

2022年亚运会即将进入倒计时 你了解这些亚运知识吗？

与亚运同行

亚洲运动会简称亚运会，是亚洲规模最大的综合性运动会，由亚洲奥林匹克理事会的成员国轮流主办，每四年举办一届。

第19届亚洲运动会将于2022年09月10日至2022年09月25日在杭州举行，杭州是中国第三个取得亚运会主办权的城市。

杭州2022年第19届亚运会体育图标涵盖40个大项、61个分项，核心元素延续了杭州亚运会会徽“潮涌”与整体视觉形象的风格，以线性、流畅、动感的造型，精准表达了亚运会竞赛项目，体现了体育运动特点、传统文化元素、杭州城市特质、国际化风格的有机统一。



19th Asian Games
Hangzhou 2022

亚运会会徽

第19届亚运会的会徽“潮涌”的主体图形由扇面、钱塘江、钱江潮头、赛道、互联网符号及象征亚奥理事会的太阳图形六个元素组成，下方是主办城市名称与举办年份的印鉴，两者共同构成了完整的杭州亚运会会徽。扇面造型反映江南人文意蕴，赛道代表体育竞技，互联网符号契合杭州城市特色，太阳图形是亚奥理事会的象征符号。钱塘江和钱江潮头是会徽的形象核心，绿水青山展示了浙江杭州山水城市的自然特质，江潮奔涌表达了浙江儿女勇立潮头的精神气质，整个会徽象征着新时代中国特色社会主义大潮的涌动和发展，也象征亚奥理事会大家庭团结携手、紧密相拥、永远向前。

亚运会口号

杭州亚运会主题口号英文表述为“Heart to Heart, @Future”，中文表述为“心心相融，@未来”（读作“心心相融，爱达未来”）。

口号的亮点是@，这是全球互联网通用符号，也契合了杭州互联网之城的特征。“心心相融（Heart to Heart）”，意在各国人民在亚运会这个大舞台上交融，也体现亚奥理事会大家庭团结向上、紧密相拥、充满活力的愿景，倡导全民健身和投身奥林匹克运动；“@未来

（@Future）”，传递自信乐观、不畏挑战、共迎美好的期许，与“永远向前”以及“更快、更高、更强”的精神契合一致，也寄托着面向未来，共建人类命运共同体的良好愿望。

心心相融，@未来
Heart to Heart, @Future

亚运会吉祥物

杭州亚运会吉祥物是一组承载深厚底蕴和充满时代活力的机器人，组合名为“江南忆”，出自唐朝诗人白居易的名句“江南忆，最忆是



宸宸 Chenchen 琮琮 Congcong 莲莲 Lianlian
杭州2022年第19届亚运会吉祥物
Mascots of the 19th Asian Games Hangzhou 2022

杭州”，它融合了杭州的历史人文、自然生态和创新基因。

杭州亚运会吉祥物穿越时空，怀揣梦想，抒体育之欢畅，亮文化之灿烂，树经济之标杆，和杭州这座城市的特质相契合，与杭州亚运会会徽、主题口号相呼应。三个吉祥物分别取名“宸宸”“琮琮”“莲莲”，“宸宸”以机器人的造型代表世界遗产京杭大运河，“琮琮”以机器人的造型代表世界遗产良渚古城遗址，“莲莲”以机器人的造型代表世界遗产西湖。三个亲密无间的好伙伴，将作为传播奥林匹克精神、传递和平与友谊的使者，向亚洲和世界发出“2022，相聚杭州亚运会”的感情邀约。

亚运会火炬形象

2021年9月10日，在杭州亚运会倒计时一周年主题活动中，亚运会火炬形象正式亮相，名为“薪火”，寓意中华文明薪火相传。火炬整体高730毫米，净重1200克。色彩上，上半部分为丹桂金，从腰线往下渐变为亚运主题色虹韵紫，造型庄重大气。其设计灵感源自良渚文化，以玉琮为表征，以人文历史和山川风物为主干，整体轮廓曲线犹如手握薪柴，在动静之中迸发出运动员的力量感和汇聚态势。



亚运会体育图标

体育图标是体育运动会重要的视觉形象元素，广泛应用于场馆内外的标识和装饰、道路指示系统、运动员参赛和观众观赛指南等各个方面。它不仅具有很强的功能性，也是传达运动会举办理念和主办国文化的重要载体。

杭州亚运会体育图标呼应会徽“潮涌”所包含的体育竞技精神、“勇立潮头”的浙江精神以及杭州韵味特质的视觉语言；结合体育运动的“态”与“势”，以生动准确的运动造型，凝练表

达了亚运会各体育项目专业动作最精彩的瞬间，充满动感与力量；艺术表现上强调线性、水系的视觉内涵，融合“曲水流觞”的互联共享的人文理念，采用标准件及双勾线的视觉手法创作而成。整体设计体现时代审美和国际化表达，在历届亚运会体育图标设计中独树一帜，令人耳目一新，充分彰显杭州亚运会美学文化，也必将成为重要的亚运文化遗产。

（资料来源：杭州亚组委）

建德文明城市

讲文明树新风

公益广告

随手做志愿 文明好习惯养成行动

邻里守望 点滴奉献 与爱同行



建德市委宣传部 建德市文明办