

卓钢链：互联网思维赋能传统产业

向“新”而行

本报讯 创新是引领发展的第一动力,对企业来说,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。近日,记者在南翔镇一栋办公楼内,见到这样一幕:显示大屏上,每6秒钟就会刷新一次数据,从实时交易额到数据分析图表。这些跳动的数字是一家互联网钢铁企业不断更新的生命力。

6年前,传统钢铁行业在快速发展中逐渐走向瓶颈,而互联网技术如日中天。“我们能改变些什么?”带着这个疑问,上海卓钢链电子商务有限公司董事CEO潘富杰走上创业之路,于2018年和几个年轻人创立了“卓钢

链”。为了打通行业痛点和堵点不断试错,2019年公司初代产品成功上线,打通了行业内的信息壁垒,越来越多的企业开始接受互联网思维。近年来,公司研发投入年均增长超20%,企业员工超过300人,累计专利数近10件。

在潘富杰看来,新技术、新模式、新功能便是卓钢链对于新质生产力的“答题”。

“从无人区到舒适区,我们一路走来,拒绝躺平。”潘富杰说。为此,企业创新打造“标准化交易+定制化服务”商业模式,在深耕主业的基础上找到了数字经济的新赛道。以智慧交易为主体,“供应链服务、技术服务”为两翼,运用区块链、大数据等技术构建

“智慧交易、供应链服务、SaaS云服务、仓储物流、智慧物流、数据资讯”六大服务平台,以“技术+商业”的双轮驱动来推动钢铁产业变革,优化产业布局,实现钢铁产业链的智能升级。

截至2023年底,卓钢链在全国建立50个服务中心,辐射310多个城市,服务会员达7万多家,建立32家卓仓汇标准仓,成功服务民生工程、高端制造项目350个,累计交易服务规模近1300亿元。

好消息接连不断,日前,卓钢链首单跨境出口业务成功申报并顺利放行。此次跨境出口业务品类主要为国内钢厂的热轧高强钢,货品通过海运方式送达沙特,用于终端光伏项目建

设。此次跨境出口业务第一单,是卓钢链对标国际市场质量标准,将国内优质钢铁产品推向国际市场,积极响应国家“一带一路”倡议拥抱全球化发展,打响融入国际产业链的第一枪。

潘富杰表示,他还有一个“小目标”,就是希望国际贸易占比能够快速提升到交易额的30%以上,“我们现在一年的交易额约300亿元人民币,30%就是实现100亿元人民币的交易额,这个就是我们近五年一个目标。”

谈及未来,潘富杰表示:“我们会按行业深耕的战略部署,逐步加大在嘉定的布局与投入,与嘉定一路同行,一路生花。”

2023年起,卓钢链就提出和嘉定

区域产业相融合,聚焦企业的终端需求,并提供一揽子的数字化供应链服务方案,成为了供应链服务方案的“设计者”。为此,卓钢链推出了面向钢铁产业的一系列定制化服务,实现了从上游的生产、中间的流通到下游的需求数据的互联互通。只有数据流动起来才有价值。经测算,卓钢链在车货匹配方面,帮助钢铁行业企业物流成本降低优化12%以上,在库存周转上实现20%—30%提升,通过产供需的精准匹配,对企业的经营效益带来了明显变化。在嘉定,卓钢链也已开始向光伏新能源储能行业和汽车制造业提供深度的定制化服务方案,帮助销售实体降本增效。

撰稿 李华成

5G融合AI,升级无人农场

本报讯 近期,位于外冈镇的嘉定数字化无人农场基于中国电信5G RedCap技术,打造了集“RedCap+视频+AI”于一体的感知监测体系,并将之运用于无人机械上,实现了水稻从耕、种、管、收的全程无人化精准作业。

该项目由中国电信股份有限公司上海分公司(以下简称“上海电信”)、天翼物联科技有限公司(以下简称“天翼物联”)、上海外冈农机服务专业合作社、上海左岸芯慧电子科技有限公司及上海司南卫星导航技术股份有限公司共同打造。

嘉定数字化无人农场是上海首个无人化农场试验基地,目前已实现4000亩水稻耕、种、管、收无人化生产作业,初步形成一个围绕农场的产业链。但农场在实际运营过程中,存在耕种效果不理想、需要人工辅助、远控效果差等难题。为此,项目团队创

新提出基于5G RedCap和视频AI分析的安全生产方案,通过中国电信5G定制网,实现了农机作业高清视频的实时传输,在满足无人农场高稳定性、低时延作业要求的同时,有效提高了农业生产的安全性和生产效率。同时,基于天翼物联自主研发的5G RedCap网关,可对农机具进行远程启停、后悬升降、油门刹车等干预操作,实现水稻耕、种、管、收的全程无人化精准作业。

该项目还凭借“5G专网+RedCap终端”创新模式获第六届绽放杯上海赛区“最具商业价值奖”。“在相同作业条件下,工作人员减少了30%,土地利用效率提高了2.3%,并使单位面积水稻产量提升了约2%。”上海外冈农业发展有限公司负责人高浩说道。

今年,外冈镇计划新增建设6000余亩数字化无人农场,力争至年底形成万亩规模。

通讯员 毛佳凯



夏季临近,西瓜长势喜人。在嘉定宏泰园的西瓜大棚内,第一批播种的8424西瓜已于5月12日上市,产量约2000公斤,整个西瓜销售季将持续至9月下旬。

通讯员 黄柳/摄

本地白蚕豆上市受欢迎

本报讯 眼下正是嘉定白蚕豆上市的季节,嘉定白蚕豆豆瓣肥大而略扁,豆皮白而薄嫩,口感相比其他品种更为香糯,一直是市场上深受欢迎的“嘉定好味道”。

5月9日,记者在裕民集贸市场看到,嘉定白蚕豆被摆在各蔬菜摊位前的显眼位置,不时有市民前来选购。“最近买本地白蚕豆的人很多,一天能卖出几十公斤。”摊主赵女士说。本地白蚕豆目前只是少量上市,价格在10元/公斤左右,5月中下旬大量上市后,价格将有所下降。

近年,受外来品种冲击,嘉定白蚕豆种植面积大大减少,不过在上海惠和种业有限公司,仍保留了部分种植

区用于培育和留种。2022年,在市、区两级农业技术推广服务中心的支持下,惠和种业在已有的5亩嘉定白蚕豆大棚基础上,又开设了一片占地2亩的上海市地方特色种质资源保护圃。“我们还面向全区范围,向种植嘉定本地白蚕豆的农户收集了20余个白蚕豆种子,通过甄选分类、分区种植、多代选优等手段,对具有三白特性的单株进行提纯复壮,使嘉定白蚕豆恢复其原有的优良种性。”惠和种业地方品种资源保护与创新育种室主任关文东介绍,“我们也将对标日本蚕豆较高的亩产量,逐步提高嘉定白蚕豆的产量,使其具有口感优势和产量优势。”

撰稿 彭晓妍

端午未至“粽”先行,新老口味各有人爱

本报讯 端午节临近,街头、商超飘起了粽香。记者走访嘉定多家线上线下商超发现,传统款依旧热门,创新款则受到了很多年轻消费者的青睐。

记者在嘉定百联大润发看到,粽子销售专区的货架上摆满了散装粽和礼盒粽。而一旁的现制手工粽区域,工作人员正在娴熟地包粽子。白米粽、蜜枣粽、咸蛋黄鲜肉粽……经典口味一应俱全,价格基本与去年持平,每只售价6元至10元不等。“闻到

粽香就忍不住了,我比较喜欢蛋黄粽和蜜枣粽,先买两个尝尝鲜。”顾客管颖说。

据介绍,目前超市抢鲜上市的粽子品类以传统口味为主,接下来将持续推出创新口味。“对于年轻消费者而言,新颖的产品还是很有吸引力的,比如我们即将推出玫瑰花粽、火腿粽等,希望给消费者带去不同的体验。”嘉定百联大润发快消部储备副理赵文亮介绍。

醒目的龙头、碧绿的造型……位

于中信泰富万达广场的盒马鲜生店里同样粽香浓郁,店长问果介绍,今年盒马将继续“玩”出新花样,即将推出东坡肉、青稞等新式口味粽子。

粽香还从线下蔓延到了线上。记者从叮咚买菜App看到,目前,平台已上线多种口味的粽子产品。除了传统的白米粽、豆沙粽、鲜肉粽外,今年叮咚买菜还研发定制青稞芋泥乌米粽、苏丹王榴莲冰粽、整颗蛋黄酱肉粽等创新产品。

撰稿 席凌燕

AI数字人成为“带货主播”,助力乡村振兴

本报讯 “这难道不是真人拍摄的录像?看不出任何区别。”“这位主持人如何做到同时出现在两个现场进行直播?”在近日安亭镇元创湾虚拟现实制片影棚启动活动上,发言嘉宾的“虚拟人”数字孪生个体一经亮相,便引发了现场观众与媒体的惊叹。提供此款数字人产品的企业正是落户于嘉定的上海威道思软件技术有限公司。

距离嘉定630公里的武夷山,清明后是当地茶庄最为忙碌的时节。茶农们世代与土地为伴,却对茶叶营销知之甚少。但今年,合作社的电商平台上多了一位热情的“带货主播”。她与

茶农一同出现在田间地头,不知疲倦地为顾客们讲解武夷山茶葉的历史,回答直播间内消费者各式各样的提问,这位“带货主播”正是威道思企业的数字人产品。短短一个月的时间,当地茶叶的线上同比销量上升近4成。“满足这类实时互动的需求,需要强大的后台系统作为技术后盾,构建这样的系统绝非易事,但是想到我们的企业产品能够为乡村产业振兴助力,再大的努力和投入都是值得的。”上海威道思软件技术有限公司经理高士闻说。

随着人工智能技术被广泛应用于

不同的领域,虚拟数字人逐渐成为用户与智能设备交互的重要媒介,威道思不同局限于如何提升数字人外观的真实度,其技术优势在于能够在产品与用户对话中赋予数字人以人类的情感和逻辑,从而提供更加自然流畅的交互体验。高士闻介绍,目前企业产品线分为两条,一条为超写实的AI数字人,通过长周期精密的3D模型和渲染,呈现出非常逼真的外观与动作,该模型普遍应用于影视和游戏制作;另一条产品线基于人像视频生成的AI数字人,速度快、性价比高,因而成为众多客户的首选。

“只需要一段你的人像视频和一段录音,一周左右便可以生成与你外貌基本一致的数字孪生个体。”高士闻说,真实的外貌与人声只是数字人的“肉体”,自然的对话才是数字人的“魂”。借助大语言模型,威道思数字人产品可以自主学习客户提供的资料,再通过语音与人脸动态之间的精细解耦,以与真人别无二致的自然与流畅度回答现实场景中的客户提问。“数字人可以通过大数据和深度学习来预测模式、趋势和目的,这是普通人类无法做到的,其应用场景非常多元。”高士闻表示。

安亭镇是汽车工业重镇,威道思也正积极与属地政府、企业合作。“目前自动驾驶是各大车企竞相研究的热点,我们对车载AI系统的交互设计也有深入探索。通过‘数字车管家’,我们希望能够提供更加智能化、个性化的服务,让驾驶者在行车过程中拥有更好的人机交互体验。”高士闻解释,这有点像电影《钢铁侠》中的电脑管家贾维斯,总能在关键时刻为主人提供最需要的帮助和信息,“这也是我们对虚拟数字人的期待,未来让它成为每一个人的贴心助手、老师或者朋友。”

通讯员 魏明恺