

气排球从小众走向大众,推动全民健身理念深入人心、文体商旅展融合发展

体育让城市之美更灵动鲜活

“六战六胜,全部以2:0拿下!我们不仅要夺冠,还要夺得漂亮!”前不久,上海市第四届市民运动会气排球总决赛的颁奖典礼上,嘉定气排球协会队教练钱俊难掩激动。此次市运会夺冠,也意味着球队将肩负上海荣耀,出征明年全运会气排球赛场。

“土生土长、受众广泛、简单易上手,竞技不乏趣味……”气排球这项“无中生有”的新型运动带着自身轻巧灵动的特性,以四两拨千斤的姿态从小众体育赛道“打”入大众视野,激发着嘉定全民健身的无限活力。

刘睿涵 文/摄



嘉定有专业的气排球团队以及十几支业余球队,涵盖不同年龄段。



在前不久举行的上海市第四届市民运动会气排球总决赛上,嘉定气排球队获得了混合组第一名。



今年上半年,上海市车辆模型锦标赛、旱地冰壶赛、智能乒乓球比赛等区级赛事走进印象城、嘉亭荟、嘉定百联等商圈,体商融合的办赛模式日渐成型。

快速上手,从小众走向大众

气排球是土生土长的“中国式排球”,自20世纪80年代问世以来发展迅速。球如其名,它是传统竞技排球和气球的“合体”,因更轻更软,不用硬排球式的小臂垫球,十指轻触即可接传,使得初学者也能快速上手,迅速掌握排球运动的乐趣。

如今,这个集运动、休闲、娱乐于一体的群众性体育项目,在嘉定已悄然破土生长,不仅得到了中老年群体的青睐,更是收割了一波“青年粉”。

在充满活力的菊园新区,就有一支青年气排球队伍。球队二传手邢晓飞介绍,球队中“老手”和“新手”都有,但都是90后、00后的年轻球手——有

刚从上海男排退役的韩添伊、拳击专业改行的南京体育学院毕业生薛晓艳、大学生排球联赛脱颖而出的许超,还有中国科学院上海硅酸盐研究所的一众科研工作者……更多的,是像邢晓飞一样的排球零基础爱好者。来自不同工作领域的他们,因同一个爱好走到了一起。除了这支专业的气排球团队,嘉定还有十几支业余球队,涵盖不同年龄段。这背后,离不开嘉定区气排球协会的支持。

去年3月,嘉定区气排球协会成立,是目前上海市唯一一个区级气排球协会。协会会长张爱国是一个球龄二十多年的排球爱好者,带领协会积

极开展项目推广和普及,先后组织中、青年团队参加福建连城、浙江天台等全国气排球交流赛并取得佳绩,还在区内承办了多场气排球友谊赛,为瑞金医院嘉定院区、菊园新区、市建设协会等单位的气排球队伍提供技术培训和指导。

协会会长张爱国表示,上海气排球运动起步不算早,但青年储备力量充足,发展前景广阔。“福建、浙江等地的气排球发展已成规模,我们还处于萌芽阶段。但正因我们初生牛犊,才有一马当先的冲劲和无限发展的空间,嘉定气排球正在从小众走向大众。”张爱国说。

聪明“降级”,厚植全民健身理念

正如从迷你马拉松到半程马拉松,再到全程马拉松,气排球是体育爱好者们聪明的“降级”发明,也是吸引越来越多潜在排球迷走进排球世界的“便捷入口”。

不只是气排球,如何降低体育运动门槛,吸引越来越多的市民“动”起来,让全民健身理念深入人心?这是嘉定区体育事业高质量发展工作的必答题。而在菊园新区,答案正呼之欲出。

去年,在第五届上海城市业余联赛“上海市民排球节”嘉定区菊园新区

沙滩排球挑战赛上,借助北水湾体育公园优越的沙滩排球场地,比赛首次加入气排球项目,吸引了近百名爱好者的参与。“希望能让更多人对该项运动产生兴趣,对气排球项目和赛事规则有更深入的了解。”菊园新区社区服务办公室主任沈建诚说。

这项连续举办5年的赛事,已经成为菊园新区的“招牌”。善谋巧思、创新创牌、以赛赋能也是菊园体育发展的智慧。近年来,菊园新区结合区域发展定位,引进和培育了如科创人才羽毛球邀请赛、飞镖擂台赛、“马上网球”网球赛等多项赛事,以赛事带动全民

健身事业发展,“科技菊园、品质菊园”的名片更添活力色彩。

36条健身步道、3个市民健身驿站、1个长者运动健康之家、16片市民球场、70个村居全覆盖市民健身苑点;上海首个体育主题公园、全市首家拆装式百姓游泳池和市民沙滩排球场;去年,北水湾体育公园、北水湾公共运动场、永新路足球场、永新路篮球场及3个市民健身驿站共服务近20万人次。未来,菊园新区还将推广“运动健康共享计划”,实现医体、体教、体企融合发展,创新全民健身活动形式,充分激发城市活力。

不止于赛,文体商旅展融合发展

“早晨睡懒觉的人少了,沿着远香湖步道晨跑的人多了,下班后的饭局、酒局少了,骑行、打球、泡健身房的人多了。”发生在自己身边的变化,让“老底子”嘉定人赵广亮感慨不已,他说,“这些变化其实就发生在近两年。城市的环境越来越好,大家的生活也更加积极、健康!”

《2023年度嘉定区体育场地调查简报》显示,截至2023年12月31日,嘉定共有体育场地4392片,涉及基础大项、球类运动、体育健身等7大类、76种场地类型,场地面积位列全市第二。高标准建设的运动场地和设施投入,多项传统和新兴体育项目的并肩发展,F1、FE等一批高能级、高流量、高品质赛事的举办……体育能量的不断注入,让嘉定的美变得更加灵动、鲜活。

如今,嘉定也正在以体育为纽带,打造嘉定服务消费“新亮点”。

区体育局积极推动文体商旅展融合发展,纳入上海汽车文化节的F1、FE、全国卡丁车嘉年华等大赛“节赛融合”,将参赛观赛人流转变为消费客

流,1—5月区内规上体育产业总营收1.5亿元,同比增长143%,全市排名第一。上赛场、远香湖会客厅、南翔老街等区内景区商圈,让各方来宾享受着“因赛而来,不止于赛”的体验,一场场体育赛事成为展示嘉定经济、文化和城市形象的盛宴。

上半年,上海市车辆模型锦标赛、旱地冰壶赛、智能乒乓球比赛等区级赛事走进印象城、嘉亭荟、嘉定百联等商圈,体商融合的办赛模式日渐成型。欧洲杯、美洲杯足球赛、巴黎奥运会期间,夜跑、夜观赛、小型体育嘉年华等活动共同激发着区域夜经济活力。

“未来,我们会继续加大优质体育产品和服务供给,丰富体育消费场景,扩大体育消费规模,优化体育消费结构,打造嘉定文体商旅展融合的体育消费新场景、新产品、新服务。”区体育局负责人表示。

正如气排球在嘉定的率先落地和铺开,越来越多创新项目正在嘉定这片沃土徐徐铺开宏伟蓝图。嘉定,这座创新之城满载着潜力和活力,孕育着无限可能,“嘉”速奔向未来。