

“车路云一体化”背后的嘉定“智慧”

“嘉”码营商 优无止境

本报讯 面对新一轮科技革命和产业变革,嘉定区因地制宜培育发展汽车产业新赛道,为智能网联汽车企业提供“智慧”支撑。在上海市经信委和嘉定区人民政府的指导下,上海国际汽车城积极参与“车路云一体化”试点相关工作。目前,全区已有公共研发平台及企业研发平台超200个。

日前,由中国汽车工业协会、上海国际汽车城(集团)有限公司、上海车云数据科技有限公司、上海众链科技有限公司联合发布“车路云一体化多源数据生成的开源仿真场景集”。作为高级别自动驾驶道路实测前的“数字

模拟”,服务于自动驾驶模型训练与优化、仿真与测试、商业与经济价值挖掘等多领域。

“我们基于汽车城在‘车路云一体化’建设上所取得的成果,重点选择整合120公里智慧城市道路和60个关键智慧化路口的真实数据,将这些路况和交通场景都数字化。仿真测试系统包含7大类22个工况。”上海车云数据科技有限公司副总经理马羽翔说,1:1等比例真实还原的数字孪生城市交通系统,为仿真测试提供了一套通用的“数字工具箱”,需要测试验证的虚拟车辆,可以在上面“跑图”,提升高效研发和自动驾驶的安全性。

“线上跑图”只是智能网联汽车落

地前的“第一步”。位于同济大学嘉定校区的智能网联汽车(上海)测评基地,则是国内首个坐落于高校,由工信部授权的智能网联汽车测评基地。超过11万平方米的测试场景里最近有了新变化。走进同济大学嘉定校区,足有14个标准足球场大小的测试场地,让人感觉置身在真实的城市环境。楼是真的、路是真的、红绿灯是真的……唯一不和谐的,可能就是道路中自行移动的假车和假人。“你可不要小看这些假车和假人。这是针对目前自动驾驶汽车落地长尾问题(发生概率较低的边缘问题),自主研发的全球首套智能网联汽车云控全无人测评系统。”同济大学智能网联汽车(上海)测

评基地负责人毕欣介绍,这套系统利用生成式人工智能技术,通过云控假人和假车,来自动生成被测车辆与假人和假车之间的博弈交互,实现自动驾驶车辆极限测试工况和场景的快速生成,进而实现对自动驾驶汽车智能度的加速测试,为高等级自动驾驶落地提供标准化测试支撑。

无独有偶,近日同济大学与上海国际汽车城(集团)有限公司、上海机动车检测认证技术研究中心有限公司联合发布“智能网联汽车云控全无人测评系统”,填补了相关领域的空白,进一步加速智能网联汽车产业发展。

在上海机动车检测认证技术研究中心有限公司,有一条长约750米、宽

约30米的智能网联测试道路,不同的测试模块像积木一般被快速安装上测试道。上海汽检智能驾驶检测实验室主管工程师宋雪松表示,整个测试道路覆盖了智驾、功能安全、网联模块,可以通过组合叠加,为企业提供不同的个性化测试方案。

值得一提的是,去年,嘉定代表上海在全国首批“双智试点”城市综合评估中获得全国第一名的优异成绩。在车端,嘉定已有21家企业639辆车持续开展自动驾驶车辆测试与示范活动。在路端,嘉定已建成车路协同环境230.6公里、智慧路口超过300个。在云端,嘉定已经构筑了全国首屈一指的“车路网”数据底座。 撰稿 李华成

马陆葡萄“当家花旦”上市

本报讯 近日,马陆葡萄主题公园“当家花旦”——巨峰葡萄、阳光玫瑰陆续上市。

7月16日下午,记者在葡萄园的巨峰大棚内看到,一株株葡萄藤郁郁葱葱,一串串圆鼓鼓的葡萄整齐排开,晶莹剔透。上海马陆葡萄公园有限公司副总经理王素青介绍,今年传伦牌巨峰葡萄种植面积为100亩,总产量预计5万公斤。为了确保葡萄的品质和口感,公园采用了超早、促早和避雨栽培等多种种植模式,让葡萄分批成熟,以延长供应期。

作为阳光玫瑰的后代,同样新上市的玫瑰皇后相比巨峰口感更加脆甜、汁水更足,单粒重12克左右,甜度也比较高。据悉,玫瑰皇后种植面积约10亩,年产量5000—6000公斤。

目前,马陆葡萄主题公园共有京蜜、春光、马葡1号等10余个品种正在

销售,整个葡萄季累计可以采摘20余个品种。“巨峰葡萄目前处于上市初期,每天的销售量在几百斤,迎来批量供应期。今年5月底到现在,我们葡萄的销量达2万多公斤,线上销售约占30%。”王素青表示,接下来,葡萄园将迎来巨玫瑰、金田美指、阳光玫瑰等品种上市,同时还会推出几款新品种,既有马陆葡萄研究所的自育品种,也有从国外、国内育种机构引进的新优品种。“今年,我们共计有早、中、晚熟60余个品种上市,供应期从5月底一直持续到10月。”王素青说。

此外,葡萄园在区农委的指导下,探索马陆葡萄区块链应用。高标准建设的葡萄大棚内配有传感器监控系统、数字化管理系统等智能设备,实现优质农产品全流程核心数据存储在区块链系统中,构建上海优质农产品的可信溯源体系。 撰稿 李品



眼下正值桃子成熟季,华亭镇双塘村的霞彗果蔬种植基地内,近20亩水蜜桃长势喜人。基地内的水蜜桃品种为“湖景蜜露”,上市期将持续至7月底。 通讯员 陆蓓蓓/摄

科研团队在视觉三维人体姿态估计领域取得重要进展 AR试衣辨识度进一步提高

本报讯 在AR试衣中,可以直观呈现不同姿势下的穿着效果;在老年人或病人监护中,能实时监测跌倒或其他异常行为;在健身应用中,能通过分析用户动作,帮助其改善姿势、预防受伤……随着智能技术的发展,“视觉三维人体姿态估计”已在生活中得到了诸多应用。

近日,位于菊园新区的中国科学院上海微系统与信息技术研究所仿生视觉系统实验室,李嘉茂研究员团队在视觉三维人体姿态估计领域取得重要进展,通过创新模型,将三维人体姿态精度提升34.9%,并一举解决了困扰已久的动作反向问题。

“视觉三维人体姿态估计”是当前

计算机视觉领域的热点研究问题,该技术通过计算机视觉和算法推测出人体的关节位置、角度和运动轨迹等三维姿态信息。“目前,机器视觉都是从多视角的二维图像中进行三维预测。”研究团队介绍,“三维相较于二维增加了一个维度——深度,具体到三维人体姿态上,就是人的动作方向,目前现有的模型中,即使人的动作反了,机器视觉也分辨不出,这严重损害了模型的稳定性。”为解决上述问题,团队提出全新模型,引入骨骼运动学对动作方向进行预测和判断,有效解决了动作整体反向问题,并最终完成验证,为该技术领域提供了新的研究视角和解决方案。 通讯员 王荣会

给车灯“画眼睛”,这份工作真酷!

本报讯 “三百六十行,行行出状元。”随着社会的发展,各种新行业、新业态、新工作层出不穷。华域视觉科技(上海)有限公司前瞻设计中心总监颜世蕾就有一份很酷的工作——给车灯“画眼睛”。在她看来,把自己的构想落地到现实、投放生产的过程非常有成就感,“我在考大学时就选择了工业设计专业,这是一份很酷的职业!”

2004年,颜世蕾大学一毕业就加入了当时还称为“上海小糸”的华域视觉,那也是企业造型科成立的第一年。当时的华域视觉与全球一流车灯企业

相比,还有不小的差距,拥有自主知识产权的技术有限。但是,通过与其他整车企业的车灯团队合作,颜世蕾和团队开发出一代又一代具有里程碑意义的产品:从第一款全球同步开发项目上汽通用别克君威大灯、国内首款全LED大灯荣威950车灯,到国内首款智能matrix大灯荣威e950车灯……一步一个脚印,助力华域视觉成为唯一跻身车灯核心专利全球前三的中国企业。

如今,颜世蕾不再满足于“自己的设计”,她追求创新,力争让华域视觉

的设计走在国际前列。用她的话来说,这里是前瞻设计中心,就是要造型设计师与研发工程师聚在一起,跨界合作、思想碰撞,产生更加引领潮流的创新方案。

在去年4月举行的上海国际汽车展上,智己汽车前脸颇具辨识性的“Σ”型大灯,吸引了众多目光。其独特、时尚且有科技感的外形,成为了智己汽车对外展示智能化、年轻化的一大触点,这款车灯正是颜世蕾带领团队和智己团队共同研发设计的成果。

通讯员 唐凌斐

政企联动宣传,共筑个人信息保护防线

本报讯 随着数字时代的快速发展,个人信息保护已成为社会关注的焦点。近日,区委网信办联合老盛昌、凯悦、喜来登等区内知名餐饮、酒店企业,共同发起个人信息保护宣传活动,通过线上线下相结合的方式,营造安心、放心的消费环境。

在上海嘉定凯悦酒店,个人信息保护的宣传被巧妙地融入日常场景中。线上,酒店微信商城的醒目位置标注了“隐私有锁 点单有我”的温馨提示。步入酒店,无论是客梯内滚动播放的视频还是大堂LED屏幕,都提醒顾客个人信息保护的重要性,其中“出门

请带上房卡,用网要保护隐私”的提示,进一步加深顾客对个人信息保护的认知。

“酒店不仅在宣传上下足功夫,更在日常管理中将顾客的信息安全视为重中之重。”上海嘉定凯悦酒店市场销售部行政总监张迪表示,顾客使用酒店公共网络时,需通过房间号实名认证或手机验证码登录,其认证信息与公安系统联网,确保安全无误。

同样,上海嘉定喜来登酒店也积极响应宣传活动,在酒店大堂及官微商城显著位置设置了“保护信息 消费放心”等宣传内容,显示了对顾客隐私

的尊重与保护。

“保护顾客的个人信息不仅是法律的要求,更是我们服务行业应有的责任与担当。”上海嘉定喜来登酒店市场销售总监许晓珂表示,酒店会定期组织全员培训,全方位、多角度地明确消费者个人信息保护的重要性,让每一位员工都能深刻理解消费者个人信息保护的重要性,自觉成为顾客隐私的守护者,为顾客提供既高效便捷又安全无忧的服务体验。

在餐饮领域,老盛昌将个人信息保护的触角延伸至外卖服务。在美团、饿了么等外卖平台,老盛昌策划了“隐

私加把锁 外卖更安心”“一口一勺汤 e网皆清朗”等主题海报,用直观生动的图像和简洁有力的文字,提醒消费者在外卖订餐过程中注意个人信息的保护。

老盛昌市场部负责人汪涛表示:“外卖服务中,顾客的个人信息安全尤为重要。希望通过这次宣传活动,让消费者在享受美食的同时,感受到老盛昌对于顾客隐私的尊重和保护。”

消费领域个人信息权益保护只有进行时,没有完成时。此次个人信息保护宣传活动,是政府与企业深度合作、共同努力的又一举措。区委网信办相

关负责人表示,未来将继续深化与企业的合作机制,不断创新宣传手段,拓宽宣传渠道,推动企业自觉履行个人信息保护义务,形成全社会共同参与的良好氛围。

同时,随着“亮剑浦江·2024”专项行动的持续推进,嘉定将聚焦扫码停车、扫码点餐、景区景区购票服务、人脸识别滥用、未成年人个人信息保护等重点场景开展集中整治,严厉惩戒侵害消费者个人信息权益的违法行为,推动企业主动履行个人信息保护义务,防止原有问题回潮反弹。

撰稿 席凌燕