

各具亮点!车企半年成绩单出炉

本报讯 2025年上半年收官,各大车企纷纷发布半年业绩数据。得益于消费品以旧换新政策及各地促消费活动的持续发力,上半年汽车消费市场持续升温。

7月4日,记者走访嘉定新城的中信泰富万达广场汽车销售区域发现,尽管是工作日,各品牌展厅依然不时有市民来看车。市民顾女士的燃油车开了10年,考虑到当下新能源车不仅有置换补贴,还能上沪牌,特地到蔚来展厅咨询试驾。

“门店二季度的销量环比一季度提升了将近70%。”中信泰富万达蔚来空间店长刘敏晖表示,这一方面得益于政府推出的以旧换新补贴政策刺激

了消费需求,另一方面蔚来在二季度推出的多重购车优惠组合拳以及全系车型的配置升级也功不可没。

进入7月后,蔚来进一步加码促销优惠活动,推出五年免费换电、五年免息分期付款,以及五年NOP+高阶智能驾驶系统免费使用权等。“这些权益叠加后能为用户节省可观的用车成本,对消费者吸引力较大。”刘敏晖说。

据了解,蔚来汽车2025年上半年表现尤为亮眼,累计交付114150辆,同比增长30.6%。其中6月单月交付24925辆,同比增长17.5%。旗下三大品牌协同发力,高端市场的蔚来品牌、大众化市场的乐道品牌以及面向年轻用户的firefly品牌均取得突破。

理想汽车同样交出了漂亮答卷,上半年累计交付20.38万辆,其中,6月单月交付36279辆。在理想汽车上海中信泰富万达零售中心,焕新版版本的L系列车型都已上线,带动到店咨询量明显增加。据悉,理想汽车正在加速纯电战略布局,计划在下半年推出多款新车型。

传统车企方面,上汽大众展现出市场韧性。上半年累计终端销量52.3万辆,同比增长2.3%,其中6月单月销量达9.6万辆,同比增长15.1%。“油电同进”战略成效显著,ID系列新能源车型获得市场认可,同时燃油车型保持稳定输出。

沃尔沃汽车在中国市场同样表现

稳健,6月在中国大陆市场共售出13537辆,环比增长12.7%。上半年累计销量达70298辆,其中XC60、S60等主力车型表现突出。

据中国汽车流通协会数据显示,1—6月全国乘用车累计零售1084.9万辆,同比增长10%,其中新能源车累计零售542.9万辆,同比增长32%,展现出强劲的市场活力。中国汽车流通协会分析指出,今年以来国内经济形势好于预期,近两个月的出口改善,稳定了内需的基础,国家促消费和多省市对应政策的推动下,各地促消费活动全面活跃市场气氛。

撰稿 李品

上海硅酸盐所成功制备新型催化剂

成果登上国际顶级期刊

本报讯 近日,记者从中国科学院上海硅酸盐所获悉,国际顶级期刊《Science》刊登了中国科学院上海硅酸盐所严雅团队领衔研究的科研成果——一种新型催化剂,更好地解决了碱性水氧化过程中关键金属氢氧化物活性位点的溶解和腐蚀问题。

在中国科学院上海硅酸盐所的实验室里,研究人员正在碱性电解液中实现可持续的绿色制氢。“它拥有如此高活性、高稳定性,是因为我们使用了一种全新的超结构复合催化剂。相比传统催化剂,它在大电流下具有低能耗、长寿命等优势。”科研助理戴姚说。

中国科学院上海硅酸盐所研究员严雅表示:“传统催化剂在大电流下会溶解腐蚀,好比我们在搭建乐高模块时,其中一个小模块因为变形而散架,就会导致整个积木结构坍塌。为解决这个问题,我们创新性提出了一种‘接枝超结构’复合催化材料。”这种“接枝超结构”材料,灵感来源于植物嫁接技术。由于其形貌酷似花瓣状,由金属有机骨架与多金属氧酸盐自组装而成,从而提高了其稳定性。目前,采用该催化剂的阴离子交换膜水电解槽在室温下,以2安/平方厘米的电流密度已稳定运行5140小时。

撰稿 李华成



7月9日,记者从嘉定区重大办了解到,今年新开工的住房保障类重大项目——南翔永乐片区JDC2-0501单元14-06地块保障性租赁住房工程,已完成地下结构工程施工,启动地上公寓楼的主体建设。

摄影 张健

旅游、潮玩等多元消费场景激活暑期市场

本报讯 从研学旅行到数码装备,从潮玩手办到特色餐饮,不同年龄层的消费需求在暑期迎来释放。商家纷纷抓住这一窗口期,推出各类促销活动和特色服务,进一步刺激消费潜力释放,为暑期经济注入动力。

“7月还有国内研学团吗?”“有适合家长带孩子去欧洲的旅游线路推荐吗?”7月7日,在携程旅游上海嘉定万达营业部柜台,咨询电话和信息接连不断。市民张女士说:“孩子平常忙于学习,暑假我想带她去桂林玩玩,放松一下。”

围绕暑期出游需求,携程旅游推出了“2025暑期辉煌中轴·千年文脉北京研学营”“寻梦敦煌·莫高艺术研学”等特色产品,为研学客群打造寓教于乐、知行合一的深度旅程。这些产品不仅涵盖历史文化探索,还融入互动体验,如北京中轴线文化讲解、泥版画制作等,让游客在“行走的课堂”中度过一个难忘的假期。

除了国内研学游,境外游市场也迎来爆发式增长。携程数据显示,今年暑期签证办理订单量较去年同期增长10%,达到近三年峰值。日本、韩国等传统热门目的地依然受欢迎,意大利、挪威、德国等目的地的出行意愿大幅提升,相关签证办理量同比涨幅超过80%。

在中信泰富万达广场的乐高专卖店,不少家长带着孩子挑选积木玩具。“外面太热,带着孩子来商场搭积木,顺便买几个乐高回家玩玩。”市民董女士说。

店员杨永顺介绍:“暑假期间,客流量明显增加,比平日增长约30%,同比提升约20%。”从销售数据来看,城市系列、哈利·波特系列以及新推出的F1赛车系列最受欢迎,尤其是F1系列因结合体育热点,成为今年暑期的爆款产品。为吸引更多消费者,门店还推出折扣、赠品等暑期专属优惠活动,进一步刺激消费。

为迎接大学新的学习和生活,不少家长选择为孩子购置手机、电脑等数码产品。“对于学生和教职工群体有专属优惠,购买3C类产品可以领取100元优惠券抵扣。”上海苏宁易购嘉定万达店品类经理王建峰表示,消费者还能额外叠加享受国补以及商家的补贴,“优惠力度非常大。”

苏宁易购数据显示,高考后手机、电脑、智能穿戴设备同比增长43%、69%、234%。随着高考开分放榜,“奖励式消费”刺激娱乐休闲装备迎来销售小高峰,其中游戏本增长110%。

“今年暑期,年轻群体主导的兴趣消费,热门赛事驱动的圈层消费,以及以家庭为单位的品质升级消费,三大趋势相互交织,催生出新的消费需求。”苏宁易购相关负责人表示,为满足并引领新一轮换新消费需求,苏宁易购推出“玩暑季”促消费活动,手机电脑套购至高补贴5000元,部分畅销机型可享12期分期免息。撰稿 李品

简讯

无人机解锁高空清洁

本报讯 近日,嘉定工业区“智慧飞治”成功解锁了无人机在高空清洁领域的应用。该无人机通过地面系留传输实现长时间供电,飞机连续留空作业可达12小时。同时,无人机装备的喷头角度可精准调控,水压也可按需求进行调整。“智慧飞治”系统由上海旺莹智能科技有限公司研发。 通讯员 唐凌斐

药物研发基地竣工

本报讯 近日,位于徐行镇的上海原子科兴药业有限公司分子靶向诊疗药物研发及生产基地项目完成竣工验收,进入调试阶段,预计今年年底前可部分投产。基地占地约1万平方米,是目前规模、技术处于国内前列,集研发、生产、销售、服务、配送为一体的分子靶向药物产业基地。 通讯员 闵慧翀