

# 简单生活节,一个爱上嘉定的理由

上海之夏 畅享我嘉

**本报讯** 作为首届上海之夏国际消费季的重头活动之一,9月7日、8日,为期两天的2024年简单生活节在上海国际赛车场火热开唱,共吸引近4万名乐迷参与(见下图)。简单生活节也成为乐迷们爱上嘉定的一个最新理由。

“超强阵容的音乐节就在家门口,当然要来了!”“我喜欢李荣浩、张震岳!”9月7日12点,上海国际赛车场门口已经聚集不少观众,他们或手持歌手应援物,或互相拍照留念,现场气氛十足。“有些事情你现在不必问,有些人你永远不必等……”9月8日晚上8点

多,歌手伍佰带来《梦醒时分》《Last dance》等经典曲目,将气氛推向高潮。“伍佰不用唱,只要指挥就可以,我来唱!”正如观众姚文迪说的那样,伍佰起个调、挥个手,全场观众便齐声合唱起来,音乐共鸣在心灵之间回响。

灯光伴随着音乐,乐迷们纷纷打开手机闪光灯,有的站着摇摆,有的哼着曲席地而坐,音乐赶走工作中的烦恼和压力,原来生活可以那么简单。“今年简单生活节的场地就在家门口,歌手阵容很强大,体验感非常好!”观众家铭说,期待嘉定能举办更多音乐节,在这充满力量与速度的土地上,开启关于音乐与生活的全新体验。

“这是我第一次来上赛场,待在没

有天花板的地方,吹着风,跟着音乐尽情摇摆,非常舒服!”乐迷汪女士第一次来嘉定,“晚上看演出,白天去了上海汽车博物馆和大来时间博物馆,感觉嘉定很有底蕴,很喜欢!”

无独有偶,大一学生徐同学也是借着音乐节第一次到嘉定来。徐同学告诉记者,凭着简单生活节门票,他们入住的酒店可享受85折优惠。“我们住在嘉定城区,去上赛场打车也就20分钟,不仅方便,酒店方面还打折,很划算。”徐同学说,白天还去了嘉定州桥老街、秋霞圃,体会到嘉定的古典美。

创意市集一直是简单生活节不输音乐表演的重要环节。在简单生活节

的第十一年,策展规模全面升级,围绕「夏天是\_\_\_\_\_」主题,划分自在生活、冒险岛、灵感胶囊三大主题板块。潮流服饰、创意文创……30余家创意品牌入驻,2024简单生活节更像是青年人的一场狂欢派对,绘制出当代年轻人“专心致志,简单生活”的美好图景。此外,简单村还设置装置艺术作品,共同打造声光奇幻的梦境现场,吸引不少观众体验打卡。现场也少不了吃货们的最爱,水果、特色小吃……上百种美食,一次满足乐迷的味蕾。

与此同时,嘉定启动商旅文体联动促消费活动,消费者凭“2024简单生活节”电子票根,可在商业体、酒店、公园等享受优惠。不少商家也感受到

了乐迷的热情。

嘉定西云楼的烧烤商家推出了凭票根最高优惠100元的活动。“代金券相当于打了8折。”门店负责人高女士介绍,“今年的F1赛事期间已感受过一波溢出效应,所以这次又参加了商旅文体联动促消费活动。初步估算,这两天大概有三四十桌顾客都是来看演出的乐迷,带动效应还是很明显的。”

据了解,受到音乐节溢出效应影响,这两天晚上10点后,上赛场周边的嘉定宝龙广场、嘉定西云楼、中信泰富万达广场迎来一波消费高峰。今年,嘉定共有6大商圈、6大周边高档酒店推出优惠活动,全区30余家公园可凭音乐节票根免费入园。 嘉融媒综合

## 保利十周年庆演出季发布

**本报讯** 9月5日,在“拾光向上”上海保利大剧院十周年庆演出季发布会上,推出36台73场精彩剧目,涵盖音乐、戏剧、舞蹈等多个艺术领域。

重磅云集,中外大咖共襄舞蹈盛举;音乐无界,名家乐团融汇世界音乐精粹。上周末,演出季开幕大戏——著名舞蹈艺术家沈伟经典作品《天梯》《声希》中国巡演来到上海,中外舞蹈家携手传递情感与哲学思考,展现经典的力量。9月30日,德国法兰克福勃兰登堡国家交响乐团音乐会携手中国小提琴家杨天娲,共同奏响德奥交响的辉煌乐章;10月3日,莫斯科国立斯坦尼斯拉夫斯基剧院芭蕾舞团将为观众献上“布尔梅斯特版”《天鹅湖》;11月8—10日,《永不消逝的电波》将再次回归上保舞台。

年末,一系列口碑票房双赢的经典剧目压轴登场:意大利丹斯帕托芭蕾舞团带来芭蕾舞剧《罗密欧与朱

丽叶》,优雅演绎莎翁传世经典;上海话剧艺术中心话剧《12个人》、悬疑舞台剧《祈祷落幕时》,陈佩斯携一众“戏骨”级演员带来的戏台三部曲之《惊梦》……

据悉,十年间,上海保利大剧院共呈现了3027场国内外顶尖演出,吸引201万名观众走进剧院,平均上座率达80%。剧院持续打造“市民公益场”“经典荟萃·漫步音乐三百年”“月月有戏”“嘉定区公益文化周”四大品牌系列演出。同时,纵向铺展多层次、多维度艺术体验,深度融通艺术普及功能,构建起包括保利艺术课堂、市民开放日、大师班等活动在内的美育体系,平均每年的公益演出场次及活动达到100场以上。

区领导杨莉、顾惠文、陆强、汤东英,保利相关领导出席活动并启动十周年庆典演出季。

撰稿 李品



区政协七届二十五次主席会议召开

## 聚焦强化政府投资项目管

**本报讯** 9月6日,区政协七届二十五次主席会议召开,围绕“强化政府投资项目管理”,听取情况介绍,开展协商建言。区政协主席杨莉主持会议。杨莉指出,自嘉定区启动政府投资项目成本预算绩效管理以来,在各职能部门和项目单位的努力下,相关工作方案陆续出台,细化分析报告模板研究形成,宣贯工作稳步实施,为今年在全区范围内启动报批项目建议书的成本绩效评价工作,打下了坚实的基础。

杨莉强调,要坚持以人民为中心的发展思想,在深入调研和广泛听取民意的基础上,统筹谋划实施一批打基础、惠民生、增后劲的高品质项目;要强化预算绩效,完善政府投资项目全生命周期管理,形成良性的项目决

策和管理机制;要强化资源统筹,推动政府投资项目高效建设和使用,引入信息化手段,加强多方参与和监督,形成推进政府投资项目建设管理的合力。

区发改委、区财政局等相关单位负责同志作情况介绍。据介绍,今年,嘉定严把项目投入关,对一些纳入区级财力“双引擎”补贴政策的重点项目进行了专题研究。与会人员还围绕如何严把项目审批关、健全科学决策机制等方面开展协商建言。

区政协副主席陈宾、徐锋、谢东升、周芳珍出席会议,党组成员乐跃明列席会议。会前,与会人员实地调研区公共卫生中心项目和上海市实验学校嘉定新城分校项目,深入了解政府投资项目管理工作情况。 撰稿 杨育杰

## 公益嘉年华活动举行

**本报讯** 2024年是上海市慈善基金会成立30周年,9月2日—8日是“上海慈善周”。9月6日晚,2024年“上海慈善周”暨嘉定区社会组织公益嘉年华活动在信业广场举行。副区长丁炯炯出席活动。

活动回顾了嘉定社会组织参与公益事业的历程,并对2024年度嘉定区优秀公益项目作出表彰。“走进大陆村 共畅乡里情——嘉定区外冈镇赋能乡村振兴项目”获嘉定区优秀公益项目,该项目聚焦大陆村的留守老人群体,通过理发、磨刀、义诊义卖等生

活小事,以及各种节日的关怀活动,带给老人们更多温暖和关怀。

活动现场,嘉定、昆山、太仓三地民政局共同成立“嘉昆太社会组织公益联盟”,并为首批公益联盟成员单位颁证。联盟将通过项目合作、资源共享和公益交流,构建覆盖更广、服务更优、活力更强的社会组织支持体系,促进三地社会组织在社会治理和公益服务中取得更大发展。

外场活动中,12个街镇以及各个社会公益组织支起摊位,吸引不少居民驻足。 撰稿 黄湘钰(见习)

## 国家网络安全宣传周嘉定区活动启动

**本报讯** 9月8日,2024年国家网络安全宣传周嘉定区活动启动,旨在进一步加强网络安全宣传,普及网络安全知识,提升全民网络安全意识和技能。

今年9月9日—15日是国家网络安全宣传周。其间,嘉定区聚焦网络和数据安全新战略、新政策、新技术、新应用,面向公众、企业集中推出预热活动、重点活动、主题活动、进基层活动、赋能提升行动等五个系列共计40

项惠民便民、创新融合的宣传和体验活动。

启动仪式上,上海市网络安全实训基地(嘉定)签约成立,将推动形成网络安全教育、技术、产业融合发展的“生态圈”。同时,嘉定区首批包括主题公园、展厅、街区、餐厅在内的8个网络安全CityWalk目的地集中发布;嘉定区联合苏州市推出沪苏地铁“双11”网络安全主题专列宣传活动,让网络安全宣传融入日常生活。

作为新时代“网络原住民”,嘉定区红领议事员代表将参与社区治理和维护网络安全结合到一起。启动仪式上,“童议网络安全”红领议事厅首场议事吸引了众多目光。全区1700余名红领议事员将围绕“网络安全与素养教育”等12个议题,深入86个社区开展主题议事活动。

市委网信办总工程师杨海军,区委常委、宣传部部长顾惠文出席活动。 撰稿 杨育杰

家电产品新一轮以旧换新补贴活动启动

## 单件最高补贴2000元

**本报讯** 9月7日,家电产品新一轮以旧换新活动启动。消费者购买国家补贴范围内8类一级能效家电产品,按照产品销售价格的20%给予补贴。购买8类二级能效家电产品,按照产品销售价格的15%给予补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

9月7日下午,记者在苏宁易购嘉定万达店看到,不少市民正在选购家电。“我们的新家装修好了,要挑选冰箱、空调等家电。正好趁着有补贴活动,把家电一次性买齐,能省一大笔钱。”市民张先生说。市民朱先生买了两台彩电,花了8000元,正在收银台领取优惠券结算价格。“便宜了近2000元,挺实惠的,接下来,我还打算看看其他家电。”朱先生说。

记者了解到,苏宁在上海的门店已做好准备,在备货、服务、补贴力度

等方面加大资源投入力度。同时还联手品牌方,在政府补贴15%—20%的基础上,额外增加企业换新补贴,并联动银行等进行资源投入,多重补贴形成合力,最高可以享受40%的优惠,促进换新消费。

“近期,到店咨询‘以旧换新’等活动相关消费者增长超五成。数据显示,9月7日当天,以旧换新服务带动一级能效空调销售同比增长95%,一级能效对开门冰箱、多门冰箱增长90%,拥有一级能效洗碗机增长超85%,5万元以上成套家电购买用户数量同比增长100%以上。”苏宁易购嘉定万达店冰洗品类负责人王建峰表示,9月7日当天苏宁售后部门旧机拆卸接单量超过1500台,置换新机单件平均金额超过5000元,换新业务相比去年同期增长150%以上。

上轮绿色家电政府补贴上月落下

帷幕,在上海市政府补贴及苏宁易购以旧换新活动的带动下,上海苏宁易购销售额再创新高,活动期间,全市门店整体客流增长超80%,相关一级能效、一级水效等绿色智能商品销售环比增长200%。

本轮上海以旧换新在落实国家整体以旧换新政策的同时,还增加对扫地机器人、吸尘器、空气净化器在家电家装和适老化产品的补贴。购买符合要求的产品可享受15%政府补贴,上海苏宁易购将为消费者提供覆盖更多场景、更多品类、更优服务的家庭场景升级选项。

在格力空调沪宜公路旗舰店,前来咨询补贴事宜的顾客也显著增加。格力空调沪宜公路旗舰店店长崔计亚表示:“在国家补贴20%的基础上,厂商也将推出叠加优惠,进一步让利给消费者。” 撰稿 李品