

“双十一”，探访南京最大快递物流集散地 智能科技推动快递“加速跑”

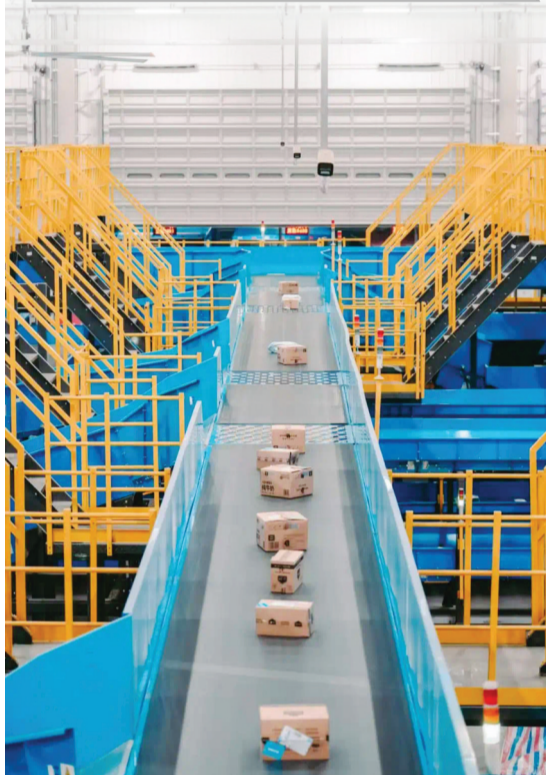
圆通南京集散中心二期仓库门口，一辆辆大货车鱼贯而入，司机们打开后厢门卸货，将海量包裹移至卸货口，等待进入自动化分拣流程。“二期仓库是我们为了迎接‘双十一’，9月份刚投用的新仓库，流水线更先进，处理能力增长30%。”圆通南京集散中心质控负责人李武说。

经过16年“双十一”的“拉练”，快递分拣已经从“人拣货”迈入“机器拣货”时代。包裹从卸货口进入流水线的第一件事就是“查户口、验身份”。智能摄像头扫描包裹二维码信息，给出导航指令，接到指令的包裹就像“长了眼睛”，顺着传送带“各奔前程”，最终掉入标有淳化、新街口等地区字样的分拣袋。

但在实际操作中有一个问题，包裹盒子有6个面，快递二维码面单可能出现在任何一面。老款摄像头只能扫到三个面，常常需要工人翻动包裹补录。而二期流水线升级了，摄像头一下子能扫描5个面，大大减轻了人工负担。这是圆通南京集散中心提升效率的一个“小细节”。据悉，在“双十一”前夕，圆通南京集散中心还对一期仓库6条产线进行流程再构，将产能从每小时处理1400票包裹提升到1800票左右。

“相比去年同期，包裹数量增长了40%，但我们没‘爆仓’也没加班，却比去年快了3~5小时。在人手上，只比平时多请了50位小时工。包裹从进仓库到分拣出库，时间甚至缩短了约4个小时。”李武说，除了增加产线，他们还有一个“秘密武器”，点开手机，集散中心的后台大数据系统映入眼帘，屏幕上即时显示着运

随着网友敲击键盘支付最后一笔尾款，史上最长“双十一”电商大战收官。而在物流战线，一场和时间的赛跑再度开启。近日，笔者探访南京最大快递物流集散地——南京空港经济开发区（江宁）（简称“江宁空港”），海量包裹在这里中转，但因为物流企业提前扩充产能，工人们不用连轴加班，包裹分拣出仓时间却比去年又快了3~5小时。



输、卸货、分拣、打包的每一个细节。装载着包裹的卡车从外地刚出发，就进入了后台的大数据计算中，方便调度中心统筹，减少卸货等待时间。

菜鸟江宁空港物流基地是菜鸟速递南京一级分拨中心，在这个“双十

一”，它也轻松“拿捏”，其中一个重要原因也是产能升级。

2023年11月，菜鸟江宁空港物流基地新投入面积两万平方米的自动化分拨中心，升级后整体产能提升了300%。菜鸟工作人员向记者一一展示：场地卸货口安装的单件分离器、DWS+自动化摆轮，让卸货效率提升了3.5倍；小件分拣区增加了1套高速自动化交叉带分拣机，小件分拣效率较原来提升3倍，800公里以内快件时效整体提升1天。

据悉，为了降本增效，菜鸟速递今年在“双十一”期间大规模开启仓库直发、分拨直发模式，为包裹减少一道中转环节，提速3~5个小时。“为满足‘双十一’南京地区服务保障，我们处理场所面积增加超60%，处理能力提升达125%，新增车辆同比日常超50%，新增服务人员同比日常超70%。”菜鸟相关负责人介绍。

今年“双十一”的包裹量，就是明年的日常包裹量——走访中，江宁空港多家物流企业负责人都发出类似感慨，设备升级、产能扩容“一直在路上”。南京空港经济开发区（江宁）相关负责人透露，目前，江宁空港聚集了中国邮政、中外运、菜鸟、圆通、顺丰等数十家物流相关企业，随着人工智能、自动化设备的引入，“爆仓”一词渐渐远离，“竞速”成为行业比拼常态，物流行业已经从“老大笨粗”行业脱胎换骨，变得越来越有“智慧”。今年1~10月份，南京空港快递产业园邮件处理量同比增长28.4%；货物吞吐量同比增长17.3%；物流业主营业务收入同比增长11.3%。

江融轩

东山街道

家校社联动 共筑亲子美好家园

本报讯 近日，家校社协同育人项目“家爱公益坊”第四期岔路学校专场在邵圣社区居委会举行开班仪式。东山街道社区教育中心联合南京市江宁区岔路学校、邵圣社区居民委员会和南京家爱公益坊团队共同开展本期课程，共将为岔路学校30组四年级家庭带来包括“了解正确家庭教育方法”等10次专业课程。

“家爱公益坊”项目自2023年5月启动以来，已走进永泰路小学、觅秀街小学、文靖东路小学、江宁高新区中学等多所学校，覆盖四个社区。随着项目的不断推进和深入，相信越来越多的家庭将受益于此。未来，东山街道社区教育中心将继续携手各方优质资源，共绘协同育人的教育蓝图。

杨南南 江融轩

麒麟街道

开展食品安全专题讲座

本报讯 近日，麒麟街道综合行政执法办（食安）联合区市场监督管理局麒麟分局等相关部门，组织开展食品安全专题讲座，进一步加强食品安全管理，提高食品经营者的法律意识和责任意识，确保辖区居民“舌尖上的安全”。

本次讲座以餐饮单位需要关注的食品安全重要环节为主题，从食品原材料管控、加工制作过程控制、制度和措施落实等几个方面展开宣讲，多方面、深层次地向现场人员讲解食品安全中餐餐饮单位需要关注的重点环节。

参与此次培训的同志纷纷表示，食品安全问题关系到每一个家庭，作为食品安全的维护者，要严格把食品安全各项制度落到实处，做到源头把控、过程把控，确保居民吃的每一道菜都健康卫生。

下一步，街道还将通过开展食品安全广场宣传、悬挂食品安全宣传横幅、发放食品安全宣传手册等多种形式进行宣传，进一步强化食品单位经营者的食品安全意识，提高食品单位经营者整体素质，筑牢街道食品安全“防火墙”。王郢之 林奇

颗粒归仓！我区秋粮收购忙

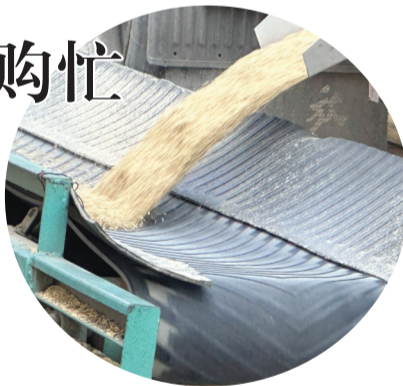
本报讯 据了解，我区秋粮收购工作目前已全面铺开。今年，江宁储备粮管理公司共设3处粮食收购库点，准备仓容5万吨，计划收购2.27万吨，目前已入库秋粮4600吨。

在凤凰山粮食储备库，一辆辆满载金灿灿稻谷的卡车，正在有序排队进行过磅、扦样、检测。在专用设备除杂后，金黄的稻谷经过传送带被送入粮仓中，来往车辆的马达声、不停运转的设备轰鸣声交织成一首动人的丰收交响乐。“我们今年计划收购4300吨，安排两个仓，现在一个仓已经收了1800吨，正在补仓。”

凤凰山粮食储备库负责人陈农林说，今年，凤凰山粮库收购品种是中晚籼稻，收购将持续到12月底。

为做好秋粮收购工作，江宁储备粮管理公司通过腾、并、集、销等方式，腾出仓容5万吨，分别在彤山库、青龙山库、凤凰山库进行收购，并对收储仓库进行消毒，对所有设备进行全面维护，确保正常运行。

目前，我区实行优粮优价，籼稻收购价格为每斤1.29元~1.33元，粳稻收购价格为每斤1.31元~1.35元，市场总体呈现新粮品质优、收购价格稳、市场秩序



好的特点。江宁储备粮管理公司实行“先检后收”，根据检测结果收购，实行分仓储存、分类处置，确保优粮优价、应收尽收。

徐蓉

第四届网络空间内生安全 学术大会即将召开

（上接一版）对当前网络安全关注热点和内生安全技术成果进行开放式众测验证，促进内生安全理念和技术在实践中不断发展，进一步繁荣内生安全产业生态，推动网络安全产业迭代升级。邬江兴院士介绍，本届“强网”赛创新设置“互联网赛道”“车联网赛道”“云服务赛道”“人工智能赛道”“低空经济网络安全赛道”五大赛道，设立“双白盒”极限挑战赛制，推出“内生安全设计”挑战赛制，具有鲜明的“新赛道”“新赛制”“新挑战”等三大特色。大会和赛事盛况将通过互联网全球同步直播。詹艳娜

（上接一版）由迈拓仪表投资建设的超声计量仪表生产基地项目已基本建成，预计明年上半年投入使用。

让项目建设加快转化为产业动能，今年以来，滨江开发区全力推进总投资494.6亿元的24个实施类重大产业项目。截至上月底，中材、国际仪器、明可达等5个项目竣工，中材、森鹰等7个项目投产或部分投产。

截至9月底，江宁83个省市重大产业项目完成列统投资205.2亿元，同时还有一批新项目正在“赶来”。今年南京金洽会期间，江宁报送签约项目32个，总投资额约430.5亿元。10月18日，南京成立滨江产业创新带联盟（建邺—江宁），推动两大行政区“牵手”结对。规划面积180平方公里的滨江产业创新带中，位于江宁的滨江开发区担当起跨区协同的“桥头堡”，率先进驻这块“试验田”的，同样是实实在在的项目。

江宁领跑全省区县的背后

扎根建邺区数年，南京零洞数智科技有限公司的智能家居产品在去年实现销售突破，总量超过70万件。联盟成立仪式上，企业和滨江开发区完成签约。“我们近期正忙着选址建设产线基地，江宁制造业基础雄厚、配套齐全，相信会在这里找到答案。”公司董事长高自光说。

放眼南京全市，作为项目主战场的江宁开发区“一枝独秀”——前三季度工业投资增幅24.6%、76个重大产业项目提前完成全年投资任务。数据背后，一条将军大道串起多个项目“会战”一线：

国兆光电OLED微显示器器件扩产项目完成主体封顶，汇川技术年产40万台（台）机器人及其配套产品项目实现投产，总投资100亿元的中国电建华东科创中心项目正在进行主体建设……江宁开发区相关负

责人透露，园区1~9月规模以上工业产值增长9.2%，实体经济的大盘持续夯实。

政策效应显现快，多重优惠叠加带旺市民热情需求

3天时间，万人观展，认购商品房423套、41171.29平方米，成交金额13.58亿元，刚刚结束的2024年度江宁区商品房联合展销会，热力爆棚。“我先去售楼处看过房。正好赶上这次的购房补贴，还有优惠券，算下来优惠很多，干脆出手。”南京市民蔡先生现场签订了认购协议。

近期，国家加力推出一揽子增量政策，省市先后跟进出台“稳增长33条”“稳增长30条”等措施，持续巩固增强经济回升向好态势。其中，房地产市场是一系列政策相继投放的重点领域。江宁相关部门负责人

介绍，为期3天的房展会吸引了招商、奥体建设等43家房企的49个商品房项目报名，参展房源6451套。江宁区购房补贴、限时补助、限时企业补贴等三重优惠叠加，带旺市民的热情、需求，原定于下午6点结束的展销活动，在最后一天延长到晚上8点。

把促消费和惠民生相结合，今年9月底，江宁启动2024“乐享江宁·万券齐发”消费季，首轮发放线上线下1.38万张消费券，价值共计100万元。随后到来的“十一”长假里，区域内重点监测的10家大型商业综合体销售额达3.88亿元，客流量292万人次。

消费市场的进一步升级，倒逼优质产品的持续供给。今年以来，2.5万张2024江宁旅游联卡向全社会发行，串联起牛首山、金陵小城、园博园等一众优质文旅资源，影院折扣、餐饮折扣及图书馆借阅等新增优惠，带动一张面值298元的卡实现销售额629.2万元。

董翔 江融轩