

列车是如何排污的?清洗一列动车需要多久?

春运期间,揭秘动车“美容师”工作

本报讯 1月17日,为期40天的2022年春运开启。为保障列车顺利发出,春节前夕,在华东地区最大的动车组检修基地——位于嘉定区金沙江西路2700号的上海虹桥动车运用所,近70位工人对472节车厢开展外侧壁清洗、污箱排污、绝缘子清洗等清洁养护工作。

“J4道正在调车,请注意安全。”就像汽车需要定期保养一样,这个动车组检修基地,好比动车检修养护的“4S

店”,定期为动车做“美容”。据了解,人工清洗一列车身长490米左右的动车需要近一个半小时。同步进行的,还有排污工作。

说到列车排污,可能不少人会联想起一泻千里的“直排式”。但事实上,我国目前所有的动车、高铁均已实现“真空集便式”处理。

打开车身一侧的排污口盖板和阀门,插入排污管,得益于十多年的经验积累,负责排污工作的陈俊武靠着压

力、声音就能精准把握排污时间,将污箱吸得干干净净。

“PH值测试开始,PH值测试7。”陈俊武的妻子马莉,也是从事列车保洁工作的安全员,只是她的工作更为精细。

带着专用清洁剂、水桶和毛巾,马莉和同事爬上车顶,逐一对盘状的高压瓷瓶——绝缘子进行清洁。清洁剂擦拭、湿毛巾擦拭、干毛巾擦拭、酸性检测……一套流程下来,必须保证

绝缘子一尘不染,否则可能导致短路,影响列车运行。

马莉告诉记者,不同型号列车配备的绝缘子数量不一,最多的“和谐号”上有112个高压瓷瓶,清洁一辆列车需要耗时50分钟左右。

一套流程走完,当列车沿着轨道缓缓驶向远方,工人们又立即投入到下一趟列车的维保工作。

休息时间,陈俊武在老家安徽读高二的儿子打来视频通话,让他们安

心工作。以往过春节,虽然夫妻俩不能回家,但女儿都会乘高铁来到上海团聚。受疫情影响,这一家人三年都没有一起过春节了。陈俊武说,女儿偶尔也有抱怨,但更多的是理解,这让他们更加觉得亏欠了女儿。“留下来是为了其他人更好地回家”,这是列车“美容师”们常挂在嘴边的话。每年春运,他们都坚守岗位,让更多人能够舒适地踏上旅程。

撰稿 司舒舒

玫瑰味儿的草莓,你吃过吗?

灯塔新品草莓集中亮相

本报讯 1月19日,上海农科院与嘉定农技中心在嘉定工业区管委会联合举办草莓新优品种品鉴现场观摩会。现场,13个草莓品种集中亮相。

现场工作人员介绍,这些草莓均来自灯塔村种植基地,不仅有“红颜”“嘉宝”“京郊小白”等为人熟知的品种,还有“申怡”“申馨”“海丽姬”等新品种。其中,“申馨”颇受欢迎。这款草莓形似爱心,口感比普通草莓更绵密,且入口有浓郁的玫瑰花香味。

此外,“红颜”“天仙醉”也受到不少品尝者的青睐。“我更喜欢‘红颜’,

果实饱满,甜度也适中,我给它打了高分。”上海市农业科技服务中心副主任吴立峰说。最终“申馨”“申怡”“嘉宝”脱颖而出,获得最受品尝者喜爱的前三名。上海市农科院林木果树研究所草莓资源创新利用研究员高清华介绍,“申馨”“申怡”属高产优质品种,产量可达3000—3500公斤/亩,甜度也相对更高。

灯塔村现有设施种植面积1065亩,种植的草莓种类多达十几种,每年草莓产值可达2500万元。

撰稿 席凌燕

日前,上海古猗园近40年来规模最大的保护性修缮工程已全部完工。据了解,本次修缮工程涉及23幢建筑。图为修缮完成的逸野堂。 摄影 司舒舒



从3天缩短到1小时

机器换人,种菜高效

本报讯 临近春节,在上海润晨农业发展有限公司的江桥蔬菜基地内,新一轮的蔬菜播种正在紧锣密鼓地进行。与传统人工蔬菜种植不同的是,基地大棚里很少有人,取而代之的是各式机械。通过机器换人,一个大棚完成翻耕、播种所需的时间从原来的3天缩短到1小时。

江桥镇润晨蔬菜专业合作社是嘉定区首批机器换人示范基地。去年5月启动后,基地引进旋耕机、起垄机等机械设备,大大提升了蔬菜种植效率。“一个大棚是0.8亩,以前一个人仅翻耕就要花3天时间,现在从翻耕到播种,1小时就能完成。”合作社工作人员介绍,为了方便机械作业,合作社此前已进行宜机化改造,让农机设备可直接驶入所有大棚。

用机械替代人工,不仅效率提升

明显,蔬菜产量也比人工种植提升15%—20%。上海润晨农业发展有限公司总经理王印表示,机械耕种明显缩短了蔬菜的上市周期,可在短期内提升绿叶菜的供应量,有助于稳定春节的菜价,“去年春节假期7天的蔬菜供应量在5吨左右,今年预计超过6吨。”

机械耕种的另一大优势在于降低除草剂的用量。人工翻耕通常深入土壤15厘米左右,但对一些根系比较发达的杂草,这个深度不足以“斩草除根”,为了不影响农作物的生长,不少合作社会使用除草剂。而机械翻耕可深入土壤约25厘米,再根深蒂固的野草也能被齐根斩断,无需再使用除草剂。

江桥镇农发公司副总经理陆震宇表示,下一阶段,该基地的蔬菜采摘也将采用全机械化。 通讯员 宋艳红

建管部门开展安全生产检查

本报讯 春节将至,安全生产还须警钟长鸣。1月19日,区建管委专项检查组来到区内部分重点场所,对建筑施工、燃气安全等领域开展安全生产大检查。

在位于陈宝路1638号的上海天然气管网有限公司(刘行门站),检查组一行听取了企业有关安全生产工作的开展情况汇报,检查主要设备及相关设施的落实程度。该站负责人介绍,站内员工每小时巡检一次,每日点检一次,节假日公司负责人24小时带班值守,确保各项安全生产工作持续受控。检查组要求该站加强人员值守,规范操作流程,提高应急处置能力。

随后,检查组一行前往位于嘉新公路1370号的上海百斯特能源发展有限公司马陆供应站(液化气供应站)

进行检查。经检查,该企业存在钢瓶全流程追溯缺失、环境脏乱等问题,检查组要求企业加强人员定期培训,严格把控钢瓶的存放和处置,防止出现安全事故。

在云翔拓展大居27A-02A地块,检查组一行对该工地的应急预案、人员值守、员工数量等情况进行了了解。检查组要求,工地要确保春节前后有人值班值守,加强隐患排查。

“保安全、保供应其实就是保民生。这次检查就是通过政府部门的监督和管理,督促企业真正落实好企业安全生产的主体责任。”区建设和管理委员会副主任王震波表示,检查组将根据此次检查情况进行“回头看”,确保问题得到整改。

撰稿 杨育杰

简讯

嘉源海美术馆结构封顶

本报讯 近日,位于马陆镇大裕村的嘉源海美术馆主体结构封顶,预计今年7月投入使用。

嘉源海美术馆毗邻马陆葡萄主题公园生态保护区,总建筑面积2939.3平方米。美术馆有南北2栋,北栋为艺术公共区域,南栋为艺术展陈空间,南北栋之间设有阶梯广场。美术馆在设计上利用不同的自然采光系统突出空间内光的存在,未来还将根据展出的作品主题来改变空间的质感。美术馆建成后将以“海派大家”为主题,陈佩秋女士的作品将作为主要展品展出。此外,临时展厅会不定期举办各类主题的展览活动。 通讯员 张斯纯

“1秒生成3000条短视频,我们做到了!”

本报讯 “1秒生成3000条短视频,我们做到了!”近日,笔者从位于南翔镇的虹桥国际数字店播基地了解到,入驻企业——上海大锅数据科技有限公司推出的“AI剪辑师”,1秒钟内可将30分钟的素材剪辑成上百个短视频,拍摄剪辑成本从2500元降至20元。而在素材足够充分的情况下,只要把剪辑要求输入系统,每秒最多可以自动生成3000条短视频。如此飞速的成长,既有政府部门的政策推动支持,也离不开企业自身的创新突破。

2021年对上海大锅数据科技有限公司来说,前半年是焦虑困顿,后半年则是破茧重生。在落户虹桥国际数字店播基地之前,公司一直在常州经

营。去杭州还是上海?公司创始人胡兴明举棋不定。在他看来,短视频竞争主要靠“人”,策划、编剧、导演、摄像、后期、演员主导流量,“团队平均拍摄50条短视频,才能出一个爆款。而即使成为爆款,也不意味着能摊平成本。”压力还远不止于制作成本,一旦团队制造出爆款视频,模仿者便会一拥而上,经过网络发酵,模仿者的流量甚至会反超原创者,从而导致视频原创动力不足。

困顿之际,胡兴明注意到,上海正着力“打造具有国际影响力、国内领先的在线新经济发展高地”,嘉定也抓住机遇,紧锣密鼓地出台在线新经济倍增计划、《关于加快直播和短视频产业发展的若干意见》等,从规划布局、产

业集聚、政策供给、生态营造等多个维度发力,推动在线新经济全面成势。

建设中的虹桥国际数字店播基地便是抓手之一,它不仅设有3000平方米专用空间,还提供主播招聘、供应链优化、物流保障等各项服务,并通过推出互联网消费品牌的孵化计划,打通在线新经济的新赛道,进而以更优的园区“小气候”助力营造产业“大生态”。

基地的经营理念 and 胡兴明一拍即合。2021年8月,胡兴明带领团队来到南翔,成立上海大锅数据科技有限公司,成为最早入驻虹桥国际数字店播基地的企业之一。

踏上新赛道,企业也有了更多时间思考短视频变现渠道。“每条短视

频,受关注点各不相同。比如一条美食短视频,有人关注食物的美味,有人关注制作的过程,也有人关注食材本身,还有人关注主播……如果仅靠人工来分类剪辑,成本高,效率低。”于是,公司想到用机器人取代人工,成立了专门的研发小组,用人工智能(AI)尝试不同的算法,并且“教”人工智能在网上自学各种视频剪辑手法、特效转场、动态文字等技能。

死磕100多天,投入近千万后,“AI剪辑师”终于“上岗”。以推出一条咖啡店短视频为例,由专业团队先拍摄咖啡店的环境、制作过程、特色亮点等约30分钟的基础素材,输入系统后,“AI剪辑师”能在1秒钟内输出200—300个不同风格、不同侧重点的

短视频,并且可以轻松更换模板。在虹桥国际数字店播基地的助推下,这些短视频可以直接推送至同城抖音、快手、小红书等网络平台。

对线下门店来说,“AI剪辑师”可以帮助商家更专注本职工作,不用花费太多精力在新媒体运营上。从一条视频点对面的传播,到大量视频面对面的传播,辐射面成倍的扩大相对应的是店铺关注度的增加,这不仅适用于线上经济,对线下实体经济更是有力推动,“从线下到线上,再由线上推动线下,两条赛道并行,这是我们要走的路。”胡兴明表示,公司新的奋斗目标是在上海、天津、珠海全面启动视频生产数据分析中心,协助更多实体企业实现品牌数字化。 通讯员 于俊丽