

提振消费信心 激活经济发展 “一池春水”

■金湖县委党校 孙达楷

曾经“坐不满”“难运转”的城乡公交，正逐渐成为商品进出村镇的纽带；破壁机、洗碗机、电子产品、智能家居等新潮产品在村镇公交站下车入户；农家的瓜果、土鸡蛋等搭上“顺风车”运向外地……快递“小包裹”是我国经济发展与消费活力的“风向标”和“晴雨表”。2023年3月起，我国单月快递量超百亿件，月均业务收入超900亿元，创下历史新高，成为消费持续复苏、经济回升向好的生动写照。

截至2023年12月27日，2024年元旦假期的旅游预订单量（含住宿、门票、交通等）同比增长超500%。“南北互跨”是年轻消费者假期出行的热门趋势；元旦假期，东北三省是南方人的旅游“主场”，而三亚、昆明等城市，则成为北方游客“避寒跨年”的热门目的地。

消费一头连着宏观经济大盘，一头连着千家万户美好生活，是经济发展的“强引擎”和“催化剂”。习近平总书记指出，必须大力实施扩大内需战略，采取更加有力的措施，使社会再生产实现良性循环。去年12月份的中央经济工作会议指出，着力扩大内需，激发有潜能的消费，培育壮大新型消费。只有着力扩大内需、充分释放

消费潜力，才能带动工厂加速运转、物流加速奔跑、就业加速增长、收入加速上涨，从而形成经济运行的良性循环。

信心贵过黄金。消费信心映照着发展信心，消费信心也是在彰显着中国经济的韧性与活力。去年1-11月我国社会消费品零售总额累计42.79万亿元，同比增长7.2%，服务零售额同比增长19.5%，餐饮消费加速回暖。2023年电影总票房接近550亿元，文旅融合趋势明显……“冰天雪地也是金山银山”，“冷冰雪”成“热经济”。哈尔滨天寒地冻，气温达零下20多摄氏度，但各大冰雪旅游景区游客如潮，亚布力滑雪旅游度假区自今年11月9日“开板”以来，日均游客量约5500人次，单日最大接待量约7500人次，远超历年同期水平。在冰雪季，哈尔滨打造冰雪节、冰雪文化等七大板块，打造民俗文化氛围浓郁、“吃住行游购娱”全产业链、冰雪经济全要素集聚的“冰雪盛宴”。

各种多元化、个性化、新奇化的消费产品带动和刺激着百姓的消费意愿。数字消费、绿色消费、健康消费、文娱旅游消费、体育赛事消费等方兴未艾；老字号掀起

新国潮，不断刷新消费体验；实体商业加速“触网”，积极开拓线上市场；新文创、夜游、露营、盲盒等新消费方式打开了年轻消费群体的新世界……各种新产品、新供给如雨后春笋般层出不穷，既是回馈人们对美好生活的向往，也为扩大内需、提振消费提供了更多新鲜元素和新选项。

提振消费信心，激活经济发展的“一池春水”，既离不开消费者的“钱袋子”，更需要一个理想的市场环境和消费预期。要不断充实人民的钱袋子，切实打通企业发展痛点难点堵点，千方百计帮助企业生存壮大，多措并举拓展创业就业渠道，增加人民收入，共同富裕起来的人民才能长期稳住消费的基本盘。不断丰富创新多样化消费场景，提升多层次商品和服务品质，不断拓展衣食住行等各领域高品质消费，全力保障中高端产品和服务的有效供给，提升消费者投诉的便利度，切实解决消费者的急难愁盼问题，使“要我消费”的被动变为“我要消费”的自觉，这样才能更有效激活消费市场潜能，发挥我国超大规模市场和强大生产能力的优势，持续推动经济稳健向好发展。

人民性是马克思主义的本质属性，无论是“全心全意为人民服务”还是“一切为了群众，一切依靠群众，从群众中来，到群众中去”，或是“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”……无不体现我们党的一代代领导集体浓厚而强烈的为民情怀。总书记曾在不同场合多次强调“人民至上”这一执政理念，让我们从总书记的重要阐释中感悟这一执政理念背后深厚的人民情怀。

“人民至上论”“人民幸福论”是习近平新时代中国特色社会主义思想的实质，充分体现了党的理想信念、性质宗旨、初心使命。

人民二字力重千钧。翻看沉甸甸的近代史画卷，中国共产党取得伟大革命斗争的胜利史，也是人民群众披荆斩棘、艰苦卓越的奋斗史。无论是在井冈山的武装斗争中，18万人民群众追随中国共产党参加红军；还是在解放战争的硝烟中，人民群众用10万辆独轮车推出了淮海战役的胜利，我们党由小到大、由弱到强，不变的是根基在人民、力量在人民。

打江山难，守江山更难。延安时期，我们党找到了跳出历史周期率的第一个答案——民主，只有让人民来监督政府，政府才不敢松懈。只有人人起来负责，才不会人亡政息。今天，我们又找到了跳出历史周期率的第二个答案——自我革命，以大无畏的勇气坚持刀刃向内、刮骨疗毒，赢得人民的心。面对新冠疫情、汛情，无数平凡的中国人化身英雄儿女，众志成城、万众一心，以艰苦卓绝的战斗赢得了来之不易的胜利。我们的人民接续奋斗、砥砺前行，疫情防控平稳转段，经济持续回升向好，高质量发展扎实推进。绿水青山成色更足，乡村振兴展现新气象……经历了风雨洗礼，看到了美丽风景，取得了沉甸甸的收获。

正如习总书记指出，“历史充分证明，江山就是人民，人民就是江山”，“人民永远是我们战胜一切困难挑战的最大依靠”……一些党员干部正因为没有扎牢坚持人民至上思想根基，私欲膨胀，最终落得身陷囹圄的悲惨下场，令人警醒。

当前历史的“接力棒”传递到我们这一代人手里，作为党委的重要部门，县委党校教师要把握马克思主义的理论素养作为自己的必修课，做党校学员学理论、讲理论、用理论的表率，要时刻牢记新时代人民群众对更高质量生活的需求，牢牢把握“重实践”的要求，自觉践行习近平新时代中国特色社会主义思想，努力践行“为党育才、为党献策”的党校初心，明职责，尽使命，立足岗位做贡献，聚焦县委县政府重大决策部署、社会热点难点问题深入研究，为党建谏言、献良策，推动党校教学科研工作向好、向优发展，发挥好县委县政府决策的“智囊团”和参谋助手作用，全力服务我县中心大局。

读懂『人民至上』

■金湖县委党校 杜宏泉

大奖等你拿

——“反对浪费 崇尚节约”线上主题作品征集活动开始啦！

2月6日-2月26日，金湖县精神文明建设委员会办公室发起“反对浪费 崇尚节约”线上主题作品征集活动，以诗歌朗诵、短视频、图片、文章等多种形式晒出自己身边开展“反对浪费、崇尚节约”、“光盘行动”、“光盘行动”文明行动的好习惯好做法。本次活动将公示评选出5名优秀参与用户，送出礼品一份。希望广大网友积极踊跃投稿。

一、活动简介

为大力弘扬中华民族勤俭节约的优良传统，树立“节约光荣、浪费可耻”的思想观念，使厉行节约、反对浪费成为市民行为习惯和生活方式，在全社会形成“反对浪费 崇尚节约”的良好社会风尚。金湖县精神文明建设委员会办公室举办“反对浪费 崇尚节约”

线上主题作品征集活动。

二、活动主题

“反对浪费 崇尚节约”

三、征集时间

2024年2月6日—2024年2月26日

四、征集内容

1. 消费者通过图片、视频、文字的形式，晒出自己身边开展“反对浪费、崇尚节约”、“光盘行动”、“光盘行动”文明行动的好习惯好做法。
2. 通过图片、视频、文字的形式，录制“反对浪费、崇尚节约”、“光盘行动”、“光盘行动”公益短视频，制作主题相关海报、公益广告，号召大家做厉行节约、反对浪费的实践者。

3. 餐饮店通过图片、视频、文字的形式，晒出自己身边开展“反对浪费、崇尚节约”、“光盘行动”、“光盘行动”文明行动的优良经验做法。

4. 通过录制相关主题的诗歌朗诵视频，分享“反对浪费、崇尚节约”、“光盘行动”、“光盘行动”诗歌作品。

五、投稿方式

将作品发至活动邮箱：jh86805863@126.com, 邮件标题内容为：参与主题+作者名称+联系方式

六、活动说明

1. 投稿作品需为公开发表的原创作品，杜绝抄袭、套改、拼接之作；不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。如有相关纠纷而产生的法律责任由作者本人负责；
2. 作品需遵守国家法律法规，内容积极向上。不得与中华传统美德、社会主义核心价值观等相违背；
3. 凡上传作品，即视为同意本次活动之所有规定；
4. 主办单位对本次活动的最终解释权。

金湖县文明办

2024年2月6日

移动通讯行业招聘

一、营业厅营业员（男女不限）

要求：年龄20-35周岁、高中及以上学历，有责任心、沟通能力强、能熟练操作电脑、有工作经验者优先遵守公司规章制度，服从安排。
岗位职责：熟悉各种业务办理、耐心解答客户咨询、投诉处理、库存管理、营业厅内展呈，积极配合培训。

薪资待遇：实习期3000元,转正后底薪+提成(上不封顶)交五险,过节福利,年终奖。

二、个人客户经理（男女不限）

要求：男女不限，高中及以上学历，遵守公司规章制度，服从安排。
负责移动个人产品、家庭产品集团产品的推岗位职责：销售及推广。面向个人用户、商

铺用户、企业用户等推荐移动产品（号码、宽带等）

薪资待遇：底薪+提成+奖励，交五险，过节福利。

工资：正常做3000-5000元
努力做5000-10000+元多劳多得，上不封顶。
联系电话：19549322293



扫一扫有惊喜



感谢有您, 100% 满意

精品网络覆盖

贴心服务关怀

资费量身优选

