

宣传建德资源 拓展销售渠道

“宜品建德”直播大赛助力实现共同富裕

本报讯 为加快国家电子商务进农村综合示范项目建设，发挥电子商务在实现乡村振兴和共同富裕中的作用，大力推进电商人才队伍建设，由市委宣传部、市委人才办、市商务局、市人力社保局、市总工会、团市委、市妇联共同主办的建德市“宜品建德”直播大赛暨青年农创客电商技能大赛正如火如荼地展开。共有176人报名参赛，他们通过直播带货形式，宣传建德资源和名优特产品，积极帮助建德产品拓展销售渠道，提升“宜品建德”区域公用品牌知名度，助力打造共同富裕“县域样板”。

日前，在杨村桥镇塘村永庆家庭农场，建德百汇商贸有限公司负责人金凤君正在为刚上市的柑橘新品种红美人直播带货，短短1个多小时的直播，共计有4000多人次的观看量，收获了31个订单。对于刚接触直播不到4个月的金凤君来说，这个成绩让她信心倍增。“我从今年8月1日开始真正做直播，9月份参加了市商务局举办的直播带货培训。从刚开始直播只有200个粉丝，

到现在已经达到27000多个粉丝，我觉得自己的成绩还不错。”金凤君说。

作为一名酒水饮料的经销商，接触直播是金凤君为了打开销路的一次尝试。在“宜品建德”活动的加持下，她直播的人流量经常超过4万，最高超过10万。与此同时，她也通过直播宣传推广自己的家乡，为当地的农产品打开销路。金凤君告诉记者，自己是杨村桥人，参加“宜品建德”活动，就是想通过学习掌握直播带货技能，帮助广大农民在线上销售农产品，让更多的人知道建德的商家、建德的农产品以及建德的各种好东西。

而在建德兰花种植基地，“宜品建德”活动让有着20年兰花种植经验的国兴兰园经营者谢素花眉开眼笑。谢素花今年63岁，今年1月才开始自己学着直播。因为缺乏经验，在兰花的淡季停播了2个月，粉丝数量大大减少。这次通过“宜品建德”活动，让她学到了不少东西，又重新拾起粉丝的凝聚力。谢素花告诉记者，在大赛前，已有老师给

他们进行指导，授课老师都是专业的直播老师，每个老师都有各自不同的优点，让大家学到了不少东西。尽管自己年龄大了一点，但只要有机会她都愿意去学。

“宜品建德”活动也带动和培育了不少农创客、农二代，向电子商务领域不断拓展，成为优秀的学员、主播，杭州千里岗农产品有限公司总经理叶佳雯就是其中的一位。直播镜头前干练的她，是一位返乡创业的80后，大学毕业就回乡从事茶叶的种植、销售工作，也带动了周边不少农户一起种植茶叶。叶佳雯透露，她在直播比赛期间共计成交100多个订单，总金额达到36000多元，抵得上平时线上店铺销售半个月的业绩，直播对于企业商品的销售增长有着明显的助推作用，这次活动也让她受益匪浅。接下来，她会继续进行直播，通过直播的方式把建德苞茶推广出去，把家乡好喝的茶叶推广到各个地方。

(记者 朱艳)

走向共同富裕

市旅投公司：打响夜经济品牌 提高休闲消费品质

本报讯 “今年的双江街变化真的挺大的，每次过来逛一逛感觉又和之前不一样了，小吃夜宵品类也丰富多了，吃喝玩乐一应俱全。”家住新安江的方女士欣喜地说道。

近年来，夜经济在全国遍地开花，成为满足群众消费需求，促进经济发展的重要着力点。双江街作为我市主城区新安江的东大门，交通便捷，临江而建，地理位置十分优越。市民和商户对发展繁荣此地夜经济的呼声颇为强烈：“主城区缺少一个吃夜宵的好去处，双江街空着好可惜呀！这个地方完全可以搞起来。”“街区要重新布局，加强整合，丰富业态，引来更多年轻人和外地游客。”“这么好的地方，原本过来做生意以为会很旺，现在看来还缺些‘火候’，希望政府能重点支持一下……”

市旅投公司将收集到的民声民意归纳、整理、筛选，成立街区改造专班，落实专人专管，倒排计划，形成每天一汇报、每周一总结，势要啃下这块“硬骨头”。在充分调研基础上，市旅投公司将街区规划为地下娱乐、后公园儿童游乐、沿江公园以及夜市四大区块，并推出系列组合拳：环境整治、打通消防审批堵点、进行运营策划，补齐建德豆腐包、网红鸭掌、脆皮五花肉等特色小吃品类短板，丰富街区吃喝玩乐业态，大力招商引资。投资1800万的G20酒吧、1.1亿元的双江汇国际娱乐公司先后签约入驻地下区块，同时，沿江1号轻茶吧、农业数字化展厅、泳乐恒温游泳馆、贵阳烙锅丝娃娃等一批商家接连入驻。

为持续聚集人气，17嗨街正式开启后，公司定期举办特色音乐秀、个人钢琴秀、舞蹈表演等活动，尤其是今年7月16日举行的啤酒节，更是迎来了日均超10000的人流量，除此之外，公司致力于打造网红街区属性，制作了不倒翁白纱女表演、17嗨座拍照、情书灯、彩虹台阶、啤酒屋等17处网红小品景观，吸引游客和市民前来打卡拍照。

目前，街区改造提升初具成效，人气颇旺，出租率高。改造升级以来，街区新入驻商户28家，出租商铺面积19645.563平方米，入驻率达90%，日常每日人流量超1000人次，商户月均盈利增加30%。夜市方面，吃喝玩乐品类丰富，有二十余种，进驻商户率达82%，其中啤酒节期间每铺日均营业额超20000元。

“双江街的变化太明显了，我作为商户深有感触，也最有发言权，开街以前街区人流量少，店里冷冷清清，现在每天打电话预定的客人都有好几桌，我对双江街很有信心！”白沙夜食堂的程老板激动说道。

下一步，市旅投公司将把深入学习贯彻党的十九届六中全会精神与开展党史学习教育相结合，紧紧围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”的要求，抓实做细民生工作，努力办实每件民生小事，继续加大招商力度，升级业态内容，丰富街区活动，尽快促进投资8000万元的后公园游乐场落地，为建德旅游经济发展注入新活力。

(通讯员 毕天颖)

美化村庄环境 增添靓丽景致

连日来，在新安江街道梅坪村文化礼堂室外的绿化建设工程工地，工人正在对地面、绿地、景观池等设施进行施工建设。据悉，该工程总投资140多万元，对文化礼堂门口4800多平方米的空闲场地进行公园式提升改造，进一步美化村庄环境、增添靓丽景致。

(记者 宁文武
通讯员 徐小民)



“沉浸式服务”助力企业高效得“绿本”

本报讯 排污许可证属于环境保护许可证中的重要组成部分，象征环保的绿色外壳也让其在业内被亲切称为“绿本”。如何让群众顺利快速领到“绿本”，今年以来，市审管办生态环境窗口致力于树立企业生态环境责任主体意识，创新打造“沉浸式服务”新型模式，将角色主动沉入企业，将个性化的解决方案融合领取“绿本”的每一个环节，逐个击破申请“绿本”途中的痛点、堵点、难点，广受好评。

开展培训，基础知识全覆盖。举全窗口之力开展排污许可审批业务流程培训，详细讲述排污许可审批工作的“台前幕后”，促使简化管理及重点管理企业明确具体流程，不多做、少做、盲做非必要流程，理顺企业申请道路。

坚持问需于企，针对业务流程中企业询问的细节性内容进行详细解答，目前已对235家企业进行培训，确保基础知识覆盖到各企业。

全面关注，拓展服务内容。以排污许可证审批工作为重点服务对象，同时持续全面开展可执行报告、应急预案等方面沉浸式服务，服务模式由单一逐步走向综合。开展线上线下综合服务模式，线下以到企指导、窗口连线指导为主，线上创建排污许可微信群，搭建平台共联各企业互帮互助，带动审批事项全面展开。

牵头服务，引入专业人员。经过招标等流程引入专业第三方技术人员，为企业提供线上、线下“双管”服务，指导企业规范排污许可证申报，详细审核企业

申请材料，并列修改清单进行反馈，缩减企业申报时长，提高排污许可证核发质量。

持证排污、依证排污、依证监管是排污企业自证守法，亦是生态环境部门执法监管的重要载体，随着生态环境窗口沉浸式服务的深入开展，企业排污证申报工作趋于顺利，排污许可证发放工作也在稳步推进。截至目前，共核发排污许可证285份、完成登记管理2139家，完成排污许可证交叉审核154家，完成整改154家，有序推进“绿本”质优、高效地核发。(通讯员 吴佳倩)

打造七星级

★政务服务★

奋斗百年路
启航新征程

民呼我为