

着力乡村产业转型升级 谱写县域商业发展新篇章

——黄岩区县域商业体系建设案例入选全国“领跑县”典型案例名单

■本报记者 周丹艳 张曼

近日,全国县域商业创新发展交流活动在杭州举办,活动公布了全国县域商业“领跑县”和农村电商“领跑县”等典型案例。其中,黄岩区县域商业体系建设案例入选全国“领跑县”典型案例名单。

近年来,我区高度重视县域商业建设,紧紧围绕台州市“三立三进三突围”发展路径,以满足全区人民美好生活需要为根本,高标准推进“畅通、兴乡村、促共富”县域商业体系工作,高质量布局实施一批区(镇)村三级商贸服务网络、“三点一线”配送体系、农产品流通的项目建设,大力推动乡村产业转型升级,助力黄岩高质量谱写了“永宁江时代”新篇章和更好地融入国内国际双循环。



聚焦商贸业态提升,挖掘县域出圈亮点

夜幕降临,华灯初上。记者走进沙埠老街、凤凰路美食街,只见人潮涌动,各类特色小吃摊一字排开,既有沙埠本土特色的芋头娘、沙埠糕、豆腐干等各色美食,也有体现大众化口味、市井风格的酸菜鱼、烧烤肉串等美食,让人目不暇接。

“一圈逛下来,好吃的东西太多了,每一样都想尝尝。”美食爱好者陈沫然说,她和家人一边品尝美食,一边拍照将手中的美食、周边的美景分享到朋友圈。

近年来,沙埠镇通过复兴老街立面改造工程,多措并举推动“老街新开”。制定了《沙埠镇老街商户考核管理方案》,全面提升经营者的管理水平和服务质量。精心谋划老街开街仪式,集赞转发有好礼,组团消费有折扣等多种宣传、促销方式并举,融入汉服秀、快闪、脱口秀等年轻人喜爱元素,吸引人流,聚拢人气,促进群众消费,迸发商贸新活力。

“如今,我们将老街向东延伸,结合青瓷宋韵元素对沿街店铺进行木制外立面仿古改造,沿路进行艺术亮化,将菜市场、繁二村戏台以及老街入口作为重要景观节点进行升级改造,改造之后街道靓起来了,人流量也多了起来。”沙埠镇发展服务办公室工作人员王灵君说,去年以来,沙埠镇紧紧围绕“青瓷宋韵”文旅小镇建设目标,通过商贸业态提升工程大力发展商贸经济和文旅产业,将以青瓷为代表的传统文化元素融入到沙埠老街和凤凰路景观设施、店铺装饰设计中,打造商贸、文旅融合的特色商贸集聚区,以文旅赋能提升商贸,挖掘出圈亮点。

“老街这一带现在变了样,来吃的、玩的、住的人越来越多。在老街住了一辈子,根本没想过会有如今这般模样。”今年83岁的王阿婆说。

与此同时,沙埠镇还通过“青瓷宋韵”文化月、九龙透天歌舞剧、村BA篮球联赛、厨王争霸赛、柴古唐韵沙埠越野赛、森林音乐节等本土文体活动,串联起了青瓷、山川、风味、人文等全域旅游资源,游客可以观古迹、看演出、品美食、住民宿……截至目前,全镇宾馆与民宿数量较上年增加了41%,总营业额翻了一番,新增就业岗位300余个,年游客接待量达到300万人次以上,实现餐饮收入3500万元以上,创造税收200万元以上,带动社会投资5000万元,多元经济业态活力不断迸发,独特的商业气质也更加凸显,并逐渐成为我区在县域商业建设中出圈的金名片。

接下来,沙埠镇将继续挖掘和弘扬宋韵文化及青瓷文化,吸引更多游客和艺术爱好者前来体验和交流。



助力农村电商发展,强化产业升级能力

“欢迎各位朋友来到众小满姜坊直播间,众小满姜坊的生姜采用我们沙埠特有的小连小黄姜,采用传统工艺与现代技术相结合的方式制作而成。今天直播间有超多福利和优惠,不管是姜片、姜汁膏还是姜炒米,总有一款适合你。朋友们不要犹豫,赶紧下单,一起享受姜带来的健康生活吧!”走进沙埠镇“众小满小橘灯共富工坊”,空气中弥漫着一股浓浓的姜香味,记者看到工坊负责人徐宗满正全情投入进行线上带货,而一旁的工坊内,十几名村民正对生姜进行加工,分拣、冲洗、榨姜汁、泡姜米、熬姜汁膏等。

“之前我就一直在阿里巴巴网站上有自己的网店,有16年的网络卖货经验,现在网络直播这么流行,我也想着试一试。”徐宗满说,现在通过直播,让更多的人知道了“众小满”这个品牌。

近年来,我区重点围绕黄岩蜜橘、东魁杨梅、黄岩枇杷等国家地理标志产品,拓展“台九鲜”区域公共品牌授权范围,不断完善区级电商服务中心功能,提升服务水平;重

点发展“电商+龙头企业/合作社+产业+农户”的产业化经营模式,推动特色农产品“上网”销售,鼓励电商企业开展对特殊群体的上岗培训,帮助低收入人群就业;引导农业龙头企业等依托主流电商平台开展直播和公众号、小程序等方式,以电商销售带动农产品生产、加工、储运、营销、服务等各环节数字化转型;健全特色农产品全程质量追溯体系,不断强化农产品线上客户触达和综合服务能力,扩大特色农产品线上销售辐射范围。截至目前,我区联合抖音、拼多多、京东等开展了多场专业电商培训,服务人数达800多人次,网络销售额突破170亿元,为促进我区乡村产业转型升级贡献了重要力量。

接下来,我区将继续通过布局实施一批区(镇)村三级商贸服务网络、“三点一线”配送体系、农产品流通的项目建设,培育一批重点流通企业,进一步畅通全域物流配送体系,繁荣农村商业消费,助力黄岩高质量谱写乡村产业转型升级新篇章。

畅通城乡物流堵点,加快乡村产业升级

“以前孩子给我寄的东西,买的菜籽啥的都要到乡里的快递点自己取,对我们年纪大的人来说太折腾,现在所有快递都送到家门口了,有什么土特产还可以在家门口寄给孩子,真是太方便了!”富山乡决要村村村民陈师傅说。

无独有偶,眼下正值板栗成熟,茅畚乌山板栗合作社社长黄桂花在接到邮政投递员的揽收电话后早早地等在门口,她笑着说:“现在村里产出的板栗、梅干菜都能在家门口装车运输,不仅方便,邮政还能通过他们的‘邮乐平台’、本地农特产进食堂活动帮我们销售,拓宽了我们的销路。”

之前,黄岩西部乡村物流服务对象分散,物流基础设施薄弱,导致服务成本高,民营快递公司对偏远山村、交通不便、电商不发达村的快递只配送到乡镇或送到交通较发达的直营店,让客户自提。自2021年起,黄岩邮政分公司在区商务局的牵头下逐步推进县域商业物流快递进村工作,利用邮政分公司现有寄递网络和渠道资源优势,建立乡级物流中转运营中心和村级物流综合服务站,同时整合民营快递和社会物流资源,制定合理规范的物流管理制度,优化农村邮路,为村民们带来极大的便利。

今年,黄岩邮政分公司还实行“普快混投”,在保证投递频次,做好按址投递和建制村投递打卡的基础上,通过快递网络搭载信报投递,提升普邮的时限和频次,有力保障农村网络运营效能。

近年来,我区在县域商业体系建设中,以打通农产品进城“最初一公里”和打通消费品下乡“最后一公里”发展目标,畅通城乡物流堵点。以“乡镇中心辐射”模式,快速触达周边行政村。依托黄岩邮政现有服务网点资源,建成茅畚乡、宁溪镇2个镇级农村电商服务转运中心和61个村级服务站,将服务6个西部偏远山区乡镇的61个建制村,在保持建制村直接通邮的基础上,实现建制村电商寄递配送全覆盖;整合主要民营品牌快递企业在上述乡镇集中统一配送。转运中心统一提供智能化仓储系统、皮带机、自动扫描设备等仓储配送一体化设施,涵盖仓储、分拣、装卸、配送等服务功能,共建共用末端配送网络,共同降低农村末端社会物流成本。

此外,我区坚持以“商业体系+农产品加工中心”的方式,建立起覆盖农产品加工、运输、储存、销售等环节的全程物流体系,从而提升了企业收购、加工、储藏当地农产品的能

力,促进农产品各环节有序衔接,打通农产品销售“最后一公里”取得了显著成效。

截至目前,我区通过发挥区供销社、农合联优势,聚焦西部山区6乡1镇,围绕“1+2+3+N”架构,已经建设完成1个红色助农产销对接平台,织密了2张畅通农产品进城、日用品下乡服务网,搭建了3类种子供应、订单农业、特色农产品等服务基地,建立了N个以结合农技农资进村入户为着力点的山区村级综合服务站,不断提高山区农民生活质量和收入水平,农村居民人均可支配收入已经达到4万元以上。

