

借助“进博效应”，实现“展品变商品、商品变爆品”

# 企业携新品亮相，吸“睛”又吸“金”

**本报讯** 记者从区商务委获悉，第六届中国国际进口博览会嘉定交易分团共达成采购成交意向3.22亿美元，较上届增长19.7%。嘉定参展企业纷纷秀出新品，吸“睛”又吸“金”。

第六届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)开幕，保时捷、上汽大众、丰田、沃尔沃等嘉定相关企业携首发的新科技、新成果、新展品亮相汽车展区。其中，绿色和智能是关键词。

纯电动概念跑车、ID系列概念车……在大众汽车展台，保时捷最新的纯电动超级概念跑车Mission X迎来其亚洲首秀，新款混动车型Cayenne E-Hybrid现场展出。上汽大众则带来了全新高端纯电轿车概念车ID.NEXT，这是上汽大众不断践行品牌高端化和年轻化的又一次尝试与探

索，新车计划于2024年正式量产上市。造型方面，ID.NEXT采用家族的“光语律动”设计语言，前脸采用封闭式格栅，与ID.Light光眸大灯组相结合，使得前脸时尚而富有冲击力。大众汽车集团作为最大的参展商之一，已经连续六年亮相进博会。今年，大众汽车集团(中国)以“加速向新，绿想未来”为主题，携旗下大众品牌、奥迪品牌、保时捷品牌和旗下软件公司CARIAD参展，共展出四款纯电动车型及一款混合动力车型。

沃尔沃汽车携旗下全系车型亮相活动现场，其中全新纯电旗舰SUV沃尔沃EX90 Excellence占据C位。该车型是沃尔沃汽车亚太区设计团队主导的首批项目之一，已于去年进博会期间，以VR的形式与公众提前见面，收

获大量“粉丝”。作为沃尔沃汽车全新纯电旗舰SUV沃尔沃EX90的四座限量版车型，沃尔沃EX90 Excellence在延续沃尔沃EX90安全科技的同时，拥有更好的驾乘体验。此外，沃尔沃汽车展台还设立了可持续专区，呈现沃尔沃汽车从供应链端到生产端，再到产品端的碳中和创新举措。

时尚的潮流服饰、首展的美妆高科技、夺目的精致珠宝……步入进博会消费展区，犹如进入一个超级大商场，来自世界各地的好物让人应接不暇。

与华为合作款跑步机首秀504平方米的超大展台，让嘉定企业乔山健康科技(上海)有限公司在偌大的消费展区里尤为显眼。去年，乔山携TX-1跑步机完成进博会首秀，受益

于进博会强大的溢出效应，如今，TX-1跑步机已成为市场“明星产品”。基于此，今年乔山抓住“二次参展”的机会，全球首展与华为共同合作研发的新品跑步机，希望借势进博会，让产品更“出圈”。记者注意到，合作款跑步机作为华为智选生态产品，还可与华为手机、智能穿戴等设备联动，让跑者在运动时能便捷地操控跑步程序，记录和查看运动数据，分享运动成果。据了解，该款跑步机预计明年3月正式发售。

位于马陆镇的爱茉莉太平洋已经连续6年亮相进博会，此次爱茉莉太平洋带来旗下雪花秀、兰芝、梦妆等品牌，其中包含不少中国首发产品。“比如兰芝全新一代的雪纱丝柔修颜隔离乳(2024年版)，它内含依克多因和微

分子玻尿酸，可以在润色的同时补水修护。”爱茉莉太平洋展台讲解员李明宇介绍。

今年进博会上，食品及农产品展区汇聚了海内外各地的舌尖美味，其中不乏来自嘉定的好味道。上海太乐食品有限公司携母公司雀巢集团旗下美极品牌50余款产品亮相进博会，推出“速食5分钟”“环球美食”“快手菜”“魔力亚洲”“好胃口开胃汤”“美极酱汁”等系列，其中包括快手菜调料包、开胃汤料包、速食意大利杯、土豆泥等多款产品。雀巢大中华大区集团传播经理姜雪表示，太乐作为一家在嘉定本土成长起来的企业，此次参加进博会，希望通过丰富的产品线和美好的饮食体验促进消费。

撰稿 李品 席凌燕 刘睿涵(见习)

数智科技参与进博会保障工作

## 搭建消防安保指挥平台

**本报讯** 在第六届中国国际进口博览会上，来自菊园新区的中电科数智科技有限公司(简称“数智科技”)凭借其在应急领域的科技实力，为大会的消防安保工作保驾护航。

“今年9月，我们接到上海市消防救援总队发起的第六届进博会消防安保任务，迅速集结骨干人员成立‘进博会消防安保平台’项目组，立足‘细致、精致、极致’的工作要求，在大会消防安保前方指挥部及多个区支队分别部署工作小组，确保大会安保任务顺利进行。”数智科技总经理姜鑫表示。

据了解，数智科技作为上海市“一网统管”市域物联网中心运营管理单

位，先后承担了上海市“一网统管”市域物联网运营中心、国家科技部重点研发计划“国家级城市群一体化信息基础设施示范应用”等国家重点任务和重要领域数字化转型项目。在主要负责人姜鑫的带领下，项目组用时11天就成功上线“第六届进博会消防安保指挥平台”，通过细分12个功能板块、汇聚688项数据，实现“重点系统动态管控、日常工作量化跟踪、战时资源快速调集”等工作目标。此外，数智科技还面向静安、闵行、长宁等各区支队搭建子平台，为进博会疏导区内及重点涉会场所提供有力的技术支撑。

通讯员 张戴怡



近日，华亭镇第四届农民丰收节暨首届优质稻米品鉴会在华亭镇双塘村举行。现场，大米衍生区摊位前，驴打滚、米奶茶、米布丁、米糕、米酒等40余种花式吃法备受欢迎。

通讯员 陆蓓蓓/摄

## 电竞营销大会在安亭举行

**本报讯** 近日，2023第二届中国电竞营销大会在安亭举行。此次电竞大会以“竞‘数’未来”为主题，设置报告解读、项目推介、政策贯彻、资源对接、签约启动等环节。参与大会的专家围绕“后亚运”“电竞+”“数字经济”“电竞城市”等热点话题展开讨论。

现场，华体电竞联合上海司桐私募基金，设立“电竞+商业地产”融合发展专项扶持基金，规模10亿元，专注于电竞与商业地产融合发展，旨在发挥电竞在存量激活、消费拉动、产业带动、就业促进等方面的积极作用。

安亭镇分别与华体电竞(北京)体

育科技有限公司、青岛颐家酒店管理有限公司、深圳麦火文化科技有限公司、浙江华竞教育科技有限公司、芜湖汉策网络科技有限公司、上海仙竞文化传媒有限公司等签署战略合作协议。未来，安亭将携手合作伙伴促进高质量电竞产业集聚和产业链集群式发展，打造以电子竞技为特色的数字体育产业生态，推动产业融合发展。

久事集团和嘉定区政府于2021年签署战略合作框架协议，根据协议，“十四五”期间，双方将继续在体育产业领域深化资源共享、赛事共办。

通讯员 胡新栋

## 秋意渐浓，坚果炒货迎来销售旺季

**本报讯** 秋意渐浓，坚果炒货类市场迎来一年的销售旺季。记者走访嘉定多家炒货店发现，核桃、栗子、瓜子等依旧是受青睐的秋季美食。

在福海路上的一家炒货店里，不同品种的炒货琳琅满目，当季的云南核桃、新疆核桃被摆放在门口显眼位置。店员刘苏介绍，开心果、碧根果和夏威夷果都已大量上市，但最畅销的

还是核桃，“一天至少能卖四五十公斤。”记者注意到，店内不少炒货都贴有特价标签，价格较去年同期有所下降。“我们店里的炒货大多来自浙江、新疆、安徽等地。今年是丰收年，产量较高，价格下降了一些。新疆核桃去年是每500克13.8元，今年每500克11.8元。”刘苏说。

香甜软糯的炒栗子也是秋季必不

可少的美味。糖炒栗子摊前，购买的市民络绎不绝。“口感好，价格实惠，秋天最爱的就是这一口板栗香。”市民吴女士一下买了2公斤糖炒栗子。

需要提醒市民，坚果炒货不宜久放，核桃仁这类无壳坚果应在1周内吃完，有壳类的瓜子等可适当延长，但久存会影响口感，营养价值也会有所损失。

撰稿 李蓝玉

深耕嘉定的智能网联汽车重点企业已超200家，今年1—9月实现总产出1117.4亿元

## 营造人无我有、人有我优的产业生态

**本报讯** 智能网联汽车产业是数字经济与汽车产业相结合的重要赛道。2023年1—9月，嘉定区累计完成规模以上工业产值3160.2亿元，汽车“新四化”实现总产出1117.4亿元。据统计，深耕嘉定的智能网联汽车重点企业已超200家，包括地平线、小马智行、禾赛科技、零束软件、中科创达、百度智行、AutoX等各细分领域领军企业，形成了从软件研发、硬件生产到示范运营的全产业链生态。

11月5日，小马智行与丰田汽车联合发布首款纯电自动驾驶出租车(Robotaxi)概念车，并在第六届中国国际进口博览会亮相。该车型基于广汽丰田生产的bZ4X纯电车辆平台打

造，将搭载小马智行研发的第七代L4级自动驾驶乘用车软硬件系统。这是继今年8月小马智行、丰田中国、广汽丰田三方宣布设立合资公司推进Robotaxi规模化部署后的最新进展，是合资公司推动全无人驾驶出行规模化落地任务的首款车型。

据介绍，今年5月30日，小马智行还与上海锦江集团旗下锦江出租宣布达成合作，在沪首次共同探索利用自动驾驶技术赋能传统巡游出租车的新模式，为传统交通行业创新发展提供有益尝试。目前，双方已在嘉定区1076公里开放测试道路范围内，推出准商业化Robotaxi服务，运行区域内设有超过220个自动驾驶站点，覆盖

安亭、嘉定新城等区域的商业广场、地标酒店、住宅小区、办公大楼、体育中心、会展中心等地。

“无人化和商业化是自动驾驶产业得以成立的根本前提，是所有从业者在技术攀登道路上必须摘下的一颗明珠。我们的下一个目标，是持续推进无人驾驶的量产进程和成本下探，在规模化服务的前提下，验证自动驾驶的经济效益和社会效益。”小马智行相关负责人介绍，自2020年7月设立上海研发中心以来，企业依靠“虚拟司机”强大泛化能力，快速在上海落地自动驾驶技术及服务，进一步打造数字经济标杆应用场景。

截至2023年9月底，嘉定持续开

展自动驾驶车辆测试与示范活动，累计测试里程约1568万公里，测试时长超89万小时，完成载人示范应用订单量超112万单，载人示范运营9105单。

如何营造人无我有、人有我优的未来产业生态?

区经委副主任葛嫣妍表示，嘉定将在创新智能网联汽车示范应用、车路协同增值服务模式以及推动多场景车路云协同的规模化商业运营等方面，进一步整合各方资源，深化车路协同环境建设，推进自动驾驶全域全场景示范，加快实现无人化示范应用突破，同时探索提供更多的“嘉定方案”“嘉定经验”。

撰稿 李华成

### 简讯

#### 赛那德获数千万元B轮融资

**本报讯** 日前，落户嘉定的赛那德数字技术(上海)有限公司(简称“赛那德”)，完成由普华资本独家投资的数千万元B轮融资，本轮融资主要用于自主装卸机器人的研发和产能扩充，未来公司还计划发布两款自主装卸机器人产品。

今年9月上海工博会期间，赛那德举办以“新机遇 新鉴识”为主题的自主装卸机器人iLoabot-M全球新品发布会，这也是亚洲范围内公开发布的第一款自主装卸货机器人。这款产品具备高度自主知识产权，采用先进的人工智能技术和机械运动系统，能够实现自主化装卸。

通讯员 刘佳