

嘉定文创,一眼心动

春风拂过,嘉定的紫藤花海绽放成紫色瀑布,引来众多市民打卡。今年,与紫藤花同步而来的,还有嘉定紫藤季限定文创产品:紫藤透光书签、紫藤流沙冰箱贴、紫藤季咖啡杯……这些文创产品不仅让人一眼心动,更是一个地区的形象代表。其实,除了紫藤限定文创,嘉定博物馆的学宫狮文创系列、F1主题系列文创都曾火出圈。

让传统“可触可感”

在千年文脉的滋养下,嘉定文创正在传统文化与现代生活中交织出新的火花,书写着一座城市的文化自信与时代活力。

嘉定孔庙作为“吴中第一”的文化地标,其文创产品已成为连接历史与当下的桥梁。以科举文化为灵感的“上上铅”铅笔,印刻“金榜题名”“状元及第”等吉祥语,既承载着古代学子的夙愿,又成为现代学生和游客的“好运符”,以至于每次去孔庙,我和朋友都会带些文创产品回家才安心。

嘉定文创的热力也在跨界合作中不断升腾。马陆篾竹编织技艺与饮品品牌“霸王茶姬”联名推出竹簍杯特饮,在“远香湖之夜”市集周引发抢购热潮。近年来,徐行草编更是走出了一条不同寻常的时尚之路,携手知名艺术生活方式品牌野兽派推出草编香氛系列产品,跻身时尚生活方式领域,展现了“非遗”破圈与传承的另一种可能。

实用性与趣味性,亦在嘉定文创中被巧妙平衡。州桥老街的“四桥明月”手账礼盒,以古桥楹联为设计元素,搭配黄铜书签尺,兼具美学与实用性;廖城冰箱贴则以嘉定古称“廖”为造型,用竹刻技艺呈现孔庙、法华塔等地标,小巧精致且富有文化温度,由阳光工坊学员手工制作,皆成为展览文创中的热门单品。

非遗美食“娄塘塌饼”则通过“娄小糖”系列IP形象和食器礼盒,吸引年轻人体验制作技艺;安亭老街推出“杏会安亭”文创汽水(含自动驾驶、氢能港等主题),将汽车文化与美食结合……这些都是我们所“爱不释口”的非遗美食爆款文创。

从非遗技艺的年轻化表达,到IP叙事的跨界破圈,嘉定文创的探索似乎揭示了一条清晰的路径:以文化为根,以创新为翼,通过场景再造与业态融合,让我们的传统文化“可触可感”、让潮流创想“有魂有根”。

汤辰霞

指尖上的时光诗行

晨光漫过窗棂时,我总爱摩挲案头那件徐行草编篮。指腹抚过黄草交错的纹路,恍若触到时光的茧、岁月的暖,那些蛰伏在经纬间的诗意便顺着掌纹弥漫开来。我常常想,某个春日的午后,老艺人坐在老宅门槛上,膝头铺展着当年的黄草,阳光穿过他的指缝,黄草穿梭他的指尖,翻飞如蝶,时而如游龙摆尾,时而如流云舒卷,全凭指尖的触觉与记忆的刻度,每根黄草都有了归处、着了安稳。

徐行草编里藏着中国人最柔美的诗意。那些或柔韧或挺括的草茎,在匠人掌心反复摩挲,将日月星辰的光影都揉进了纹路里。编一双蒲鞋,纳进田间劳作的泥香;编一个提篮,盛满市集往来的烟火;编一只憨态可掬的小动物,更把长辈对孩童的祝福密密缝进针脚。这哪是编织器物?分明是在光阴的素笺上,用草木写就生活的诗行。

徐行草编里藏着中国人最浓郁的乡情。这门手艺的根须,早已扎进徐行

的水土深处。初春的河畔,黄草从淤泥里挣出嫩芽,在晨雾与暮霭中舒展腰肢。春阳暖融融,夏雨淅沥沥,待到秋风染红了枫叶,这些饱吸天地灵气的草茎便成了匠人眼中的珍宝。收割、去苳、辟草、染色、搓绞,一道道工序像在雕琢时光,直到粗糙的草茎褪去青涩,柔韧如丝,才算是备好了编织的“素纸”。这何尝不是场传承?连接着过去与现在,传承着家族的记忆与乡情。

徐行草编里藏着中国人最朴素的愿望。日常的草鞋藏着日日平安的祈愿,婚庆的喜篮盛满百年好合的期许,寿宴的礼盒裹着福寿绵长的祝福。它不仅是实用的器物,更是流动的文化密码——将“天人合一”的哲思编进经纬,把“物尽其用”的智慧织进纹路。这又何尝不是一种浪漫?徐行草编像条青藤,一头系着古老的岁月,一头牵着崭新的晨光,引着迷途的现代人暂避车马喧嚣。

张艳森

以刀为笔,以竹为纸

一谈起嘉定文创,我的脑海就会涌现出非遗珍品——嘉定竹刻。从山野青竹到案头雅器,一代代匠人以刀为笔,以竹为纸,雕刻出东方美学密码。如今,竹子化身玲珑精巧的书签、印章、冰箱贴等令人爱不释手的文创产品,再次走入寻常老百姓的家中。

我与竹刻第一次“亲密接触”是在位于州桥老街的嘉定竹刻博物馆,展厅内陈列百余件竹刻精品,涵盖明清时期的笔筒、香筒、各类摆件等,将书、画、诗、文、印等融为一体,每一件展品都栩栩如生,呈现出鲜明独特的艺术符号,展现了创作者精湛的技艺,让我一秒入坑。自此以后,我开始留意了解更多关于嘉定竹刻的知识,对其背后的文化魅力与匠心之美沉醉不已。

嘉定竹刻历史悠久,题材丰富,技法精妙,故其衍生出的嘉定文创格调

高雅,具有较高的艺术价值和文化内涵。每当有外地好友前来上海游玩,我时常赠予他们有关嘉定竹刻的文创产品作为纪念。在嘉定,可以轻松买到实用性与艺术性兼具的竹刻作品。我曾在非遗市集上手过一套梅兰竹菊的竹刻书签,花草配以诗文,微缩于方寸之间,深浅浓淡,主次分明,别有一番审美意趣,与古代文人追求的笔墨风骨相契合。拿起竹片细细端详,颜色暗红发亮,平添岁月沉淀的古朴质感。持此竹刻书签品读书籍,算得上是一件雅事,我要求自己放下手机,专心致志地沉浸在文字中,收获一份内心的安宁。

嘉定,这座风雅之城正以历史为铺垫,让更多我嘉文创以崭新的姿态,进入大众视野。

董红

文创不是简单的印刷品,而应该是当地特色与技艺的结合,让人印象深刻、爱不释手。

——田小溪

嘉定的文创产品常常让我感觉“技高一筹”,竹刻、竹篾、草编,不仅非遗技艺、文创产品,更是百姓家中的常见物品。

——大米

去嘉定看“F1”赛事时,曾经买过相关的汽车文创产品,有钥匙扣,

也有杯垫,造型有趣也很实用。

——云卷云舒

文创对我来说最大的吸引力在于,每到一地方就能保留去过的痕迹,让记忆更加深刻。

——卡辛

面对如火如荼的文创市场,嘉定应该在“精”字上下功夫,让文创产品精致又不失内涵。

——费莱

