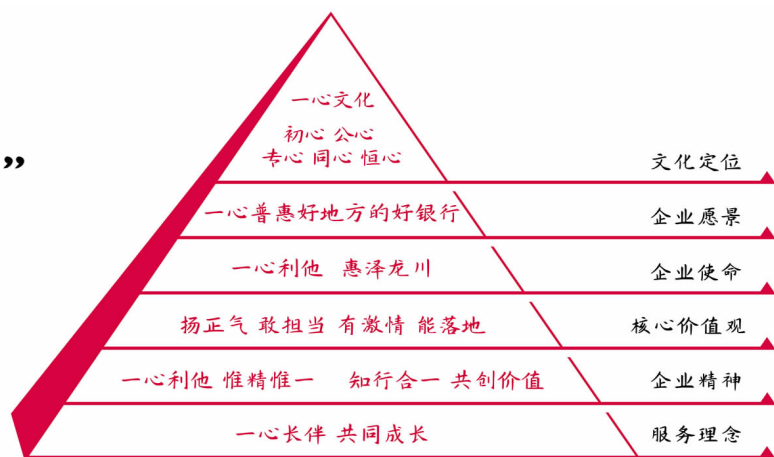


# 一心金融 一心百业成

编者按：文化如水，润物无声；品牌引领，创造价值。8月8日，江都农商行正式发布“一心金融”文化品牌，在新文化的引领下，江都农商行从心出发，随心而动，把更好地满足百万江都人民的金融需求，作为出发点和立足点，从战略、理念和行为上，形成具有江都特色的农商行品牌魅力。

## “一心文化” 理念体系



## 1 一心体系 境启未来

传承是文化与精神的延续，江都农商行人始终致力于长毋相忘，共生共长；坚持知行合一，用心向前的发展思维。在对一代一代江都农商行人共同创造的精神财富的总结提炼、丰富发展中，“一心金融”应运而生。他们一心以金融之力支持乡

村振兴，建设美丽乡村；一心助力江都百姓开拓前景，实现共同富裕。这是普惠金融的终极目的，也是江都农商行人与江都百姓的共同追求，更是江都农商行扎根江都本土，助力地方经济发展的一心之道。江都农商银行把更好地满足百

万江都人民的金融需求作为出发点和立足点，从战略、理念和行为上，构建了全新的理念体系，形成了具有江都特色的农商银行品牌魅力，即“一心普惠好地方的好银行”的企业愿景，“一心利他、惠泽龙川”的企业使命，“扬正气、敢担当、有激情、能落地”的核心价值观，“一心利他、惟精惟一、知行合一、共创价值”的企业精神，“一心长伴、共同成长”的服务理念。

## 2 一心符号 如银带钩

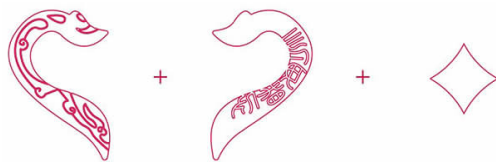
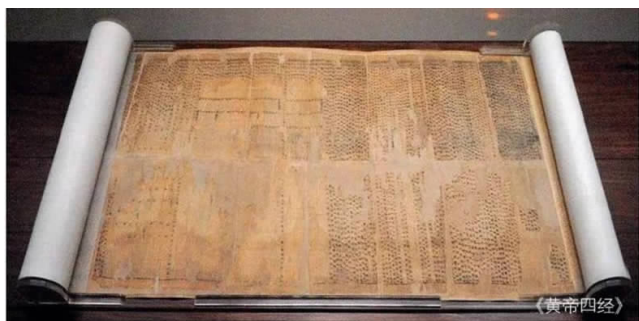
江都历史悠久，文化如水，江都王刘非之墓曾出土一尊珍贵的“长毋相忘”银带钩，寓意“与天毋极，与地毋长；怡乐未央，长毋相忘”，刻骨铭心，极显真情。

铭心，极显真情。

《黄帝内经》亦云：“昔者黄宗质始好信，作自为象，方四面，傅一心，四达自中，前参后参，左参右参，践立履参。是以能为天下宗。”所谓一心，即是上古轩辕黄帝的哲学核心思想

想，为哲学之宗，乃是中国古代4600年前人类第一哲学，世界历史上首次记载的哲学传播纪录。江都文化的渊源，长毋相忘而一心为宗，数千年前的古人智慧，已然在江都沉淀至今。

银带钩穿越千年，还透着微光。“一心金融”的超级符号形象便挖掘于江都地区文物“长毋相忘”古银带钩，一衣带水，如钩似玉。一对带钩，两相契合，互相成就。在一衣带水的龙川大地，江都农商行将以银带钩为凭，汇聚一颗真心，情系江都百姓，与江都休戚与共、利出一孔、力出一孔，一心助力百万江都人民实现美好生活。



## 3 一心IP 龙心传扬

“长毋相忘”银带钩形似双龙，结合江都龙川文化的底蕴，龙之图腾跃然纸上。“龙”的亲民创意与深入人心，极为自然地成就了江都农商行的全新特色IP——“小龙人”心心。以龙作为IP媒介的传扬活跃，凸显了江都农商行人亲切的服务理念与昂扬向上的奋斗精神，是江都农商行品牌、服务、产品的延伸和彰显，也是与江都百姓沟通的最佳载体，体现从文化中来，为百姓而上的品牌设计理念。

以龙之形，展现江都农商行人龙的传人与对江都龙川文化的传承与发扬，龙的现象是江都大地水文化的积厚流光，也是龙川文化的具象展现。

以心知名，诠释出金水与江都人民心连心，共成长。心的内涵是本土金融机构70年如一日的彼此守候，以初心促行动，知行合一，以金融力量，助力中小微企业发展、地方经济腾飞，已然成为新时代地方农村金融的主力军。



## 4 一心空间 全心体验



随着“一心金融”的诞生发展，江都农商行的形象也得以全方位升级，品牌形象、空间设计也随之焕然一新，展现以人为本、相生相长、创造价值的空间理念，用“心”连接、用“心”共享、用“心”生态，打造全“心”体验。通过场景和文化触点，让营销与社交相辅相成，融会贯通。