

文明城市创建 我们每个市民都是“主角”

建湖县融媒体中心 宣



建湖：奋楫争先澎湃发展新动能

廖亮

晨曦微露,暖阳初生。

江苏天一航空工业股份有限公司民航自动驾驶装备测试场内,无人驾驶的航空食品车缓缓向飞机模拟舱靠近,伴随着两者安全紧密对接到一起,天一公司“一键操作”智能化控制试验宣告成功;

上海某知名餐厅内,普渡公司自主研发的送餐机器人来回穿梭,小猫一样的可爱造型和丰富的互动能力引得众多客人注目;

塔克拉玛干沙漠深处,井架高耸,鸿达公司国内首套175兆帕超高温超高压采气井口装置在这里大显身手;

北大西洋沿岸,一艘40万吨级货轮依靠神力公司超高分子量聚乙烯绳的牵引,稳稳停靠在码头边;

……

在时代发展浪潮中,建湖企业正以蓬勃之姿在高质量发展道路上大步迈进。

厚植根基谋长远

建湖企业历经40多年沉淀,一路蓬勃发展,呈现出整体规模不断壮大、创新能力持续提升、质量效益稳步提高的良好态势。当下,建湖各类经营主体数量众多,其中企业占比颇高,在稳定经济运行方面发挥着主引擎作用;高新技术企业不断涌现,在发展新质生产力中担当主力军职能;企业吸纳就业人数可观,占城镇就业人数的较大比重,在富民增收进程中彰显出支撑引领价值。

建湖企业展现出的蓬勃生机,离不开扎实的产业根基与持续的创新突破。从机械、纺织等传统产业,到高端装备、新能源、电子信息三大主导产业,再到机器人、低空经济两大未来产业;从石油装备企业抱团出海,到凯嘉科技国产装备实现先进封装技术突破,再到普渡、海柔等机器人产品应用场景不断扩展……企业已成为建湖发展的关键力量。

站在“十四五”收官与“十五五”谋划的历史交汇点,随着“加快建设江淮绿心、打造千亿之城”深入推进,建湖企业在你追我赶中激发了高质量发展的潜能,在迎难而上中坚定了对未来发展的信心。

创新驱动激活力

建湖企业的潜能与信心源自何处?源自它们在市场浪潮中奋勇搏击,朝着高质量发展转型升级的不懈追求;源自它们立足实业、聚焦主业,不断做大做强

的高标准要求。

引领高质量发展,创新是第一动力。企业作为科技创新的主体,在建湖这片土地上,更是展现出敏锐的市场嗅觉。它们纷纷加大科技研发投入与技改投入力度,积极推进绿色化、智能化、数字化改造,加速实现科技成果转化,全力提升自主创新能力。

今年一季度,江苏益佳通新能源科技有限公司推出全球首台(套)的2MWh移动充电站,可实现8车连充,30分钟充满,填补了行业技术空白,且所有技术研发均由企业自主完成。早在2022年12月建湖项目开工之际,益佳通便同步启动新能源研究院建设,设置研发中心、测试验证中心、检测中心和科技管理中心,为企业全球化布局筑牢坚实科创基础。

江苏益佳通的发展并非个例。近年来,建湖深刻把握新型工业化实践要求,积极实施质量提升倍增、链群并举集聚、全面建链提速行动,助力传统产业、新兴产业、未来产业找准各自竞争赛道,在新一轮科技革命和产业变革中持续突破,为经济社会发展注入澎湃活力。

在建湖机械行业深耕40多年的环宇公司董事长吴金高感慨说:“科技创新是企业永恒的主题。只有在行业内拥有话语权,我们才能勇立潮头,实现长远发展。我们每年都将培育一批主业突出、具有自主知识产权和核心竞争力的‘顶梁柱’产品,不断打造新增长点,把企业发展推向更高层次。”

数据显示,2024年建湖工业企业研发投入同比增长显著,众多发明专利、实用新型专利相继涌现,创新正日益成为企业发展的核心驱动力。

精准服务优环境

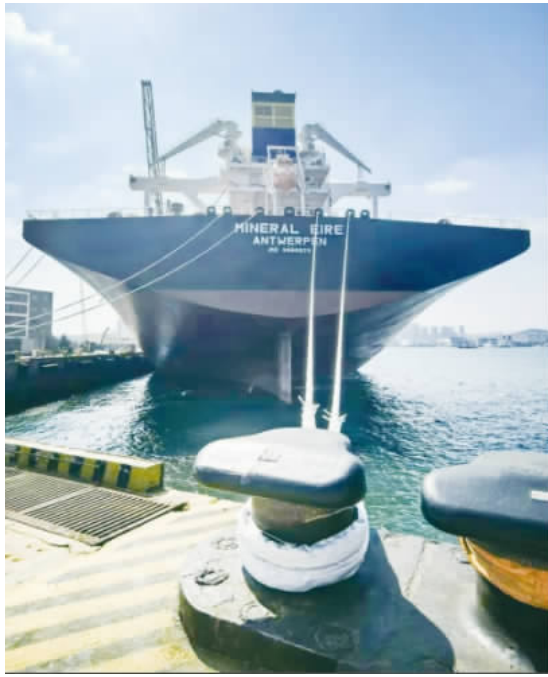
近年来,建湖每年都会出台各类惠企政策,并安排相关牵头部门组建专门的政策服务团队,为企业提供一对一的政策咨询与项目申报指导服务,助力企业解决政策对接过程中遇到的实际问题。“一图读懂”让企业对政策一目了然,“一企一策”让企业能够免申直享,各类政策得以落细落实落到实处。

去年,江苏华之益机械有限公司因订单量持续增长,急需进行“机器换人”。近湖街道为企业服务人员在了解情况后,主动上门调研企业需求,及时帮助企业与相关部门沟通协调,使项目补助资金迅速直达企业,加速企业转型升级步伐。如今,新设备投入使用,

华之益成功拉开与同类公司差距,一跃成为苏北地区规模最大的镍基合金和不锈钢堆焊厂家。

优化企业发展环境,关键在于切实为企业排忧解难。建湖全力塑造“建效快”一流营商环境,县四套班子领导带头开展“企业大走访”,落实“六问四帮五清单”工作机制,及时收集梳理、交办督办企业反映的问题,督促相关部门合力推动解决企业发展难题,让企业拥有更强的获得感。大力弘扬新时代建湖企业家精神,在全社会营造尊重企业家的浓厚氛围,健全与企业常态化沟通交流机制,积极探索综合执法“综合查一次”新模式,实打实回应企业关切,做到无事不扰、有求必应。依法保护企业和企业家的合法权益,依法保障企业公平的发展机会,让企业家能够安心踏实地抓创新、搞经营、谋发展。

敢闯敢干、敢为人先,满怀创新激情和争先勇气,建湖企业定将开创春潮激荡千帆竞的崭新局面,为建湖高质量发展注入源源不断的强大动力。



牵住优化消费环境的“牛鼻子”

塘河细语

消费是拉动经济增长的“主引擎”。不久前,市场监管总局等部门联合印发《优化消费环境三年行动方案(2025~2027年)》(以下简称《方案》),将深入实施优化消费环境三年行动,重点破解消费痛点问题,推进消费供给提质,着力提高消费维权能力,创新打造共治共建格局,营造安心、舒心、省心、放心的消费环境。

数据显示,2024年,最终消费支出对经济增长贡献率为44.5%,拉动国内生产总值增长2.2个百分点。与此同时,消费新

增长点持续涌现,“国风”“国潮”等新消费概念不断涌现,社区、集市等消费场景推陈出新。然而,消费环境中的一些问题仍然突出,如消费供给质量不高、市场秩序不够规范、维护消费者合法权益力量不足等,影响消费者的体验和信心。进一步提升消费信心,必须完善消费环境的基础性制度。市场监管总局等部门联合印发《方案》,目的就是进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度,着力解决消费者反映强烈的突出问题。

优化消费环境,应坚持问题导向。当前,消费者权益保护体制机制仍有待完善,关系人们衣食住行的消费痛点亟待破解。要针对涉及多个部门、管理难度大、风险隐患突出的问题,健全部门协同、信

息共享、联合执法等机制。《方案》部署优化消费环境五大行动——消费供给提质行动、消费秩序优化行动、消费维权提效行动、消费环境共治行动以及消费环境引领行动,正是针对消费者关心的问题,坚持系统观念,共同构建起供给侧、需求侧、监管侧、社会侧相协同的制度体系。

优化消费环境,要形成多方合力。消费者权益保护是全社会的共同责任,政府部门、司法机关、经营主体、社会组织、媒体以及消费者都应积极参与。其中,行政部门负责指导和协调,确保法律法规得到有效执行。司法机关提供公正的裁决,保障消费者和经营者的合法权益。经营者需遵守法律法规,诚信经营,建立高效的投诉处理机制。消费者协会为消费者提供教育和支持,

帮助消费者维护自身权益。媒体通过公正客观的报道,提高公众对消费者权益保护的认识,形成舆论监督。消费者个人也应提高自我保护意识,合理消费,科学消费,通过合法途径维权。只有各方密切配合,形成合力,才能有效保护消费者权益。

优化消费环境是一项长期工作,要牢牢牵住优化消费环境的“牛鼻子”,由点及面、层层递进、久久为功。近年来,一些地方出台优化消费环境的地方标准,抓住商圈、市场、街区、景区等,以点带面,探索异地异店线下无理由退换货。接下来,要结合本地实际,从一家家店铺、一个个街区做起,让消费者有感知有收获,让经营者有提升有口碑,让监管者有担当有作为,推动消费环境持续改善,不断提振消费信心和激发经济活力。

淮剧小镇点亮文旅新体验

本报讯 五一期间,淮剧小镇凭借“传统文化+现代科技”的创新融合,为游客带来全新文旅体验,成为热门打卡地。

在淮剧小镇内,科技元素与传统淮剧艺术巧妙结合,搭建起独特的“科技戏台”。机器人演员登上舞台,与梨园名家默契共舞,同台献艺,成为淮剧舞台上的“新角儿”,为古老的淮剧艺术增添了新奇看点。

除了舞台上的创新,淮剧小镇还在游览体验中融入大量现代科技。街头巷尾,智能机器人穿梭其中,充满趣味。游客只需扫码,就能共享无人机进行航拍,并极速获取成片,记录美好瞬间。戴上VR眼镜,一场“穿越时空之旅”就此开启,让游客沉浸在别具一格的虚拟世界中。

这一系列科技赋能文旅的举措,打破传统“走马观花”式游览模式,通过结合人工智能、全息影像、增强现实等软硬件技术,打造多个沉浸式体验新空间、新场景,催生出文旅新业态。淮剧小镇的创新尝试,不仅提升了游客的游玩体验,也为文旅产业发展注入新活力,展现出我县在推动文旅融合、探索创新发展道路上的积极成果。

朱文君



改革赋能 绿色转型 加快建设江淮绿心 打造千亿之城