



# 弘扬中国革命精神 做新时代的奋斗者

周西支行 韦唯

2022年8月30日,中共中央政治局会议决定,十九届七中全会将于2022年10月9日在北京召开。中共中央政治局向党的十九届七中全会建议,党的二十大于2022年10月16日在北京召开。作为共产主义事业的接班人,站在新的历史交汇点上,在实现中华民族伟大复兴中国梦的新长征路上,广大青年要学党史、强信念、跟党走,继承和发扬中国革命精神,为江都重振“江北第一县”辉煌汇聚磅礴的青春力量。

坚定理想信念,坚定不移听党话、跟党走  
历史是最好的教科书。

我们要牢记习近平总书记的谆谆教诲,认真学习马克思主义理论,结合学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,在学思践悟中坚定理想信念,将坚定理想信念和“四史”紧密联系在一起。特别是要从百年党史中汲取前行力量,感党恩、听党话、跟党走,不忘初心再出发,牢记使命加油干。江都青年要充分利用地方本土“红色资源”,寻访许晓轩故居、新四军苏北指挥部旧址、大桥革命纪念馆等红色圣地,重温时代的红色脉搏。

把握时代主题,坚定不移立大志、成大器

“孩儿立志出乡关,学不成名誓不还。”毛泽东离乡时改诗赠父:“为中华之崛起而读书!”少年周恩来立下宏伟志向,面壁十年图破壁……新时代,广大青年应立长志,而不是常立志,自觉将人生目标同国家和民族前途命运紧密联系在一起,正确认识和担当国家和民族赋予的历史责任和时代使命,与人民心连心、同呼吸、共命运。作为农商行青年,要把人生目标同立足县域,服务“三农”的农信使命联系在一起,为“三农”事业贡献青春力量。

投身时代洪流,坚定不移筑梦想、干实事

1921年7月,中国共产党第一次代表大会召开时,作为13位一大代表之一,毛泽东只有28岁;1927年5月,29岁的周恩来成为中共中央军事领导人;1927年,卢德铭担任秋收起义总指挥,在战斗中为掩护部队,身中数弹,壮烈牺牲,年仅22岁;1919年11月,瞿秋白等编辑的《新社会》正式面世,当时他只有21岁……幸福是奋斗出来的。作为新时代青年,要从党史中汲取先辈们的力量和智慧,在恰同学少年,风华正茂时,投身时代洪流,筑梦想、干实事,争当新时代的奋斗者,立足自身岗位,服务“三农”。

## 如何做好银行服务提升工作

锦西支行 张诚

当银行向客户提供的各种金融服务,使客户产生舒适感、安全感、宾至如归感时,这就是优质服务。在现代银行业日益同质化的今天,如何让客户体验到宾至如归的感觉,如何获取客户的认同,支持我们银行的工作,提升服务很有必要。

首先,作为基层一名员工,要时刻保持良好的形象,对每一位客户都报以真诚的微笑,并坚持自身的行为准则,这是获取客户好感的第一要件,其中的行为准则包括岗位规范、着装统一、仪表举止、文明用语等,且这些准则不应受时间、地点和情绪等因素影响。

优质高效的办理业务是客户活动优质服务的保障。客户对我们的基本要求就是高效率、高质量地办理业务。我们应熟知自己的业务操作流程和各项制度规章,不断提升自己的业务水平和操作技能。“千里之行,始于足下。”想要使自己精通业务,必须不断学习,并在实际操作中不断总结经验,取长补短,做到一专多能,在服务时才能游刃有余,这对提高银行的服务质量和工作效率、降低成本、增强竞争力都具有重要作用。

最重要一点,我们要有时刻为客户服务的心,“一心为客户”。仅有服务意识是不够的,我们必须要做好服务的事先准备,包括思想准备和行为准备。如工作开始之前,把营业间环境打扫干净,做好营业前准备,保持一种随时可以为客户服务的状态,而不会在为客户服务的时候手忙脚乱。

银行服务质量体现的是银行管理水平,也体现着银行本身的企业文化和员工的精神风貌,是展现在公众面前的一种品牌形象。银行柜面服务人员承担着大量具体业务的办理,他们直接与客户交往,其态度的优劣、效率的高低,直接影响客户对银行整体形象的认可和评价。因此,提升银行柜面服务必须要提高银行员工对做好服务质量重要性的认识。

## 一心服务,奋力争先

锦西支行 薛泽培

在行长的正确领导下,在支行各位同事的积极努力下,锦西支行在近期的考核中涌现出一些亮点,这与我们每个人的努力是分不开的。

在工作中,我们坚持把事情做在前面;早一些与客户取得对接,在月初就做好二维码的制作与上门服务工作,我们多跑一点,客户就少烦一点,同时争取“三个第一”:第一时间给客户解决解决方案,了解客户的诉求;第一时间完成所有审批工作,将成果送到客户手中;第一时间跟进客户需

求,后续出现问题第一时间解决,这样既可以避免客户出现投诉或者转至他行寻求服务的情况发生,也提升了我行口碑,产生广告效应。

与此同时,我们注重客户的转介绍工作。做好我们的服务,使便捷成为我们的名片,充分利用我行效率高,速度快的优势,在及时跟进客户的同时,发动群众的力量,请客户进行转介绍,与客户交朋友,使每一个来我行办理业务的人,都成为我们潜在的宣传员,在他们周边的人存在服务

需求的时候,第一时间想到我们,第一时间将潜在客户带给我们。

做深,做透我们的每一项工作,深耕自留地,做到一米宽,一千米深。我们的老同志在天最热的时候骑着电动车去给每一个遇到困难或有需求的客户提供服务。我们年轻的同志不怕苦,不怕累,在最炎热的时候积极主动提出在周末加班完成任务,在对接客户时,对客户进行全方位、无死角的营销,深挖客户需求,在我行众多产品中,总

有客户能用得到的,并以此提高客户黏性,添加每个到访客户的微信,配合我行的营销活动,让客户现场体验,让客户敢于用、乐于用我行的产品,既是走访营销的过程,也是交朋友的过程。

火热的天气阻挡不了我们高涨的工作热情,我们坚信在行党委的正确领导下,在总行领导的关心下,充分发挥我们的主观能动性,一定会不折不扣完成每一项任务,给我们的三季度考核交上一份满意的答卷。

廉

洁

清

风

## 新时代需要“板桥风”

“衙斋卧听萧萧竹,疑是民间疾苦声。些小吾曹州县吏,一枝一叶总关情”。谈及为民情怀,习近平总书记曾多次引用这首《墨竹图题诗》。诗句之外,是郑板桥在山东潍县担任知县时浸透的浓浓爱民之心和廉洁之风。

郑板桥十分重视家家教。他在外任职时,曾将6岁的儿子小宝留在乡下,由他的弟弟郑默代为抚养。郑默对侄子十分宠爱,造成小宝常常炫耀:“我爹在外面做大官”,有时还欺侮别人家的孩子。郑板桥得知后,给弟弟写信,要求弟弟对孩子严加管教,嘱咐道:我不在家时,儿子便由你管教,要培养他的忠厚之心,根除其残忍之性,不能因为他是你的侄子就姑息,放纵

怜惜他。仆人的子女,也是天地间一样的人,要一样爱惜,不能让我的儿子欺侮虐待他们。凡鱼肉水果点心等吃食,应平均分发,使大家都高兴。读书中举中进士以至做官,都是小事,最要紧的是要让他们明白事理,做个好人。你可将此信读给两个嫂嫂听,使她们懂得疼爱孩子的道理,在于做人不在于做官。

郑板桥为官的廉风、治理的春风和严格的家风,至今仍熠熠生辉。一切为了人民,为了人民的一切。今天,党员干部更要学习“板桥风”,尽心履职,吹“廉风”化“春风”,从我做起,树“廉风”传“家风”,为高质量发展贡献更多更大的力量。



## 生日驿站

如果生命是幸福列车,愿你经过的每一个驿站都是美好的。希望江都农商行的祝福汇成你快乐的源泉,祝亲爱的员工们生日快乐,幸福安康!

## 9月生日之星

昭关支行:孙业松  
丁沟支行:朱登明  
张纲支行:袁俊  
繁荣支行:刘蓉  
城北支行:嵇婧  
计划财务部:汤银雪  
嘶马支行:卞雨生