

上海凯泉:打造“水系统心脏”冠军

单项冠军企业

作为国内泵业的龙头企业,上海凯泉泵业(集团)有限公司扎根嘉定三十载,始终以技术创新为驱动,致力于解决水资源利用中最富挑战的课题,不断推动泵产品的更新迭代,并逐步实现国产替代、产业升级。2024年入选第八批国家级制造业单项冠军名单的“清水离心泵”,完整见证了这家民营企业从初创到壮大的历程。

清水离心泵的应用范围非常广泛,从千家万户的空调制冷、集中供热系统,到工业制造中的冷却循环系统,都离不开这一“水系统心脏”的高效运转。作为行业先行者的上海凯泉,在凭

借清水离心泵打开市场后,便开始思考如何突破外资品牌的技术壁垒,打造更高效能的清水离心泵。产品总工程师表示,这些年来,为了提升清水离心泵的效能,上海凯泉组织了一支由近700人组成的专业技术团队,全力开展产品能效提升的科研攻关。

在核心技术突破方面,研发团队聚焦水力模型这一核心,采用先进设计方法和数值模拟技术,试验验证相结合,历经大量的模拟分析和水力样机测试,研发出了最先进的水力模型。在研发模式创新方面,上海凯泉率先将3D打印等新技术引入传统研发流程,使得研发进程缩短3倍以上,大大加快研发成功率。

此外,上海凯泉还创新采用覆膜砂铸造工艺。“这种工艺不仅使清水离心泵的部件拼合非常紧密,还能在实际运行中把损耗降到最低,同时最大限度减少水流运行中的阻力,提高水泵的运行效率。”施勇表示,经过六次技术迭代,上海凯泉最新一代的清水离心泵水力性能得到了大幅提升,泵效率领先行业5%,产品性能已超越同类进口产品。第六代清水离心泵推出后,迅速获得市场青睐。以歌尔股份为例,该企业原先采用进口泵与国产泵各占50%的采购方案,在采用凯泉第六代清水离心泵产品后,就完全取消了进口品牌。使用凯泉产品后,一年能节省20万度电。

走进上海凯泉位于安亭的数字化工厂,机械臂精准加工泵体零部件的场景映入眼帘,大屏幕上实时跳动着各项生产数据。作为行业领军企业,近年来,上海凯泉积极推进泵产品智能化升级,通过引入人工智能设备和物联网技术,构建起一套集实时运行监测、故障自诊断和智能预警于一体的智慧运维系统。

同时,为进一步提升能效,上海凯泉不满足于单一水泵产品的生产,还创新推出了凯泉GXS高效智能模块泵组,通过大中小泵组合,配合智能调控系统,确保设备在任何工况范围内都能保持能耗最低、效率最优的状态。

撰稿 奚柔

涉税服务机构走进税务所,化身“体验师”

沉浸式体验办税缴税服务

本报讯 4月23日,时值第34个全国税收宣传月期间,10余位涉税专业服务机构代表化身“税费服务体验师”,来到国家税务总局上海市嘉定区税务局第一税务所,体验办税缴费服务。税务人员带领体验师们一一探访各个功能区域,详细介绍申报纳税、社保缴费、办税预约、可视答疑等各项业务办理流程,并指导体验师实地体验个人所得税清单确认和发票类业务实操。“我们了解到了很多更新的便捷措施,比如发票附额,以前合同上传步骤比较烦琐,现在可以以清单的形式上传提交。”税诚(上海)税务师事

务所合伙人梁艳说。

在座谈交流环节,税务人员就民营企业适用的税费优惠政策和纳税信用管理知识开展了宣传辅导,并倾听体验师们在政策落实、税费服务方面的意见建议。

值得一提的是,税务人员介绍了今年推出的涉税专业服务信用码。“在签订服务合约时,涉税专业服务机构或个人应该主动展示信用码,告知签约对象自己的专业资质和服务信用情况,接受服务对象的监督评价。”嘉定区税务局第一税务所所长黄燚萌介绍。

撰稿 黄湘钰



近日,位于徐行镇大石皮村生显好玫瑰园内的玫瑰竞相绽放。目前国内种植有近6万株玫瑰,采摘时间持续到年底。

通讯员 闵慧舫/摄

嘉定车企携新品亮相上海车展

本报讯 4月23日,第二十一届中国上海国际汽车工业展览会在国家会展中心(上海)开幕。作为中国汽车行业的年度盛事,本届车展吸引了全球汽车厂商的广泛关注,其中不乏嘉定车企携新品亮相。

上汽大众携旗下大众品牌、奥迪品牌多款重磅车型亮相3号馆、5.1号馆,全面展示其在电动化、智能化领域的最新突破,以及“合资2.0”时代的战略成果。

在大众集团展台,ID.ERA概念车被放置于展台核心位置,吸引了众多观众驻足。作为大众品牌首款续航超1000公里的全尺寸增程式SUV概念车,该车搭载荣获2024年度“‘中国心’十佳发动机及混动系统”的EA211发动机,并采用双叉臂前悬与五连杆后悬的高端悬挂组合,配合双腔空气悬架及后轮转向系统,带来极佳的驾驶体验。上汽大众销售与市场执行副总经理、上海上汽大众汽车销售有限公司总经理傅强表示,ID.ERA是德

系造车底蕴与未来科技的完美融合,也是大众全球开发标准与中国速度的完美结合,更是上汽大众与中国汽车生态资源的完美整合。ID.3 GTX套件款也在本次车展首次亮相,以激情动感的红色车漆和GT运动风格设计,致敬经典性能基因,并有望于近期上市,为消费者带来更多个性化选择。

在上汽奥迪展台,上汽奥迪新品牌AUDI首款量产车型奥迪E5 Sportback,开启车展首秀。作为AUDI品牌的开山之作,E5 Sportback基于上汽奥迪全新联合开发的智能数字平台(Advanced Digitized Platform)打造,不仅搭载了下一代智能汽车功能,更支持整车OTA远程升级,确保用户能够持续享受最新智能体验。这款代表奥迪电动化最新成果的车辆将于今年夏末登陆中国市场。预计到2030年,上汽大众将推出超20款新车。

蔚来公司则以“创领新境 Inno-vate to New Horizons”为主题,携NIO蔚来、ONVO乐道、firefly萤火虫

三大品牌亮相,全方位展示其领先的智能电动汽车技术与创新生态布局。

作为蔚来十年科技创新的结晶之作,智能电动行政旗舰ET9在蔚来展台领衔品牌全系车型参展。该产品完整搭载了品牌12项全栈技术,其中包含三大突破性创新:900V高压架构、自研“神玑NX9031”智驾芯片以及新一代线控转向系统。

公司旗下全新品牌firefly萤火虫的首款同名车型已于4月19日正式上市,这款定位“城市精致出行伙伴”的纯电车型在上海车展迎来国际舞台首秀。作为蔚来集团面向年轻都市群体打造的全新产品线,firefly萤火虫将以“灵动设计、巧思科技、信赖品质”三大核心价值亮相车展,与蔚来旗舰车型同台演绎品牌矩阵的完整布局。

另外一个品牌ONVO乐道也是首次亮相上海车展。乐道展台现场特别打造沉浸式体验空间,观众可通过展台互动,体验乐道L60的超大空间和智能产品力。

撰稿 李品

简讯

荣创市集完成升级

本报讯 近日,马陆镇育英街荣创市集完成全面升级改造,以“超市+菜场+美食街”的崭新模式亮相。市集内的菜场在环境和品质上进行了更新升级,引入了农贸市场智能查询系统,对商户资质、市场菜价、检测信息等进行公示监管。此外,市集美食街还新增多家餐饮小吃店。

通讯员 胡铭

南翔一企业改扩建 年产值近3亿元

本报讯 近日,位于嘉美路1688号的上海酒店设备工程成套南翔厂有限公司改扩建项目一期主体封顶。该项目总投资1.46亿元、总建筑面积2万余平方米,预计一期工程今年6月竣工、9月投入使用,总体项目建成达产后年产值约2.85亿元。

通讯员 金余凯