

# 春节假期“买买买”，消费超2.5亿元

**本报讯** 2025蛇年春节，嘉定推出“在嘉过大年”主题促消费系列活动，围绕“我嘉有靓车、过节迎嘉礼、在嘉有年味、我嘉逛好市、嘉乡看好展、年年聚嘉情”6大板块，精心策划了220余项活动，为市民和游客带来一场年味十足的消费盛宴。监测数据显示，1月28日至2月3日，全区21家重点实体商贸企业共实现销售额超2.5亿元，同比增长2.4%。

春节期间，全区各大商超、综合体、步行街等消费热点区域人气十足。据统计，节日7天内，全区10家商业综

合体实现销售额2.39亿元，同比增长3.3%。其中，南翔印象城MEGA单日客流近6万人次，销售额同比增长4.2%；中信泰富万达广场和江桥万达广场的销售额同比增长均超15%；大润发（嘉定店）销售额同比增长17.9%。

“春节期间，我们的整体客流增长20%—30%。除夕通过延长营业时间，当天销量增长约30%，客流比去年同期增长近40%。”盒马鲜生中信泰富万达店店长包燕锋表示，在品类方面，鲜花和水产成为热销产品，尤其是水产

品销量增长尤为突出，增长约30%，其中帝王蟹销量增长近40%。

汽车、家电、3C数码、家装家居类产品以旧换新活动也在春节期间全面展开，政府补贴叠加商家、厂家、金融机构让利优惠，推动以旧换新“热”力十足。“门店在国补和市补双线政策推动下，春节期间销售额环比增长超过100%。”苏宁易购嘉定万达店值班经理段连平介绍，蒸烤箱、电暖器等电器销量增长显著，蒸烤箱同比增长超过83%，电暖器同比增长超过90%；洗地机和扫地机器人等智能清洁小电器也

延续去年市补良好的销售势头，同比增长突破70%。

餐饮业同样表现亮眼，年夜饭预订火热，特色餐饮备受青睐。区内迎园饭店、生活时尚、榕港餐饮、沪华海鲜等6家餐饮企业共实现销售收入187万元，餐饮消费市场人气和活力都在修复中。其中榕港餐饮7天销售额同比增加100%。“春节期间主要以家庭餐为主，我们推出了一系列符合家庭团聚需求的菜品和套餐。”佬肥猫嘉定新城万达店店长赵三巧表示，“今年的营业额同比增长约5%，最多的一天我

们接待了200多桌客人。”

此外，各大商场还推出丰富多彩的主题活动，营造浓厚的新春氛围。上海南翔印象城MEGA以“南翔印象”为主题，邀请消费者一起“回嘉过年”，通过展览、满减等活动吸引长三角客流；嘉亭荟城市生活广场推出趣味互动迷宫墙、蛇年新春会演、蛇年新春艺术装置展等一系列活动；中冶祥腾、西云楼、信业购物中心等商业体也推出年货大街、新春会演、主题灯展等活动，让市民感受文旅消费新体验，尽享蛇年春节真实惠。

撰稿 李品

## 一批保障性租赁房迎新客

**本报讯** 春节长假结束，随着回乡探亲的务工人员陆续返沪，保障性租赁住房迎来新一轮签约，将有效缓解城市新市民和新青年群体的住房矛盾。

“吴先生，我在电脑上上传合同条约，你手机上签署，支付一下首月房租和押金，就完成租房合约了。”2月6日，位于菊园新区的保障性租赁住房——璟瑞社区接待中心，一早迎来了好几拨看房、签约的租客。吴先生去年年底在嘉定工业区找到了一份新工作，当天特地从江苏老家赶到景瑞社区办理入住。“整体环境设施各方面都满意，价格也符合预期，我准备在嘉定长期发展。”吴先生说。

春节期间回江西老家探亲的杜先生去年6月入住璟瑞社区。为了早点调整作息，假期还没结束，他就早早回到嘉定。“想着提前调整下状态，更好地投入新一年的工作。”杜先生说。

开发商上海地产住房发展有限公司介绍，2024年年中投放市场的璟瑞社区共有2590套保障性租赁住房房源。因紧邻轨交11号线嘉定西站和嘉定客运中心，出行较为便捷，一上市就获得青睐，半年内出租率达60%以上。景瑞社区店长陈宇介绍，虽然年末和春节期间是租房淡季，但春节期间一过，这里的房屋出租率就呈现出快速上升的态势。

“春节前，社区共出租1600余套房屋，目前，已经有约60%的租客回来。昨天有16位新租客办理了入住手续，今天有30余位租客预约看房和签约。预计元宵节后，整体出租率将达65%以上。”陈宇表示。

目前，嘉定的璟瑞社区、璟歆社区、北虹桥微领地社区等一批在2024年投放市场的保障性租赁住房迎来新一轮签约，各项目房源出租率均呈上升趋势。

撰稿 张健

## 抢抓“开门红”，企业忙生产

**本报讯** 新春佳节的喜庆还未完全散去，嘉定企业已迫不及待投入到新一轮的生产热潮中，赶订单、忙生产、抢进度，成为企业年后开工的“关键词”和“主旋律”。

2月5日一早，在上海金智达复合材料有限公司数字化工厂内，自动化设备飞速运转，生产任务稳步推进。金智达作为汽车产业的上游企业，其汽车内饰复合制造板块是行业标杆，市场占有率达到30%以上。“我们将抢抓发展机遇，更好地为嘉定经济发展赋能，为技术创新增效。”金智达总裁张文满怀信心地说。

同样对未来充满信心的，还有上海海威派格智慧水务股份有限公司。节后开工第一天，企业便召开大会，为今年的高质量发展指明方向。“今年1—

2月的签单金额已达5251万元，比去年同期增加了2927.25万元。”威派格企务部总监钱春明说。

在上海飞力励铖电气科技有限公司，由于订单量大，工人们开工即冲刺。“开年第一天，我们员工到岗数量达到了93%。”上海飞力励铖电气科技有限公司制造中心总监杨辉说。

在上海信耀电子有限公司，各条生产线开足马力，工人们正在各自岗位上忙碌。企业自2002年4月成立以来，便致力于研发、生产、销售车规级LED、车用传感器等产品，应用于国内外主流车型。“今年我们将坚持把创新作为企业发展的核心动力，推动技术创新和产品升级，努力为嘉定经济高质量发展作贡献。”企业总经理杨晓锋说。

通讯员 和子晴 孟祎弘

做得丰富多样。”

和第一部相比，第二部整个效果的写实度和贴图的制作都有了明显提升，同时还融入了更多传统文化的元素设计。“我们制作的其中两个场次，涉及大量的山景和鸟群，制作过程中单单是山中云的特效方案和渲染就用时一年半。虽然耗时巨大，但这些都给观众带来非常不错的观影体验。”于志新介绍，除了山景和鸟群，星云特效也是全片设计的一个亮点，“可能蜉蝣是导演第一部的意难平，所以在第二部里补上了。”相较第一部，第二部在画面呈现上不断提升的特效技术，让视觉效果更加震撼。

**本报讯** “发车！”2月5日上午，随着一声口令发出，满载健身器材的7辆集装箱货车缓缓驶出乔山健身器材（上海）有限公司大门，它们将先通过陆路运往洋山港，再经海运一个多月，最后到达目的地美国、荷兰、西班牙等国家和地区。

“开门红！开年第一单货值200万元，为今年开拓海外市场开了一个好头。”乔山健身器材（上海）有限公司商务部副经理周剑东向记者介绍，“我们的重量训练器材去年营收突破11亿元人民币。”车间装配线上，工人们分

工明确，正紧锣密鼓地赶制新的海外订单。人机协作下，平均每3—5分钟就有一台产品走下生产线。

“今年，我们主推的楼梯机、奥林匹克训练架、风阻单车，深受海外客户欢迎。”乔山健身器材（上海）有限公司商务部经理李琪国告诉记者，他们根据当地使用环境，专门对订单产品的人体工学、焊接等加工工艺进行调整，更好满足客户需求，“预计今年产量可达40万台。”据悉，乔山去年销量超32万台，销售额近18亿元人民币。新研发的楼梯机，单台价值1.5万元，目前

也已收到海外订单，正在紧张生产中。

2月5日，乔山工厂智慧管理平台也焕新上线，这里链接着企业各项关键数据。“平台包括人力统计系统、订单管理平台等可视化看板，我们可以实时掌握工厂的接单状况，并且通过和历史数据与销售预测数据做比较，来发现偏差进而采取应对措施。”李琪国介绍，通过大数据管理神经系统，公司能够直观展示从客户下单到生产制造、库存、出货、海运等各环节数据，让订单交期和质量需求得到妥善满足。

撰稿 李华成

## 魔童哪吒，1/4“血统”在嘉定

**本报讯** 2月6日，《哪吒2之魔童闹海》打破中国影史票房纪录，成为中国影史票房冠军。位于南翔镇的上海红鲤文化传播有限公司（简称红鲤动画）继参与制作第一部《哪吒之魔童降世》之后，本次也深度参与了第二部《哪吒2之魔童闹海》的全流程制作。

“我们参与制作了全片的四分之一左右，从角色、场景开始，以及前期探索阶段的previz、动画、解算、特效以及灯光渲染合成的制作都是我们。”红鲤动画项目管理部项目负责人于志新表示，“角色之外，外景主要山脉以及密林制作我们同样花了大量时间，尽量把自然景观的地貌以及植物植被

的精神实现“鲤鱼跃龙门”。如今《哪吒2之魔童闹海》登上中国影史票房榜首，红鲤文化作为深度参与全流程制作的公司，在一定程度上，也实现了红鲤文化“跃龙门”的理想和追求。

南翔镇党委委员、副镇长周颂华表示，游戏动漫是南翔产业规划中的重要板块，为进一步实现动漫游戏产业的集聚发展，南翔镇与上海市动漫行业协会共同发起成立了主攻动漫的专业文创基地“环球ACG产业基地”，为动漫游戏公司提供政策、人才、产业链配套等全流程服务，同时还积极整合上海、长三角乃至全国动漫政策以及产业优势资源。

通讯员 于俊丽

## 简讯

### 一智能制造产业园区完成结构封顶

**本报讯** 近日，位于嘉定工业区的昊远智能制造产业园项目完成结构封顶，预计今年5月底竣工。项目总投资4亿元，聚焦打通以智能制造、传感器、医疗器械类产业和在线新经济为引领的新动能体系为主的产业链。项目位于嘉定工业区北和公路155号，占地78亩，总建筑面积82810平方米，由1栋综合楼及5栋厂房组成。

建成后，园区将招引与集成电路、智慧医疗、汽车半导体等产业相配套的上下游企业，为其提供办公楼及测试、生产厂房等租赁服务。

通讯员 周燕洁



近期，国际金价持续走高，带动国内黄金零售市场价格不断攀升。2月6日，记者探访市场发现，多家金饰品牌报价869元/克。当天，记者在位于清河路上的老凤祥银楼嘉定店内看到，不时有市民来看金饰。

摄影 李品