



蟹农“变身”主播 拓销路增收益

秋风起,蟹脚痒。每年国庆前后,螃蟹都是很多人心心念念的美味。目前,固城湖螃蟹已陆续上市,许多蟹农纷纷利用直播带货、快递发货等方式,让鲜活的螃蟹直接“爬”上人们的餐桌,既拓宽了销路,又增加了收益。

“大家好,我是‘蟹小妹’。今天在自家蟹塘给朋友们带来我家的螃蟹。我手里是三两五的母蟹,目前,我们还是以母蟹为主……”在阳江镇平干圩村,“蟹小妹”正在蟹塘边,手持手机,热情洋溢地直播。她的身后,是自家的蟹塘,微风吹过,水面泛起层层涟漪。

“蟹小妹”原名孙旭婷,从2019年开始直播,目前抖音粉丝7.1万余人。在蟹塘边,她详细介绍着高淳螃蟹的生长环境。高淳地处江南水乡,水质清澈,水草丰茂,为螃蟹的生长提供了得天独厚的条件。这里的螃蟹吃天然的饵料,在广阔的蟹塘里自由地生长,品质上乘。

孙旭婷声音清脆,解说生动形象,让直播间的网友仿佛闻到了螃蟹的鲜香。直播中,孙旭婷不仅展示了螃蟹的品质,而且还分享了一些挑选螃蟹的小窍门:“好吃的螃蟹是鲜中带点甜的。螃蟹好

不好吃,与它的生长环境和饮食标准有很大关系。我家螃蟹的饮食标准是三荤三素一个汤。”她的专业知识赢得了粉丝们的阵阵好评,不少粉丝在评论区纷纷留言点赞购买,孙旭婷则耐心地一一解答,并引导大家点击链接下单。

孙旭婷介绍,早在螃蟹上市前,她就已经开播对自家的螃蟹进行宣传和推广,也接到很多订单。目前主要在抖音、快手、微信公众号等平台做相应推广。国庆将至,固城湖螃蟹即将迎来销售旺季,近期主要以三两母蟹产品为主,日销售量三四百盒,同比有所上涨。

线上直播不仅让孙旭婷享受到互联网的红利,也带动了周边养殖户销售增收。同样在阳江镇平干圩村养殖螃蟹的孙爱龙说,以往都是将螃蟹送至螃蟹市场售卖,自从有了“蟹小妹”,蟹塘的螃蟹直接通过顺丰快递发到客户手上,减少伤亡的同时,也帮助他们增加了收益。

在高淳国家现代农业产业园内,承包了80亩蟹塘的吴宁一家人也在忙碌着。

“我们的螃蟹是现捞现抓现扎,现在拍下当天就能发货……”

随着地笼网缓缓拉起,一只只肥美的螃蟹被捕捞上岸。吴宁和父母一起,仔细地挑选着螃蟹,将那些还欠“火候”的螃蟹剔除,留下已经长成、优质的螃蟹准备发货。吴宁深知,好品质才能赢得好口碑,从而留住老顾客,吸引新客户。

根据订单迅速进行包装后,吴宁立即联系快递员,并叮嘱将螃蟹尽快发出。吴宁对发货流程的高效把控,让客户能够在最短的时间内收到新鲜的螃蟹。“平时日均销售80盒左右,国庆将至,近期日销量约150盒,另外也有很多老客会自己来蟹塘购买。”吴宁说。

随着电商的飞速发展,固城湖螃蟹销售模式也发生了巨大的变化。无论是“蟹小妹”的直播卖货,还是吴宁的线上经营,这只是高淳螃蟹电商销售的一个缩影。越来越多的年轻人意识到电商的巨大潜力,纷纷加入到电商销售的行列中来。他们通过各种平台,将固城湖螃蟹推向全国各地。消费者只需轻轻点击鼠标或滑动手机屏幕,就能“品尝”来自高淳的美味。

(吴芳芳 方圆 邢光理)

第四届国际慢城山花艺术季开幕

《今日高淳》获悉,第四届国际慢城山花艺术季将于2024年9月27日-11月12日举办,为大家呈现大地艺术、小镇戏剧周、非遗剧场、慢城生活四大单元的丰富内容,用多到让人眼花缭乱的精彩活动,承包市民游客的假日时光。

活动期间,以“大地、自然”为载体的大地艺术装置散落在慢城景区各处,游客可以漫无目的地在景区内闲逛,偶遇各种艺术作品,也可以跟着导览地图四处探寻、逐一打卡。小镇戏剧周将带来题材、形式、载体各不相同的精彩演出,包括3部剧目、1部儿童戏剧和即兴脱口秀表演。非遗剧场不仅有非遗打铁花+火壶演出,舞龙和火凤凰也将为游客展示一场“龙飞凤舞”,演出结束后还将以精彩的烟花秀作为完美结尾。慢城生活单元则包括花间民谣、山谷放映厅、民俗表演、慢客工坊等内容。

市民游客可以趁着假日,到桠溪国际慢城来一场惬意的度假,为快节奏的生活按下暂停键。(综合)

我区开展节前特种设备安全检查

为排查和治理安全隐患,全力保障人民群众生命财产安全,连日来,区市场监管局开展节前特种设备安全检查。

在固城湾开元名都度假酒店,检查人员重点对电梯是否进行定期检验,相关作业人员是否持证上岗以及轿厢的标志牌张贴、紧急报警装置、显示信号系统是否到位进行了细致的检查核对,对检查过程中发现的问题,督促企业分类建立问题隐患台账,切实提高企业安全生产责任意识。

景区观光车是景区内重要的交通工具。在固城湾景区内,检查人员严格按照程序围绕车辆是否按照规定办理使用登记、车辆是否定期检验、安全装置是否完好、运行情况是否正常等展开细致检查。

下一步,区市场监管局将持续做好特种设备安全监管工作,严格要求各责任单位制定应急处置预案,对重点场所进行24小时值班,保障节日期间全区特种设备安全形势持续稳定。(魏淳)

加强水稻灌浆期田间管理 确保秋粮丰收

眼下正值水稻灌浆期的关键阶段,为确保秋粮丰收,区农技部门采取多项措施,科学指导田间管理,助力水稻稳产增收。

水稻灌浆期是指从水稻扬花受精到籽粒蜡熟的过程,大约持续30至40天,是形成产量的关键时期。胜利圩的水稻种植户们深知这一时期管理的重要性,纷纷投入到紧张的田间管理工作中。9月24日,胜利圩高标准农田区,一片片稻田郁郁葱葱,长势良好。农技人员深入田间地头,现场指导种植户们进行科学管理。

农技人员强调,合理灌溉是提高土壤肥力供水能力、保证水稻灌浆质量的关键。灌浆初期应保持浅水层,以满足水稻对水分的需求;灌浆中期应采用间隙灌溉或干湿间歇灌溉的方法,以保持田间湿润;灌浆后期则以干燥为主,有利于提高根系活力、延长叶片寿命和防止倒伏。下一步,农技部门将继续加大指导和支持力度,确保各项管理措施落实到位,为今年的秋粮丰收奠定坚实基础。(柳江宇)

启事

遗失 南京市高淳区城市管理局(综合行政执法局)执法人员高庆庆工作证(编号:10011178049)不慎遗失,发证机关:南京市高淳区司法局,发证日期:2022年1月1日,现声明作废。

2024年全区各镇街空气质量现状(9.9-9.15)

街道(镇)	PM2.5(μg/m ³)		优良率(%)		PM10(μg/m ³)		O ₃ (μg/m ³)	
	本周	本周	本周	本周	本周	本周	本周	本周
	浓度	排名	优良率	排名	浓度	排名	浓度	排名
砖墙镇	10.1	1	100	1	14	1	113	4
阳江镇	14.3	6	100	1	25	6	113	4
淳溪街道	19.6	8	100	1	23	5	120	7
古柏街道	11.7	3	100	1	22	4	125	8
漆桥街道	13.4	5	100	1	16	3	104	2
固城街道	11.6	2	100	1	15	2	106	3
东坝街道	12.4	4	100	1	26	7	114	6
桠溪街道	16.0	7	100	1	27	8	95	1