优化入境消费服务体验,真正把“入境流量”转化为“消费留量”。

“目标是设立1000家离境退税店铺,开设500个‘即买即退’服务店铺。2公里多长的南京西路,正在打造‘国际时尚消费走廊’。未来,走在南京西路上,可能每隔两米就有一家离境退税店铺。”区商务委负责人表示。

即将新增百余家离境退税商户

目前,静安区离境退税商户已有435家,涉及南京西路沿线恒隆广场、芮欧百货、久光百货、静安嘉里中心、中信泰富、中安名表长廊等。离境退税商户既有爱马仕、香奈儿、迪奥、路易威登、卡地亚等国际高端奢侈品,也有景德镇等本土老字号品牌,商品种类涵盖服饰、珠宝、美妆、瓷器等。

近期,区商务委联动区税务局,广泛动员企业积极申报离境退税、“即买即退”,推动网点增量扩容。据区商务

委介绍,自4月中旬以来,静安区完成备案及正在办理中的离境退税店铺已有百余家。

位于锦沧文华的OTB集团旗下四大品牌(Marni、Maison Margiela、Jil Sander和Amiri)、中国独立设计师品牌SHUSHU/TONG全球首店、张园BIRKENSTOCK勃肯限时店、张园HUNTER等相继加入离境退税行列,静安离境退税品牌矩阵不断完善优化。

作为扎根静安的国际奢侈品集团,OTB集团深深感受到“免签政策”释放的消费活力。集团旗下品牌在南京西路商圈共有7家门店,境外顾客的消费占比超过5%,但由于退税障碍,他们常常犹豫不决。为了让国际消费者在上海“买得畅快,退得轻松”,OTB集团下品牌迫切要加入离境退税行列。

“令我们震惊的是,静安速度超越了商业想象。48小时内,区商务委联动税务、海关、中国银行,以及退税机构,指导我们申请和政策培训;15天内完成系统上线和培训,更新了税务系统。”OTB集团梅森马吉拉亚太区CEO张宏伟说。

张园完成离境退税服务迭代升级

在国际品牌云集的南京西路商圈,芮欧百货、上海恒隆广场、兴业太古汇、静安嘉里中心四个商业综合体均设立了“即买即退”集中退付点。

“‘即买即退’让境外消费者马上领到人民币退税金,易于形成在上海的二次消费,产生消费增量。”区商务委负责人说,未来这样的“即买即退”业务将在更多的静安商圈、商业体、店铺中开设,“也包括一些老字号、老品牌,促进更多国货品牌的对外销售。”

为进一步激发离境退税消费活力,区商务委联动区税务局探索在非

传统商业综合体内涵展开放式离境退税“即买即退”。

4月,在前期离境退税服务快速布点、快速落地的基础上,张园在一个月内就迅速完成了从离境退税到“即买即退”服务的迭代升级。

4月上旬,张园就率先联手Celine思琳基于联营模式,快速迭代、商洽离境退税合作,并密切联动商务、税务等行政部门,优化机制形成绿色通道,快速办理离境退税功能,大幅缩减离境退税“即买即退”集中退付点设立时间,迅速完成收银系统落地和服务配套,让品牌的境外客群自首场VIC、VIP活动启幕后,即享离境退税服务,并实现单日离境退税营业额占比15%,远超品牌预期,使品牌对于静安优质营商环境有真真切切的感受、实实在在的收获。

在此基础上,张园还不断完善离境退税服务措施。比如设置相关中英文标识标牌、提供双语接待服务;配套建设便利化行李寄存空间,推出“离境退税专享礼包”等增值服务,全方位增进境外游客购物体验。

上海静安城市更新建设发展有限公司副总经理张弘介绍说:“未来计划把离境退税功能纳入所有商户的商务合同之中,充分发挥退税优势,使张园商户成为国际新品发布和境外游客消费的首选之地。”

提升服务体验,激发国际消费活力

静安区聚焦重点商圈、重点区域,鼓励引导重点商户新设和开通外卡POS机,推动移动支付、银行卡、现金等支付方式并行发展,相互补充。目前,南京西路商圈重点商场已实现外卡POS机全覆盖。

同时,进一步优化多种语言服务、便利出行服务、行李寄存服务等,鼓励商场店铺推出个性化服务,比如,恒隆



游客正在办理离境退税

广场在“小红书”上推出多语言(日/韩/泰/英)“即买即退”细则视频;兴业太古汇在场内增设醒目的信息指引、为礼宾台配备多语种翻译机等;锦沧文华SHUSHU/TONG门店销售专员可运用英、日、韩三国语言熟练交流,更方便对国外游客的退税指引;兴业太古汇Rimowa是上海唯一一家设立驻店官方维修点的品牌门店,提供终生质保,独具特色的服务也成为吸引境外游客购买的重要因素。

此外,区商务委积极策划独具特色的离境退税促消费活动。2025年,

静安区在全市率先推出“静安礼离境退税专享礼包”。境外游客凭借在静安开具的离境退税单,即可免费领取精心准备的专属礼包。这一创新性举措,不仅有效激发了境外消费者的购物兴趣,更营造出浓厚的节庆消费氛围,使离境退税消费热度持续攀升。

区商务委负责人介绍说,接下来将围绕进一步扩大覆盖范围、提升首发品质、优化服务能级等方面发力,激活国际消费活力。立足区域实际,进一步扩大离境退税规模,扩展退税商

店覆盖范围,完善离境退税商品结构和品牌结构,力争完成千家目标。联动发展离境退税、新品首发地建设和中国品牌培育工作,支持更多品牌企业在静安推出首发、限量、联名款,鼓励国际品牌企业开发具有“中国元素”的城市定制商品,助力静安新品首发地功能建设。结合上海“国际消费友好环境建设”,优化离境退税“即买即退”服务流程,推动退税代理机构增设自助退税办理终端;完善重点场景增设多语种标识等语言服务,加大宣传力度,打造一流的入境消费环境。

“闪亮静安 光影购物SHOW”打卡机位多到拍不完



市民在《梦岛》装置前打卡留念

■记者 蒋文婕

本报讯 赛博朋克的旋转木马、超出片的梦幻泡泡机、巨型“毛绒电视机”、草地随着生物传感器“唱”起电子乐……上海市中心,竟然有这样的“梦核乐园”?5月1日晚,第三届“闪亮上海”静安国际光影展之“闪亮静安 光影购物SHOW”在静安寺与苏河湾双商圈同步启幕,持续11天的光影狂欢拉开帷幕。

5月1日18点30分,记者来到静安公园,发现这里早已被光影艺术装点得美轮美奂。《镜岛》装置在夜色中闪耀,宛如水晶的旋转木马,成为公园入口处的“减速带”,吸引了众多市民游客停留打卡,快门声此起彼伏。

沿着静安公园的古悬铃木大道漫步,仿佛踏入光影的奇幻世界,《繁星入梦》沉浸光影森林秀如梦如幻,处处可见举起手机拍照留念的游客;《梦境电影院》的巨型屏幕前,市民驻足停

留,坐在长椅上享受惬意的Chill感。

“太好拍了,这些光影作品比想象中还要美!”市民黄女士一边拍照一边说道。来自西班牙的游客Seline和Isabel告诉记者,她们原本在公园中游玩,光影秀的突然出现令她们十分惊喜:“真的很美!是我们这次环游中国的旅途中一个美妙的回忆。”

《星光泡泡机》光影装置则成为孩子们的欢乐天地和“出片”圣地,梦幻的泡泡在灯光映照下闪烁飘动,如同打开了魔法盒。市民史先生和家人是静安公园的常客,他告诉记者:“今天来发现跟平时很不一样,光影秀让熟悉的公园变得如此梦幻,我们玩得很开心。”

《松弛指南》沉浸光影秀也是人气颇高的点位,色彩斑斓的画面印在墙面上、倒映在水上,仿佛支起一张“捕梦网”。德国游客Friederike Plonk-Girmann告诉记者:“我对这场灯光秀印象深刻,它太美了。能在高楼大厦之间有这样一个公园,为所有能留下来的人们提供美丽的区域,真是太棒了。”

19:00整,法国电子音乐家Laurent Lettre启动《通感之林》魔盒,他和团队利用生物传感器捕捉植物的“脉搏”,将其转化为光影节奏,配合花样频出的表演,演出了一出视觉效果满满的“快闪”,令静安公园大草坪人头攒

动。现场观众崔女士感叹:“我带着孩子晚上6点多看了一场没看过瘾,等到7点钟又看了一场,太新奇了!”

“能在地处上海市中心的静安公园创作,为市民提供免费的艺术体验,是十分荣幸的事。”Laurent Lettre告诉记者,“看到人们在这里享受光影与音乐的融合,这种感受非常美妙。”

除了一一打卡梦幻光影点位,本次活动全新升级的“光影五感护照”也受到市民游客的欢迎。

一本护照,开启静安光影多维感知。本次“光影五感收集”之旅,延续“收集印章”的趣味机制,融入“新五感”沉浸式叙事,全新升级互动体验,全面创新IP印章,全域扩大商圈覆盖面,邀请市民游客用脚步丈量静安,用印章记录“五感”,绘制专属城市探索地图。首日活动现场,记者在《星光泡泡机》光影装置前的领取点位看到,市民们正有序地排队领取护照,在工作人员耐心的讲解下,“解锁”本次光影活动的隐藏玩法。

“上海静安”的铁粉、集章爱好者吴女士正扫码仔细研究护照上的点位地图。她告诉记者:“知道5月1日是活动第一天,我特地赶来。集章不仅是个过程,更是一种体验乐趣,而且正好可以趁五一假期这个机会把静安的这些主要商场和平时没机会去的地方都顺便打卡一遍。”

首届街区汽车生活节“亮相”张园

■记者 邢蓓蓓

本报讯 5月1日至5日,以“街区为舞台”的首届街区汽车生活节“亮相”茂名北路限时步行街与张园W7,通过汽车文化特展、百年石库门沉浸式露营、互动体验等多重场景,为市民游客呈现汽车文化与张园“漫时光”交融的城市生活新体验。本次街区汽车生活节由静安区人民政府主办、上海市商务委员会指导、静安置业张园与中成智谷联合承办。

作为上海最具代表性的石库门建筑群,张园承载着老上海的摩登记忆与海派基因。首届街区汽车生活节

“牵手”张园,打造兼具文化厚度与消费乐趣的城市文化生活新场景,是海派文化与潮流新锐的对话,也是经典与创新的交融。

汽车电影、生活方式、豪车超跑三大沉浸式主题特展,吸引了众多汽车与海派时尚文化爱好者。喜剧文化的标志性符号憨豆MINI和动画明星保时捷911 sally两款承载影视文化符号的经典车型,瞬间唤醒车迷和现场观众的银幕记忆,感受汽车如何从“交通工具”升华为“生活方式载体”。现场展示的多款豪车超跑,更是全方位“晒”出融合机械美学与极致工艺的汽车工业的艺术魅力。

街区汽车生活节期间,茂名北路限时步行街上还同步开启张园“漫时光”街区露营体验,让城市快节奏的生活方式在张园“漫”下来。一边是红砖灰瓦、雕花门楣的上海百年石库门,一边是帐篷、汽车与经典复古车构成的现代露营生活,这种新旧碰撞的奇妙组合在重新定义城市露营的同时,也让汽车文化多了一分海派韵味。

记者在现场看到,从复古典雅的老爷车到现代炫酷的超跑,琳琅满目的经典车模让收藏爱好者爱不释手。RC遥控模型体验区内,体验者手持遥控器,操控迷你赛车在专业级

赛道飞驰。赛道模拟器试驾区内配备的高端仿真驾驶设备,让体验者仿佛置身F1赛场或城市街道,感受极速驾驶的速度与激情。S.Y.A.Y.小车体验区是孩子们的专属。在这里,孩子们可以在趣味驾驶中学习交通安全知识,培养文明出行的良好习惯。玩累了、逛久了,还能在汽车主题咖啡吧小憩,一边品尝特调饮品,一边感受汽车文化。

未来,张园还将继续以文旅商体展融合发展为依托,举办一系列“聚人气、引流量、促消费”的重磅活动,激发消费活力,为区域高质量发展赋能增效。

“静”享健康

牙齿是拔还是留?

牙齿,影响着咀嚼和发音,更对面部美观和全身健康有关键作用。然而,当发生了龋齿、牙周病等问题时,很多人都会陷入“拔”还是“留”的纠结。本文将带你了解相关知识,助你做出明智选择。

一、这些情况,牙齿或许可以“留”

早期龋齿:及时补牙,可有效阻止龋坏进一步发展,保留牙齿。
牙周病早期:通过洗牙、龈下刮治等控制炎症,牙齿仍有保留价值。
牙齿轻微松动:针对病因进行牙周治疗、咬合调整等,牙齿有可能恢复稳固。
智齿正常萌出:位置端正,咬合关系正常,能有效清洁,无龋坏和炎症的智齿可以考虑保留。

二、这些情况,牙齿可能不得不“拔”

严重缺损或断裂:龋坏严重,无法通过补牙、根管治疗等方法修复,或者断裂严重无法修复。
重度牙周病:牙齿严重松动,无法通过治疗保留,甚至可能波及邻牙。
阻生智齿:位置不正,无法正常萌出,反复引起冠周炎、邻牙龋坏、牙列拥挤等困扰。
多生牙、畸形牙:导致牙齿排列不齐、影响咬合甚至面部畸形等。
正畸需要:为矫正牙齿拥挤、改善咬合关系,有时需要拔除个别牙齿。

三、拔牙前,你需要了解这些

选择正规医院和医生:拔牙是一项有创操作,需要选择正规医院和经验丰富的医生进行操作,确保安全和效果。
告知医生自身情况,包括全身健康状况、药物服用及过敏史、月经期等,以便医生评估风险和制定方案。
做好术前准备:保持良好的口腔卫生,术前避免空腹,放松心情。
术后护理:遵医嘱服用药物,保持口腔清洁,避免剧烈运动,注意饮食。

四、牙齿缺失,修复要及时

拔牙后,为避免邻牙倾斜、对颌牙伸长、咬合紊乱等问题,需及时进行修复。常见的修复方式包括:
种植牙:美观、舒适、咀嚼功能强,但价格相对较高。
固定桥:需要磨除邻牙部分牙体组织。
活动假牙:价格相对便宜,但舒适度和咀嚼功能相对较差。

五、预防胜于治疗

保持良好的口腔卫生习惯:每天刷牙两次,使用牙线、牙缝刷、冲牙器清洁,定期洗牙。
定期口腔检查:为阻止龋病、牙周病等不可逆性的破坏,早发现、早治疗,定期检查。
健康饮食:少吃含糖量高的食物,多吃富含纤维的食物,促进牙齿健康。

通过以上的介绍,当牙齿出现问题时,您知道该怎么做了吗? 牙齿很宝贵,能保留尽量保留,若需拔除,也请到正规医院寻求医生帮助,术前术后准备好,愿大家都能拥有美丽灿烂的笑容!

资料来源:区卫生健康委、区牙防所苗微铭