



静安区是上海传统商业的集聚地,区域内拥有众多的“老字号”品牌资源。每一个“老字号”都由“匠心”铸造,背后都有故事。他们不仅传承了“中华老字号”的匠心工艺和深厚底蕴,更扛起了城市记忆的重任;他们不仅为消费者贡献着经典如旧的享受,更在时代变迁中焕发出新的活力,绘制着新的美好图景,成为了静安乃至上海的一张名片。

2021年是中国共产党成立100周年,是党领导人民开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年,6月9日“国际档案日”来临之际,静安区商务委、静安区档案局(馆)以“百年初心地,档案话风华”为主题,通过挖掘“老字号”的经典故事,旨在向人们呈现“老字号”的独到“匠心”,讲述“老字号”可贵的不仅是技艺,更是人情往来和一段珍贵的城市记忆;通过回顾

“老字号”百年风雨和新时代发展历程,用好、用活档案资源,讲好“老字号”的百年故事。“老字号”见证了党的百年发展历程,从石库门走向天安门,追忆百年前的初心如磐,期许未来的无限美好;“老字号”也必将从党的百年历程中汲取继续前进的智慧和力量、激励党员干部群众为实现第二个百年奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。



百年初心地 档案话风华

浴火重生绿杨村

绿杨村酒家始创于20世纪30年代,“绿杨深处是扬州”,是这家80余年历史的老店名字的来源。绿杨村是我国第一批被评为“国家特级酒家”和“中华老字号”企业的酒家。其传统制作技艺被上海市政府正式批准为首批上海市非物质文化遗产。情趣盎然的店名寓意着该店的菜点是以扬州菜为风味特色,这是远在异乡的文人对家乡味道的一种回味与发扬。2014年绿杨村重新开业,并请回了点心高级技师卓文光,“金牌素菜包、萝卜丝酥饼、鸳鸯头糕”回归传统,帮助这个上海老字号获得灿烂的新生。

海派川扬菜梅龙镇酒家

南京西路1081弄内有一幢格外醒目的英国安妮女王时期风格建筑,一般大家都称之为“梅龙镇酒家”。“梅龙镇”三字由著名书画家刘海粟题写。1958年时这里还曾迎来了周恩来总理的光临做客。“梅龙镇”造就了独特的“海派川扬菜”风格,集川菜、扬点之所长,兼收并蓄,自成一格,形成了“香嫩清爽、清香醇浓、一菜一格、百菜百味”的独特风格;经过80多年的发展,在传承发扬之中显露“梅家菜”之火候真功,从而为梅龙镇酒家赢得了“闻香止步名酒家,知味停车梅龙镇”的美誉。

老克勒的最爱凯司令

20世纪的旧上海西餐西点业大盛,但这些西餐业几乎全由洋人垄断。林庚民、邓宝山两位中国商人在当时的静安寺路(今南京西路)与莫尔路(今茂名路)交界处开了一家西餐馆命名为“凯司令西餐社”,这是中国人在旧上海开设的首家西餐馆。上海解放后,“凯司令”于1956年公私合营。经数代人经营和传承,形成了融合中国文化风格的手工艺及其产品,其奶油裱花蛋糕和奶油栗子蛋糕在市场上和顾客中享有较高声誉。凯司令食品股份有限公司目前已是上海西点业中硕果仅存的中华老字号企业。其传统的蛋糕制作技艺及其文化内涵是非物质文化遗产的一部分。

点心状元王家沙

王家沙点心店初创于1945年,“王家沙”原为王家库(念she),乃地名。王家沙的花色点心随季节转换而变化,因脍炙人口的“四大名旦”经久不衰,即鲜嫩的鸡虾仁煎、鲜嫩的虾仁馄饨、酥香的豆沙酥饼和香脆的两面黄,在业内享有盛誉。王家沙坚持以海派点心为本,又结合各派点心风味变化出新,形成了八宝饭、青团、馄饨、面、糕团、汤团等八大系列,具有海派特色的点心上百种。2007年王家沙的本帮点心制作技艺被评为首批上海市非物质文化遗产。

一件西服,200道工序的亨生

1929年,奉帮裁缝徐继生创立“亨生”,英语 Handsome 的译音,意为英俊潇洒。因对中山装进行改良和独创的修身裹袖、时尚挺括的西服造型而闻名沪上,成为上海滩奉帮最著名的店家之一。被国家商务部认定为中华老字号企业后,“亨生奉帮裁缝缝制技艺”于2011年被列入非物质文化遗产名录。前些年,静安区腾出了毗邻南京西路的黄金地段,在陕西路建造了“老字号一条街”。“亨生”濒临消失的老字号,得以重回它们生息多年的土壤。

做女装 找鸿翔

“鸿翔”创始人金鸿翔,开设于1917年,在静安寺路(现南京西路)863号(今鸿翔原址)开设上海第一家西式时装公司,用自己的名字“鸿翔”做招牌。不少名人都是“鸿翔女装”的粉丝,宋庆龄曾亲笔题词“推陈出新,妙手天成,国货精华,经济干城”;“学界泰斗”蔡元培先生听闻金鸿翔先生抵制日货的爱国精神,特地题词“国货津梁”的匾额。2007年,“鸿翔”被上海市列入第一批非物质文化遗产名录,直至今日,“做女装,找鸿翔”的口碑都印证了这一点!

传统匠人的默默坚守大美华鞋业

大美华鞋业始于1940年,由“大陆”“美生”“东华”三家制鞋业作坊合并而成。店名各取一字,定名为“大美华鞋业”,注册商标“飞脚牌”。20世纪80年代达到鼎盛时期,年产量达到300多万双。2011年被认定为国家商务部第二批“中华老字号”企业。2012年,“大美华鞋业制作技艺”被录

入静安区非物质文化遗产项目名录。大美华鞋业的发展历程,见证了上海这座城市的变迁。在坚守传统老工艺的同时,不断推陈出新,以满足现代人对布鞋的审美需求。

蓝棠博步,老字号新蜕变

享有“女鞋皇冠”之称的蓝棠皮鞋店,创立于1948年,素以定制销售中高档皮鞋而闻名遐迩。被誉为“阳刚之美”的博步牌男式皮鞋,创立于1945年,其工艺始终保持着精良的选料、精湛的做工、高雅的造型。“蓝棠—博步”皮鞋,于1987年11月合并成蓝棠博步皮鞋公司。曾获得商业部、轻工业部等颁发的“套式女皮鞋优秀设计奖”和“优秀样品设计奖”,并获商业部优质产品称号。1993年,荣获国内贸易部首批命名的“中华老字号”称号;2006年,再次被认定为全国首批“中华老字号”企业。

专业守信的第一西伯利亚

20世纪20年代末,南京人陈长华与洋人竞争,从一个俄罗斯人手里盘下了静安寺路1135-1137号、戈登路口(今南京西路江宁路口)的一家皮草行,为区分紧邻的另二家同名为俄式“西伯利亚”的皮货店,取名“第一西伯利亚”。跻身于外商云集的黄金地段的“第一西伯利亚”皮货店因此诞生了,并用“虎啸”图案注册商标。第一西伯利亚是上海首批命名的名特商店和国内贸易部、商业部首批命名的“中华老字号”企业。

龙凤旗袍的历史变迁

龙凤旗袍创始于1936年,传承其独特的“镶、嵌、滚、宕、镂、雕、绣、盘、绘”九大制作工艺,不仅仅在视觉上带给人们美的享受,同样让人们领略到了非物质文化遗产的文化气息。作为海派文化对外交流的名片,先后参加过第17届法国卢浮宫国际文化遗产展、2010年上海世博会、2015年米兰世博会。2019年9月,龙凤“如意云纹盘扣书签”“玉兰盘扣胸针”入选上海优选特色伴手礼名录,同年11月入选第二届中国国际进口博览会外宾伴手礼推荐名单。

独具匠心 传承创新

九和堂其名,“九”源自典籍《周易》“阳爻为九”,含吉利和至高无上之意;而“和”谐和中益气、和气生财之意。1933年10月,九和堂药店开设在当时粤籍人聚居的上海四川北路大德里口。因此,九和堂也有“广东胡庆余”之称。现在我们看到的“九和堂”三个字,是选自宋代大书法家米芾碑帖然后加以放大的。在“八一三”抗日战争前夕,总店和分店一起迁徙到了当时属于英租界的静安寺路,也就是南京西路,米芾体的金字招牌也幸运地迁徙了过去,并且保留至今。2011年,国家商务部授予“中华老字号”企业。

货真价实雷允上 推陈出新谋发展

雷允上是第一批“中华老字号”,也是沪上“四大国药老字号”之一。1860年,雷允上后人来到上海创业。1862年,设分店于上海新北门外。1934年,设北号于北河南路天后宫桥(今河南路桥)北堍。1937年,又设北号支店(即上海雷允上药业西区有限公司前身)于静安寺路(今南京西路719号)。近年来,雷允上西区公司导入卓越绩效管理,相继实现了定战略、塑品牌、调结构、促增长等跨越式发展,逐步转型成为集研发、诊疗、服务、经营为一体,医药、医疗、医养相融合的大健康服务产业链。

三阳开泰三阳盛

上海三阳盛食品有限公司前身是三阳盛南货店,创始于1925年。20世纪70年代末,“三阳盛”也步入了改革发展的行列。80年代后,“三阳盛”逐步恢复了传统的干果盆景的制作,把群众喜闻乐见的口语、沪语与食品干果名称的谐音融为一体。制作出“玉堂富贵”“桂圆桃枣”“龙凤呈祥”等套装干果盆景。“三阳盛”近八十年的历史行程,始终以特色的经营、一流的质量、完美的服务和良好的信誉而享誉申城,成为上海家喻户晓的老店、名店。

静安留声机西区老大房

一谈起西区老大房,二十世纪七八十年代的人就会想起儿时的回忆——白元蛋糕(又称清水蛋糕)、鲜肉月饼、熏鱼。白元蛋糕整个制作过程中不添加水,温度、蛋清蛋黄的

比例都是相当讲究的。而鲜肉月饼六十四层酥皮层层分明,皮馅薄厚均匀,肉汁丰富不油腻,销售供不应求。熏鱼选用新鲜活鱼加工,鱼肉的厚薄程度一致,经过秘制酱料腌制放入油水分离恒温炉里油炸,从活鱼到成品制作控制在两小时内,最大程度保证鱼肉的口感,最后淋上秘制卤汁,甜鲜入味,外酥里嫩。

童年的回忆立丰食品

立丰成立于1938年,最初叫公成南货店,主要是以广东产品、广帮产品起家。“立丰牌”在上海人的印象里是童年的回忆,是精致的美味。立丰素有“牛肉干大王”之称。在继承和发扬传统特色的同时,立丰食品不断推陈出新,不仅有牛肉干系列、休闲肉制品系列,还有炒货系列、蜜饯系列、腌腊系列、厨房食品系列等共计200余个花色品种及规模。立丰干肉制品加工技艺被评为非物质文化遗产。

栗子大王新长发

新长发的前身是一家名叫“新发兴果品店”的夫妻老婆店。1935年,果品店易名为“新长发”重新开张主推桂花糖炒栗子,生意由此一炮而红。从20世纪80年代初开始,有将近二十年的时间,每到秋天都能在报纸上看到通知市民“新长发今日开炉”的消息。据说,以前申队训练时,要是边路传中球传得不好,徐根宝就大喊一声“糖炒栗子”,意思是把球“炒”起来,传高点。作为“中华老字号”企业、上海名特商店,新长发坚持选用优质板栗为原料,凝练了传统的炒制工艺外,多年来还保持着优良的品质和优质的服务,走出了一条属于自己的成功之路。

一代上海人怀旧的阿咪

1941年10月,广东人郑文彬创办“幸福食品号”,1958年8月,公私合营更名为“幸福食品厂”。厂址设在新闻路374号(即现在公司所在地)。当时产品中最出名的“德庆酥”,曾被中商部评为国家级“名特优产品”。时任上海市委书记的江泽民也曾前往视察。1988年,组建上海爱尔生儿童营养食品厂,注册“阿咪”商标,图形是一个带着小红帽的可爱小猫,新闻媒体纷纷进行报道。2003年,转制为民企,公司拳头产品无糖纯脂黑巧克力可是中国第一款,不含任何其它植物油、乳脂无糖纯脂黑巧克力。

华佗,老字号品牌故事

上海冠生园华佗酿酒有限公司的前身,最早可追溯到1933年在上海成立的怡和啤酒厂。怡和啤酒厂是当时怡和洋行在中国兴办的设备先进、机械化程度较高、规模较大的一家工厂。1953年,怡和啤酒厂收归国有,改为国营上海华光啤酒厂。同时于20世纪50年代中后期开始研制、生产华佗牌十全大补酒。2004年,上海冠生园华佗酿酒有限公司正式成立。2009年,“华佗”品牌被评为上海市著名商标;“华佗”品牌在风雨飘摇中已走过一甲子,企业凭借其平实无华的品牌文化及理念,不断创新与发展。

风雨50年的春竹羊毛衣

春竹于1955年创建在原南市区区的徽宁路659原徽宁会馆。1957年公私合营,转制为地方国营企业,成立“地方国营上海纺织二厂”。1959年后成为国营上海第二羊毛衫厂,开始出口东欧及苏联。20世纪60年代到80年代初,全部产品外销。1979年随着国家改革开放政策的推行,市场知名度不断提高。春竹企业历经50多年风雨,发展除毛针织为主的产品之外的系列配套产品,形成“春竹”商标产品系列化的完整形象。50多年的历史传承,上海春竹企业发展有限公司成为上海市专业生产毛针织服装的老牌企业。

老牌焕生机的正章

“正章”品牌诞生于1925年的老上海,据说原先创办时取名“锦章”,谐音为“进账”,意思为生意兴隆。为了吸引顾客,设立了上门收送洗衣服务电话,号码为83315,用宁波语音念就是“不洗洗要污”,突出了店铺的服务理念。1956年公私合营,设立了洗地毯、旧衣回染等服务项目。改革开放后正章坚持走“科技兴业”之路,开发出一系列“正章”牌日用洗涤产品,成为了民族洗涤剂行业的知名品牌。1993年获“中华老字号”称号,1997年被国内贸易部命名为“全国商业优秀企业”,并跻身于全国日用商品企业500强。

