



重大项目 一线报道

益佳通公司：智能制造助力企业高质量发展



本报讯 机械臂灵活摆动,生产线运行稳定,半成品接二连三,从前端到末端,每道工序流畅高效。如今,在益佳通公司生产车间,像这样的智能化生产场景随处可见。智能设备代替人工,不仅能提高产品合格率,还能降低生产成本,提高工作效率。坚持设备先行,让科技赋能发展,这是益佳通公司成立之初开始积极探索的高质量发展路径。

该项目一大亮点是依托MES系统打造全新5G智能工厂,工厂内设备先进性居国内同行前列,由此生产出的产品不仅合格率高,而且做到服务可追踪,为企业抢占市场份额、提升核心竞争力赢得先机 and 主动。作为我县动力及储能电池产业链上的重要节点项目,益佳通项目计划总投资60亿元,一期项目去年上半年开工建设,今年7月初正式投产。目前,该项目共有2条生产线处于爬产阶段,第三条生产线将于10月投入使用。

“我们产品特点是一头出极耳,甚至可以做到全极耳,就是对电芯可以做到大电流的充放电,而且我们电池包系统集成的时候,可以做到这个温度的温差非常

小,对产品循环寿命、一致性都是非常好的。”江苏益佳通新能源科技有限公司副董事长邱玉胜介绍。有了智能设备的加持,企业对短时间内实现满产充满信心。据了解,仅7月、8月两个月,益佳通公司实现开票销售5920万元。随着产能的逐步释放和订单量的稳步增长,今年,该公司有望实现开票销售10亿元。

作为新能源船舶、工业车辆、储能、工程机械用锂离子电池研发、生产和销售的专业厂商,益佳通公司现有实力雄厚的研发平台和领先行业的核心产品,市场发展前景可观。自落户我县以来,该公司先后带动一批产业链上下游企业入驻我县,对我县打造特色产业集群起到积极推动作用。目前,公司已成功升为规上企业。近期,公司投入2000多万元建设的5G+智能化数据中心正式投入使用,通过该数据中心,管理人员可对生产车间进行实时监控,规避因管理不及时产生的风险。

邱玉胜告诉记者:“我们管理人员不用到现场,在中控室就可以对设备、生产、品质包括能耗进行全方位



监控。出现异常,我们下发指令,现场人员解决,确保产品品质。”

益佳通公司的成功实践是我县扎实推进“智改数转”工作的生动缩影。今年以来,我县加快推进产业数字化和数字产业化,积极实施“智改数转”三年行动计划,截至8月初,实施“智改数转”项目211个,创成省星级上云企业88个、市智能制造示范车间6家,“智改数转”工作基础进一步夯实,成效进一步彰显。在我县,随着“智改数转”工作的深入推进,一大批智能工厂、智能车间、智能生产线应运而生,为企业实现高质量发展保驾护航。

高婷婷

彰显“一块做好事”的慈善力量

——全县“情系孤困·慈善一日捐”暨“99公益日”募捐活动综述

杨守鉴

新时代 新征程 新伟业

金秋时节,又到“99公益日”,善美水乡处处彰显着爱、传递着爱。截止9月15日,腾讯平台“情系孤困·善满建湖”捐赠项目显示:参与捐赠的人数达46000多人次;接收的捐赠资金数额达541.49万元。全县有许多爱心人士、爱心企业参与线下捐赠,线下捐赠总额达151.05万元,“线上+线下”捐赠数比去年净增92万元,捐赠工作继续走在全市前列。

项目实施注重组织引领。县委、县政府高度重视今年“一日捐”和“99公益日”捐赠工作,县委、县政府主要领导专门听取县慈善总会公益捐赠活动方案汇报,并作出批示、提出要求。为推进“一日捐”和“99公益日”捐赠工作,县政府专门成立协调推进领导小组,召开专题推进会议,部署落实任务。县推进会议后,各镇(街道、区)和各职能部门及时召开会议进行落实,分别细化捐赠活动方案,明确牵头责任人,并强化跟踪督导。精心组织县四套班子及常委部门捐赠启动仪式,并全过程实行跟踪督查推进;县人大、县政协积极做好人大代表、政协委员的捐赠宣传和组织发动;县委宣传部重视捐赠舆情管

控,保证捐赠活动健康有序;县老干局、教育局、卫健委、农业农村局、工信局、商务局、住建局、工商联、金融监管局等牵头部门,根据活动安排认真履行职责,做到捐赠活动有力有序。

项目编排贴近民之所困。今年县慈善总会在得到腾讯平台许可后,尝试创立自主项目,经过前期广泛调研,认真研究腾讯平台项目规则,精心拟订项目方案,6月初进行项目系统设计。在项目设计理念上,紧紧围绕民之所困和民之所需,突出“重大疾病、重大灾难、重大困难”慈善救助主线,力求将子计划延伸到民政政策救助尚未覆盖到的领域,充分体现和发挥慈善救助在民生保障方面的补充作用;在项目众筹资金安排上,充分考虑爱心人士、爱心企业承受能力,按照“量力而行,积极而为”的思路,结合其他县区筹款额度,适度抬高众筹指标,避免因指标额度不足而影响人们爱心表达;在项目众筹资金安排使用上,注意把握救助时间节点,按照适度、规范、可持续的要求,突出救急难、补短板,坚持重病重救、重疾重救、重困重救,力求众筹资金使用更能体现慈善救助的自身特点。“情系孤困·善满建湖”项目曾被省慈善总会表彰为“优秀品牌项目”。

项目宣传突出广度深度。自8月1日项目上线以来,县慈善总会与县融媒体中心联动,常态化开设专栏专题,通过广播、电视、报纸、建湖发布和LED显示大屏,宣传慈善法律法规、慈善典型和资讯。《建湖日报》、建湖发布连续刊登

和转发公益捐赠倡议书,多维度、多角度展示建湖慈善成果,宣传建湖凡人善举,较好发挥媒体在普及慈善知识、倡导真善美、弘扬正能量中的独特作用;与志愿服务联动,精心设计“慈暖建湖·善盈水乡”公益宣传卡片,组织志愿者进社区、进企业、进商铺、进广场,宣传捐赠项目,辅导捐赠方法,全县共散发公益捐赠卡片10万余份;与慈善文化进校园联动,全县6万多中小小学生带着慈善小卡片向家长做宣传,让家长感知慈善、参与慈善,较好形成家长、学生“一块做好事”的合力;与9·5“中华慈善日”“江苏慈善周”主题活动联动,县慈善总会与县同城爱心接力站、阳光义工之家一道,组织志愿者在慈善广场举办“携手参与慈善·共创美好生活”大型公益活动,通过展板、拱门立柱、公益广告等形式向市民进行宣传,推介公益捐赠项目,接受市民咨询,帮助市民释疑解惑。多途径、全方位、立体式的宣传,使“一块做好事”的慈善理念得到有力弘扬,更使“一块做善事”成为水乡干部群众的行动自觉。

项目捐赠强化示范带动。8月26日,在县行政中心举行的“情系孤困,慈善一日捐”暨“99公益日”江苏(建湖)专场启动仪式,为全县公益捐赠起了很好的示范引领作用。各镇(街道、区)及各部门单位主要负责同志除自己带头捐赠外,还亲自谋划捐赠方案,抓好本部门、本单位其他干部职工捐赠工作。县教育局、卫健委、住建局、自然资源和规划局、农业农村局、交通运输局、水利局等部门积极组织下属单位干部职工捐赠,(下转第二版)

九龙口大闸蟹陆续上市

本报讯 眼下,进入初秋,大闸蟹开始少量上市。记者在九龙口大闸蟹养殖基地采访时获悉,今年爱吃蟹的市民不仅能提前尝鲜,而且吃起来“负担”要少不少。

日前,记者来到我县九龙口大闸蟹养殖区采访,蟹农们正在对刚捕捞的螃蟹进行分拣。养殖户李学高告诉记者,在今年螃蟹生长期,气温高,螃蟹生长快,无论是产量还是质量都比去年好,成熟期也提前半个月。“今年螃蟹塘估计在20万斤左右,与去年相比提高20%。”李学高说。

记者了解到,目前九龙口大闸蟹只是少量上市,一天一户出货量300斤左右,预计大批量上市将在中秋国庆节前后。李学高告诉记者,由于今年产量比去年要高出不少,价格也随之下降,比如今年3两精品蟹价格已跌破百元。

我县位于苏北里下河腹部,素有“鱼米之乡”美誉。依托“好水养好蟹”的生态优势,九龙口大闸蟹先后被认定为中国驰名商标、国家地理标志证明商标,成为建湖独具特色的靓丽名片。

贾安东

牢记嘱托担使命 勇挑大梁作贡献 在推进中国式现代化建湖新实践中实干争先