

氛围感以光鲜亮丽抚慰我们，但生活中还有很多值得去发现的平淡。

——利达

女儿说：“妈妈你好像一个工程师，给我换了一个新家。”因为我特别喜欢换新一些小物件，让家里的每个角落都是我想要的样子。

——三分甜

有些氛围感不过是消费主义强加给个人的东西，我觉得还是要寻找自己的内心，看清楚自己到底需要什么。

——悟道

早起蹲一次日出，看看日落；听首曲子，书店看书，生活的氛围感很多都免费，何必被资本裹挟。

——橙芯橙意

氛围感的营造，在自己能力范围内让自己开心就好。超过能力范围的，可能会让自己陷入不必要的纠结之中。

——dajf

生活不是缺少氛围感，而是缺少一双发现氛围的眼睛。

——卷毛

## 氛围中的食物、时光和美好

生活告诉我们，人们对食物的兴趣不仅源自它们本身的色香味，还跟用餐的氛围息息相关。同样一盘菜，在富有情调的静谧餐厅、熙熙攘攘的露天大排档、来去匆匆的快餐店，品出的味道感觉完全不同，或是热烈浪漫、或是人间烟火、或是平淡幸福……各有各的思绪和欢喜。我们对食物的兴趣会受心情影响，而心情随着环境氛围发生微妙的变化。

有一天，大家开始用晚餐的时候，我突然想煎一块牛排为自己做个营养减肥餐。配一个大点的盘子，牛排上盘后，感觉少了什么，又配了一些蔬菜水果：牛油果、小西红柿、黄瓜片、煎土豆、玉米粒、胡萝卜片、紫甘蓝丝，再加上一点复合芝麻调味汁、撒点黑胡椒。筷子不好用，又配上了尘封多年的刀叉。因为没经验，牛肉真的好硬，但是不影响我吃下去，因为我知道它们健康营养。

王小满

## 凝聚幸福的照片墙

在家的角落，我创建了一个特殊的地方，一个展示我们家庭幸福时刻的照片墙。在这个墙上，时光凝固成照片，温暖的回忆洋溢其中。

我和家人精心挑选的相框将每个瞬间展示出来。它们如同画作一般，点缀着我们的生活。我还为照片墙布置了射灯，温暖的灯光和温馨的照片相得益彰。

这个家庭照片墙不仅仅是装饰，更是心灵的港湾。每当我走过它，就会陷入回忆之中。有时，我会停下脚步，凝视着旅行的照片：在那片海滩上，我们笑得多么开心，感受阳光温柔的拥抱。有时，我会看着聚会的照片：在那个晚上，我们欢乐地聚在一起，分享美食和笑声。有时，我会驻足观赏一次次艺术照：在那镜头下，我们展现出自信和美丽。

每当有新的照片被添加到墙上

女儿看见了也想吃，我说：“这是妈妈的营养减肥餐，没啥好吃的。”她坚持要吃，还问奶奶要来白色的三角巾，掖到领子下边。我从未带她吃过西餐，她也从来不吃硬肉和胡萝卜，现在她却一手拿刀、一手拿叉，吃得津津有味，吃饭困难户居然一盘全吃完，我惊呆了。为什么呢？喔，原来是盘子、餐具、食物的配搭给孩子带来了氛围感，唤醒了她的味蕾，普通的食物都变得好吃了呢。回想起小时候，烛光摇曳、香火冉冉的除夕，桌子上的食物总是散发出一年里最特殊的美味；初一的阳光温暖明亮，醇厚的茶水，搭配的点心、糖果、瓜子，香甜的味道，烘托出大家辞旧迎新的喜悦。

也许有时候，我们应该力所能及地创造一些氛围，在匆匆奋斗的日子里，让时光变慢，让美好的生活更有滋味。

王小满

时，家里都会充满一种令人心情愉悦的期待感。我将照片更新作为一项特殊的家庭活动，我们一起选择最喜爱的照片，亲手将它们放置在相框中。那一刻，我们的心紧紧相连，幸福的感觉溢于言表。

这个家庭照片墙不仅提升了家庭的幸福感，也让我们的家充满了温暖的回忆。每当有客人来到我们家，都会被墙上的照片所吸引，询问每个瞬间背后的故事。我们会围坐在一起，分享着那些美好的回忆，让温馨逐渐在房里弥漫开来。

家庭照片墙是我们共同打造的艺术品，它是我们的灵魂。它让我们跨越时间和空间，重新感受到一起度过的幸福时刻。无论是喜悦还是悲伤，这墙上的照片见证了我们生活中的每个精彩瞬间。它让我们记住过往的美好，激发对未来的期待。

郑圣乐

## 万物皆可氛围感

如今，“万物皆可氛围感”。氛围感经济成为新消费的引擎，出门光顾精致的Bistro(法式小餐馆)，家里要有日落灯、香薰蜡烛、投影仪，家居全套柔和舒适、细腻典雅的奶油风。为了享受轻松的氛围感，而让钱包承受巨大的压力似乎就有些舍本逐末了。

其实，氛围感并不是什么高深莫测、消费不起的东西。它可以是一杯冰镇的柠檬水，一盏柔光的小夜灯，一只小猫的呼噜声，或者一台投影，一面白墙，一部好剧。氛围感就是把你心中的小确幸，通过有形的设备，或者无形的环境加以放大，大到足以把身心藏进去享受。



## 小物件营造心动生活

不知道从什么时候开始，我们潜心于营造不同环境下的氛围感，大到一次露营小到一顿晚餐，氛围感似乎有一种不可抗拒的魅力，将平常的生活变得与众不同。

确实，生活需要仪式感，呈现的是人们对美好生活的向往，对自我价值的认同。对于极简主义的我来说，氛围感从来不是大铺大开的布置，而是体现在一件件心仪的小物件上。

在我的办公桌上，摆放着女儿小时候经常玩的扭扭蛇木制玩具，写不出材料的时候，就捏着玩具扭一扭，变换不同的造型，让自己的脑袋放空一下。在电脑的边上，则挂着喜欢的朱迪卡片和哆啦A梦的小扇子，这几样五颜六色的小东西，让枯燥办公桌有了新的生机；喜欢露营的我，虽然设备不是最完善的，但是每次都要带一个拳头一样大的红色小音箱，当天幕拉起，桌椅摆放完成后，开启音乐的一刻，看着大自然，发发呆望望天空，感觉这才是真正的享受；还有家中进门处的招财猫置物架和长寿花盆栽，点缀出了生活的粉红气息。

氛围感落到了这一件件小物品上，给日常添加了色彩，给平凡添加了心动。对于人到中年的我们来说，围炉煮茶、精致装扮、健身修身可能是一种奢侈，更多的精力不得不放在孩子、家庭、工作上，氛围在心而不在形，这些小小的物件正好提醒我们，不要忘记心中对美好的向往。

费晓晓

## 邂逅色彩斑斓的日子

明媚的粉、清新的绿、亮眼的橙……今年春夏，“多巴胺”穿搭火速出圈，高饱和的色块瞬间填满了大众衣橱。时值深秋，“美拉德”色系成为不少人的心头好。暖棕、橘红、熟褐、焦糖等多重低调配色将难以言喻的秋日氛围信手拈来。如今，无论是穿搭，还是外出就餐、家居装修，氛围感是大家津津乐道的话题。

随着审美需求越来越多元，对于氛围感的定义，自然因人而异。在我看来，所谓让人心动的氛围，就是贴合自己喜好的某种情境，不必过分追求形式，主打一种轻松愉悦、惬意随性的感觉。比如，阳台上摆放几株长势喜人的花草、客厅里一张软乎乎的懒人沙发、一面时常更新的照片墙、睡前一首舒缓的轻音乐，简简单单的寻常物件，有了意趣的加持，让我们获得饱满的情绪价值，赋予平淡的日子不一样的色彩。

繁忙的都市生活，每个人都需要相对安静的港湾，享受难得的慢时光。家中阳台是我钟爱的独处空间，闲来泡上一壶玫瑰茶，备上几份爱吃的小食，放下手机，拿起一本长篇小说或诗集，坐在藤椅上潜心品读，写下所思所感所悟，将自己从琐碎的工作生活中抽离出来。

受到母亲的影响，我爱上莳花弄草。那些绚丽的花朵、盎然的绿意让我对生命的力量满怀感念。植物素来向阳而生，特别是那一盆盆圆嘟嘟的多肉，好养易活、玲珑可爱，直接治愈了我产后发胖的焦虑。由此可见，鲜花绿植是打造家庭氛围感的好物，自然的清新之色唤醒整个居住空间的生机与活力，在视觉上给人带来自然的归属感，放大了宅家的小确幸。

“人闲桂花落，夜静春山空。”“晚来天欲雪，能饮一杯无？”……古诗词的意境之美与当下大热的氛围感有相通之处，讲究浑然天成之感。只要拥有一颗热爱生活的心，处处皆可营造氛围感，把日子过得斑斓多彩。

董红

## 氛围感经济需多方呵护

作为消费的新赛道，氛围感经济让越来越多的人为之“埋单”，其中最为明显的就是露营的兴起。

在爱好露营者的圈子里，大家都对装备的购买不遗余力。蛋卷桌、露营车、天幕、投影仪、炊具……似乎永远有添置不完的装备。这些装备无疑就是为了营造在外放飞、自由自在的氛围感。更有甚者，爱在户外“围炉煮茶”，即用炭火烧水煮茶，小火慢煨，可以惬意地取暖、闲聊。随之就会购买精美的茶具、考究的碳炉等用具，不断刷新氛围感经济的存在感。

《2022—2023年中国露营行业研究及标杆企业分析报告》显示，中国露营经济核心市场规模呈现逐年上升的趋势，并带动汽车、家具家电、食品以及户外电源等相关产业发展。

作为一名露营爱好者，我也经常购买相关设备，买到过不少心仪的产品，也踩过一些“雷”。去年冬天，我曾入手一套围炉煮茶的碳炉，并配有一个小小的排风机，可以将碳炉产生的废气排走。收到碳炉后，全家迫不及待地在家开启了“围炉煮茶”模式。原本想因为有了排风机，在家围炉也应该不会中毒。没想到，这个小小的机器完全不起作用，刚刚烤了一会儿栗子，小侄女就说有点头晕，几个大人也感觉到有些不对劲。后来，及时开窗通风，总算没有发生悲剧。虽说，这个排风机是配套产品，但由于产品质量不过关，险些酿成大祸，这也让我不得不吸取教训，下次再购买这些提升氛围感的小物件时，还是要更为谨慎仔细。

从露营徒步到围炉煮茶，从在自然中探寻内心到追求舒适居家环境，氛围感消费背后是人们对情绪价值的关注。情绪价值促成的感性消费决策及其所引发的相关消费行为，正在创造出一个又一个新的消费增长点。如何优化监管，让创新的种子既可以快长，又不会长歪，考验监管者智慧。

氛围感经济能够形成一种经济模式和消费时尚，背后必然有充分的消费信心作为支撑，这是一种可持续、高质量发展的经济形态。但就目前来看，这种经济仍处于孕育期，需要多方呵护，共同努力推动其发展。

挺子