

华住集团:打造酒店业的“天猫”

向“新”而行

本报讯 随着经济环境和创新产业的不断变化,供应链逐渐成为企业间博弈的新战场,酒店行业也不例外。过去10年,华住集团在供应链领域不断深耕。如今,关系到酒店成本、质量和战略发展的酒店供应链,已经成为华住的核心竞争力之一。

31个酒店及公寓品牌、9394家全球在营酒店、912444间全球在营客房……走进位于江桥镇丰华公路1299弄的华住集团总部,2023年年营业额、中央采购额、加盟商数量等各种可观的业务统计数据在大屏上实时呈现。能取得这样的规模和成绩,华住集

团总裁刘欣欣将其归功于集团内部形成的一套商业系统——华住易购。

“华住易购可以理解为酒店业的‘天猫’。”刘欣欣说,这套系统可以让酒店加盟商与设计、施工总包以及物料供应商建立联系,并促使双方达成交易,平台则做好管理、监督和保障工作。目前,华住易购已接入3095家供应商、49055种商品,覆盖营建采购、生鲜餐饮、运营采购、家具采购、设备采购、布草粗洗六大品类,可实现从投资分析、产品设计、施工营建再到筹备开业的全链路服务。

2015年,华住还在通过Excel表格的方式为加盟商提供酒店供应链项目的产品、价格及联系方式等信息。彼

时华住扩张全面提速,这样的形式不仅低效,信息也过时。在此情况下,华住创始人季琦提出“用互联网思维改造传统服务业”,华住易购应运而生。“目前同款酒店用品,没有平台能提供低于华住易购的产品价格。”刘欣欣对于这一点很有信心。如何在保证产品品质的前提下,把价格“打”下来?她表示,基于华住集团庞大的酒店规模,大量需求带来了极大的议价能力,以某一线品牌床垫为例,全季采购价只要市场价的2折。此外,华住易购每年都会重新整合供应商资源,保证产品价格和品质在市场上具备竞争力,稳步运营且降本增效。

为把规模化覆盖到极致,华住决

定要“像造汽车一样造酒店”。具体而言,就是将设计、施工、材料、运维、洗涤、餐饮等酒店全生命周期中需要用到的各项服务做到足以成为行业标杆的程度,在一定范围内统一标准后向行业开放。刘欣欣介绍,华住易购对于供应链的赋能不止于把关现有产品,还对加盟商需求进行深度洞察,形成产品研发新模式。通过聚焦一线行业需求,华住易购能够向供应商提供新的产品思路,共同研发匹配酒店需求的产品。

探路可持续绿色发展方面,绿色供应链体系的建设是一项重要成果。秸秆中“长”出来的环保拖鞋、可回收利用的无瓶标客用水、用可回收碎瓶

制作的家具、选择“绿色住”减免房费……从绿色建筑、绿色经营到绿色服务,个性化的低碳住宿选择不仅满足了酒店的高标准要求,更在潜移默化中与住客的环保理念相融合。

经过多年迭代,从最初仅是将线下交易信息搬运到线上,如今华住易购除了不断丰富产品,还根据供应商和加盟商需求,添加了VR看房、AI测距等功能。

“一路走来的数字化旅程正是华住培育新质生产力的生动实践。”刘欣欣回忆,2015年华住开始建立供应链中心“华住易购”,当年年采购金额只有2亿元。到2023年,华住易购平台成交总额高达169亿元。撰稿 司舒舒

上汽集团与奥迪汽车深化合作

联合开发智能数字平台

本报讯 近期,上汽集团与奥迪汽车正式签订合作协议,双方联合开发的位于安亭的智能数字平台(Advanced Digitized Platform)启动。双方将共同为上汽奥迪开发多款豪华智能电动新车,携手开启奥迪高端纯电出行新篇章,支持合资品牌抢跑新赛道、抢抓新机遇。

根据协议,双方的合作将进一步加速奥迪汽车在中国的电动化战略推进。在全新合作模式下,双方将整合优势资源,通过提升研发效率、优化开发流程,加快研发速度,将智能数字平台车型推出时间缩短30%以上。合作项目的车型将覆盖B级和C级市场,首款产品预计2025年上市,将为中国消费者提供奥迪新一代豪华智能纯电出行产品。

嘉定企业零束科技将为该合作项目提供行业领先的汽车智能技术。据零束科技介绍,新车将配备零束科技行业领先的软硬件,以此让车辆拥有更好的电动性能、更流畅友好的智能交互体验。通过智能数字平台打造,车辆也将兼具奥迪独特的美学设计、严苛的工艺水准和全时四驱驱动技术驾控乐趣,加之上汽集团领先的智能化纯电科技,将为中国用户推出全新概念的豪华智能纯电车辆。

智能数字平台启动联合开发,是奥迪汽车“在中国为中国”战略的重要里程碑,也是上汽集团与奥迪合作的重要里程碑。此次双方的深化合作,将为上汽奥迪带来双重优势——传承奥迪汽车百年底蕴,拥有上汽品牌智能创新技术禀赋。 通讯员 胡新栋



近日,位于华亭镇霜竹公路的枇杷种植园内,一派丰收景象。20亩枇杷园内种植着“白玉”“金玉”“青种”3个品种。目前,早熟品种“白玉”和“金玉”已成熟。枇杷上市期较短,最佳尝鲜期持续至6月中旬。 通讯员 陆蓓蓓/摄

短斤缺两、过度包装,严打!

本报讯 5月20日是第25个世界计量日。值此之际,新成路市场监管所执法人员来到百联嘉定购物中心开展计量检查,倡导企业、商户诚信经营,宣传诚信理念。

在商场内的一家超市,执法人员随机对电子秤进行“体检”,查看该电子秤是否在检定有效期内、底部的铅封是否完好等。“超市菜场里的电子秤、加油站的加油枪、眼镜店里的验光仪等都是计量检查关注的对象,一些计量器具如果存在未经强制检定、超期未检、铅封遭到破坏等问题,准确度就无法保证,消费者权益会受到侵害。”新成路市场监管所一级行政执法员赵知微告知消费者,买东西称重时,可以先扫一扫秤上的二维码,看看

是否在检定有效期内。其次,可以提前对自己的手机称重,必要时将手机放在电子秤上称一下,即可测试有无短斤缺两。

推进商品过度包装行为治理也是保障计量市场秩序的重要一环。现场,执法人员对时下热销的端午礼盒进行检查时发现,一款粽子礼盒看着体积较大,分量却很轻。执法人员打开一看,内部的粽子与包装材料之间存在空隙。“按照规定,净含量在50克以上的产品,包装空隙率不超过30%。为进一步确认这款产品是否存在过度包装的情况,我们会将这款产品进行抽样送检,如有问题会责令商家整改。”赵知微表示。

撰稿 席凌燕

榴莲价格下降,并未大幅“跳水”

本报讯 近期,“榴莲每斤跌破10元”的话题冲上热搜。榴莲价格果真如此便宜吗?记者探访多家街边水果店和连锁超市发现,降价确实普遍存在,但并非呈现“跳水”模式。

记者来到位于中信泰富万达广场的盒马鲜生看到,泰国金枕榴莲被摆放在水果区中央显眼的位置,标价为29.9元/500克。“同比去年,今年的

榴莲价格低了25%左右。”盒马鲜生副店长徐浩介绍。眼下正值榴莲旺季,不少市民陆续前来挑选。“今年的榴莲稍微便宜了点,我前天在水果店买了一个,26元多一斤,今天准备再买一个。”市民王女士边挑边说。

近年来,榴莲越来越为消费者所钟情,价格也呈现增长趋势。有媒体报道,榴莲的进口价格从2015年的每公

斤11.8元,蹿升至2021年的33.1元。在嘉定开了22年水果店的李洪顺深有感触。他表示,以前一天进货3箱榴莲都卖不掉,现在基本上每天都能销售出20箱。

榴莲衍生产品也颇受欢迎。在盒马鲜生店,除了销量长盛不衰的榴莲千层蛋糕,今年还新推出了“苏丹王榴莲巴斯克”,颇受市民喜爱。撰稿 奚柔

充电3分钟续航200公里!星星液冷超充桩首发

本报讯 5月22日,上海国际汽车城(集团)有限公司与万帮数字能源股份有限公司(星星充电)签署战略合作协议。此次签约,双方将在碳普惠平台推广、权益体系共建、碳普惠方法学开发应用、超充与储能示范、数据创新合作等方面建立长期合作关系。活动中,星星充电在嘉定发布了新款星星液冷超充桩,并有望在嘉定试点布局应用。

截至目前,上海市新能源汽车推广量已达141.88万辆,其中超过90%是一般私人用户。电力负荷的紧张、老旧小区申请新能源汽车充电桩困难等问题,使得私人用户的充电桩安装率下

降至50%左右。也就是说,目前有一半的私人用户需要借助公共充电设施来完成补能。

“因此,超充的目标群体已经不限于营运车辆,而是包括一般私人用户。随着更多适配超充的车型发布,使用超充的用户也会越来越多。超充已经成为充电基础设施中很重要的一部分。”上海国际汽车城(集团)有限公司总经理助理陈杰介绍。值得期待的是,星星充电和汽车城集团的碳普惠权益体系的共建合作,将为碳普惠权益平台注入新的活力,共同打造一个多元化、互联互通的权益生态圈。通过创新的权益兑换机制,极大地丰富公众的

充电体验,满足公众对绿色出行的多样化、高品质需求。

陈杰表示,汽车城集团依托数据中心的优势,通过对上海市新能源汽车全量用户的出行、停留、充电行为进行分析,实现在社区、商圈、高速等不同的场景下对用户精准画像,洞察用户在不同场景下的停留的需求以及充电的需求。这些分析结果可以服务于充电运营商,在发展布设超充设施时,更加精准地选址和投放合适数量的产品,实现更高的设备利用率和运营效率,同时也能为广大新能源汽车车主提供更便捷的充电服务。

星星充电作为亚洲数字能源领域

头部独角兽企业,业务已覆盖全国350多个城市和地区,全平台在运营充电桩站达8万多个,为超过2000万用户提供充电服务。近年来,企业围绕“超充”持续发力,2017年开始对“超充技术”的预研,并推出首款超充产品,历经7年时间研发迭代,星星充电推出了全新的超充产品。

“我们认为,‘超充时代’未来已来。”星星充电中国区轮值CEO王磊表示,所谓“超充”,应同时满足大功率整流柜支持800V平台、可提供不小于480kW功率池的调度能力、单枪输出电流不小于500A这三点要求。此次,企业在嘉定完成全球首发的产品是星

星液冷超充桩,支持液冷双枪高功率快充,可以轻松实现‘充电3分钟续航200公里’的补能效果。”

当然,想要进入“超充时代”,升级“超充”产品只是第一步,更关键的是完善的超充网络布局、场站的精准运营、储能与能源交易的配合,以及与大电网的协同发展等。“我们之前在嘉定投建了充电场站,这说明我们对未来绿色能源新赛道和市场是充满信心的。结合这一次与国际汽车城的战略合作,我们会加大在嘉定的超大功率快充场景的投资力度,携手探索碳减排与新能源汽车发展的深度融合模式。”王磊说。 撰稿 李华成