

前三季度嘉定生物医药产业总产出248.1亿元,增速全市排名第三

全力打造千亿级生物医药产业

本报讯 医药领域的质量变革、效率变革、动力变革,是我国加快发展新质生产力、深入推进新型工业化的重要缩影。目前,嘉定正积极推动前沿科技与颠覆性创新引领新兴产业的崛起、新商业模式的形成与新增增长动力的激发。今年前三季度嘉定生物医药产业总产出248.1亿元,同比增长1.3%,产值规模全市排名第四,增速全市排名第三。

近年来,嘉定作为上海市“1+5+X”生物医药产业布局的重要延伸,以“一轴一镇、两谷两区”的空间规划布局,全力打造以高性能医疗设备与精准医疗为代表的千亿级生物医药产

业。一个月前,嘉定又有24个生物医药产业项目签订合作协议,总投资额超20亿元。企业的信心,来自嘉定发展生物医药产业的决心。上海君赛生物科技有限公司创始人金华君介绍:“在嘉定,我们感受到的是产业要素的全和政府服务的实。我们的TIL产业化基地已经进入收尾阶段,年内就能交付启用。项目推进过程中,政府给了我们很大的支持。”

近年来,嘉定区相关部门积极为生物医药产品提供精准、及时的注册指导服务。今年,全区已有1家药品企业(中生复诺健)进入突破性治疗品种名单,2家医疗器械企业进入第三类

创新医疗器械审评审批通道。1—9月新增医疗器械领域第二类注册产品30个、第三类注册产品28个,1款新药进入了上市申请阶段,8款新药研发项目进入到临床试验阶段,其中就有君赛生物的新药。

2023年,嘉定发布了生物医药产业规划,规划涉及面积9平方公里,空间布局“一轴一镇、两谷两区”,联影小镇、上海械谷、南翔生命元谷、安亭发展园区和江桥发展片区将形成区域产业集群优势。

其中,联影小镇将发挥联影龙头企业引领作用,推动高端医疗装备产业集群式发展,引入上下游特色产业

项目,完善联影小镇生物医药的产业链;上海械谷创新医疗器械产业园区一期已经入驻29个项目,出租率超过50%,瑞金创新中心持续转化突破性、前沿性项目累计达到7个;南翔生命元谷已经开园,将打造成为全球精准医疗创新节点核心承载地;安亭发展园区定位为嘉定区精准医学产业集群,成功认定为2024上海市中小企业特色产业集群,国际医疗产业园已经完成了二期交付;江桥发展片区将打造北虹桥生物医药品牌效应,已累计孵化16家创新医疗器械企业,包括康德莱医用耗材产品研发总部等。

本月,嘉定区发布了《嘉定区支持

生物医药产业全链条创新发展的若干政策》,企业单项最高可享受5000万元的政策支持。这无疑将助推企业在嘉深耕发展的信心。

上海瑛泰医疗器械股份有限公司董事长梁栋科表示:“今年,我们的产品走进进博会,这也让企业信心倍增。我们计划进一步增加新产品注册的数量,争取拿到30多张注册证。而新政的施行,就像一针强心剂,让我们可以更专心做好产品。”据悉,仅2023年,瑛泰医疗新增66项专利和19项医疗器械产品注册证,产品远销70多个国家和地区。

撰稿 李华成

“嘉定行定制班线”订票系统上线一个月 市民反馈扫一扫购票更方便

本报讯 10月18日,“嘉定行”定制班线的线上订票系统——“嘉定行定制班线”微信小程序上线。新系统上线一个月来,市民体验如何?11月19日,记者来到嘉定往返虹桥西交通中心的嘉虹快线车站实地探访。

上午7点左右,记者来到位于公交嘉定新城站的嘉虹2线候车点看到,距发车还有10多分钟,不少乘客在排队候车。打开“嘉定行定制班线”微信小程序后,乘客所购车票的数量、班次、座位等信息一目了然。大家都表示,原本使用App订票需单独下载软件,操作不便,通过小程序订票更方便。

嘉虹2线司机赵勤明介绍,在使用新订票系统后,验票环节的速度也较以前提高了不少。“以往验票时,乘客手机打不开App的情况并不少见,这样一来就拖慢了上车速度。小程序上线后,因为手机卡顿造成验票困难的情况减少了,乘客上下车也顺畅多了。”赵勤明说。

据介绍,订票系统升级为小程序以后,乘客还可以在线选择心仪的座位,并有批量购票功能,方便有需要的乘客一次性购买多日的车票。

目前,嘉虹快线和大学城4条定制班线9条线路的线上购票通道都已迁移至“嘉定行定制班线”微信小程序。

接下来,嘉定客运场站公司将收集乘客的意见建议,不断完善小程序的功能模块,进一步提升乘客的交通出行体验。

撰稿 张健

冬笋迎来丰收季,价格跳水

本报讯 随着气温下降,时令美味冬笋也迎来丰收季,各大农贸市场和超市的货架上纷纷摆上了这一季节性食材。11月19日,记者走访多家市场进行探访,发现冬笋的价格区间在每斤17—25元之间,相较于刚上市时的价格,已经有明显下降。

在裕民集贸市场,每个蔬菜摊位上,冬笋都被摆在了显眼的位置,旁边还有竹笋等其他笋类。记者了解到,当前市场上冬笋、竹笋的主要产地以福建和江西两地为主。冬笋的售价普遍在每斤20—25元之间,而竹笋的价格则相对亲民,每斤价格为10—15元。

“虽然现在冬笋价格算不上便宜,但是与前段时间每斤近40元的价格相比,已经便宜了不少。我准备买一

点,尝尝鲜。”市民钱秀芳说。商户许加在告诉记者,冬笋的销售高峰期还没到,根据往年经验,11月下旬至12月,冬笋将进入集中旺销期,市场上供应充足,消费者不仅能享受到更实惠的价格,选择也更多。

在大润发嘉定店,记者也看到了新鲜上架的冬笋。这些冬笋产自福建三明,每斤的售价为17.5元,为顾客提供了又一应季美味的选择。“现在冬笋的价格有所下降,我买了两根。可以炒着吃或烧汤,都非常鲜美。”市民周品珍表示。

据了解,福建的冬笋素来以笋质幼嫩出名,且个头均匀、笋身饱满、鲜度较好。江西的冬笋则以笋壳薄、出肉率高受到青睐。

撰稿 李品



“飞驰”的轮胎、狂奔的“飞机”、比人还要高的充气大锤……11月20日,“乐享运动‘工’同奋进”安亭镇第一届职工运动会在上海市民体育公园火热开赛,吸引来自上海数字汽车园和安亭壹号湾科技园的20家企业、近300人参加。

通讯员 费凯澜/摄

江桥镇693户村民喜提新居

本报讯 “拿钥匙喽,开心!”提起新房子,江桥镇星火村村民朱秀娣就满脸兴奋。近日,江桥镇唐家巷安置基地(宝江嘉苑)启动交付,星火村、年丰村等9个村693户村民将陆续拿到新房钥匙。

走进唐家巷安置基地(宝江嘉苑),崭新的住宅楼、整洁的道路、完善的配套映入眼帘。拿到新房钥匙,对于星火村唐家巷的村民朱伟元来说具有特别的意义。“老房子的宅基地就是在这里,现在又搬回‘自己家’了。房子户型方正,环境也比较安静。”朱伟元说。

宝江嘉苑共有5种房型,面积在60平方米到120平方米之间。在设计上,南向客厅阳台和南向卧室均采用落地窗设计,15栋高层的屋面均采用斜屋顶设计,相较于传统平屋面,其保温、隔热、防渗漏性能显著提升,能为顶楼住户提供更舒适的居住体验。

为确保交付顺利进行,上海奥林匹克物业管理有限公司在交付现场安排了“交房大使”,为村民们提供一对一服务;“验房管家”则带领村民逐一检查房屋质量,确保他们能够安心入住。据了解,唐家巷安置基地(宝江嘉苑)于2022年6月开工,由上海宝冶集团开发,建设房屋1444套。主要用以安置江桥镇北虹桥区域开发相关农户,涉及星火村、年丰村、增建村、幸福村、封浜村、红光村、新华村、五四村、华庄村共计9个村。

江桥房屋土地征收服务有限公司农户组工作人员归殷杰介绍,宝江嘉苑占地面积4.7万平方米,绿化率高达35%。在公共区域,除了安装有传统健身器材以及滑梯、小木马等儿童游乐设施,还建有健身步道和羽毛球场。

通讯员 何晓菊

迅达入驻嘉定十年:累计交付超过18万台产品

本报讯 近日,记者在迅达扶梯上海工厂入驻嘉定10周年及其梯级工厂在中国投产30周年的庆典活动上获悉,作为迅达扶梯事业部的旗舰工厂,上海工厂自投产以来,已累计生产并向全球各地发运超过18万台扶梯及自动人行道产品,为全球公共交通和商业地产领域提供了坚实的支持。

活动上,迅达扶梯上海工厂为厦门地铁三号线提供的第115台扶梯交付。截至目前,迅达扶梯上海工厂已累计生产交付超过18万台扶梯及自动人行道产品。

“我们注重品质和创新,对交付的

每一台扶梯的安全质量都有很高要求,并将可持续发展方面的创新融入到生产过程、产品本身和完整解决方案中。”迅达扶梯事业部全球总裁邱海表示,迅达的扶梯产品被广泛应用于众多地标性建筑和公共设施,如2008年北京奥运会场馆、2010年上海世博会场馆以及上海白玉兰广场等。

迅达扶梯上海工厂于1987年开始生产扶梯产品,现工厂于2014年在嘉定工业园落成,并成为迅达全球最大的生产基地。作为业内唯一一家自产梯级的自动扶梯制造商,迅达旗下苏州爱斯克梯级工厂于1995年开始生产梯级和踏板产品,并于2018年在

嘉定园区新建工厂并投产。40余年来,迅达扎根中国,优化本土化运营,先后将扶梯工厂、电梯工厂、迅达中国总部及亚太区研发中心搬迁至上海嘉定。

工业机器人、AGV小车……在迅达上海工厂,越来越多的智能化设备和先进技术上线,提升了生产效率。今年,梯级压铸铸件自动化项目在上海工厂投产,并即将引入数字孪生技术,将进一步加速工厂的数字化进程。

“我们正在积极利用智能化数字化技术,优化运营,提升客户体验。”迅达中国区及扶梯事业部首席执行官施达毓介绍,迅达推出的全球首个电梯

安装机器人解决方案Schindler R.I.S.E,开创了机器人自主安装电梯的先河。它能够大幅提高安装效率、质量和安全性,减少人力成本。

此外,Schindler Ahead梯联网智能解决方案也是迅达技术创新的又一力作。通过这一方案,迅达电梯能够实时掌握电梯的运行状态,实现预测性维护保养,从而有效降低电梯故障率,提高运营效率,提升乘客的乘梯体验。

“我们提供的24小时全天候远程监控是减少服务碳足迹的重要驱动力,从而为客户带来独特的可持续性。”施达毓说,一些早期问题可以通过远程方式处理。如果需要技术人员

到场,远程监控可确保携带正确的工具前往现场,从而减少多次往返,缩短维修时间。

“中国是迅达最重要的市场之一,我们将继续深耕中国市场,加强本地化运营,支持老旧设施更新改造,扩大维保业务,推动技术创新与数字化发展,实现稳健可持续的发展。”施达毓表示,迅达将继续加大技术创新力度,运用AI、大数据、物联网等前沿技术,实现电梯物联网数据互联互通,推动预测性维保,全面提升产品全生命周期内的品质与使用体验。同时,不断提升产品的安全性、可靠性和舒适性,满足市场对高品质电梯需求。撰稿 李品