

# 梅城镇：争做『两个先行』排头兵

本报讯 学习贯彻省第十五次党代会精神，基础在学、关键在干。梅城镇将聚焦聚力打造“五个地”重大使命，把省党代会精神转化为“建设新时代美丽城镇升级版、打造宋韵文化重要标识地”的生动实践，奋力争做“两个先行”排头兵，续写新时代千年古城复兴新篇章。

今年上半年，梅城镇谋深做实工作抓手、改革举措、项目载体。严州文化入选首批“浙江文化标识”，浙大西迁办学旧址入选省首批乡村博物馆，三江汇流县域风貌区入选杭州市城乡风貌样板区首批名单。全镇经济主要指标保持全市前列，1—5月地方财政收入同比增长69.71%，规上工业总产值同比增长31.1%，规上工业增加值增速13.8%。推进杭州市县域风貌样板区创建，实施总府街立面整治、城南路、宋家湖江家塘环境提升等节点项目12个，总投资2800余万元。厚植文化软实力，争创全国文明镇，推进“宋韵严州”文化传世工程，严州府衙考古复建、瓦子街区等基础设施项目进展顺利。古城景区累计接待游客113万人次，实现旅游收入1.53亿，较去年同期增长23.4%。

梅城镇党委书记邹泉表示，下半年，梅城镇将以创新驱动夯实高质量发展之基，加快五星、勇华产业园建设，在“152”项目招引上实现突破，推进智能植物照明实验室、草莓园实验基地等项目建设。以城乡风貌擦亮美丽梅城底色，深化迎亚运环境整治大比拼、五水共治、古城保护开发专项行动，让美丽梅城颜值更高、活力更足、韵味更浓。以宋韵标识牵引文旅兴盛产业共富，高质量办好第三届钱塘江诗词大会、开城大典等活动，擦亮千鹤妇女精神品牌，做透文旅融合文章，不断推动文化惠民，提升群众获得感、幸福感。（记者 朱艳）

**投身“两个先行”  
贡献建德力量**  
学习贯彻省第十五次党代会精神

## 微店直播助农 提升“宜品建德”品牌影响力

本报讯 日前，市农村电商公共服务中心的主播们在微店平台上进行直播带货，推销建德鸡蛋、建德苞茶、里叶鲜莲蓬、梅干菜肉饼等建德优质农特产品。这是我市区域公共品牌“宜品建德”联手微店官方开展的营销系列活动中最重要的一场。

据悉，“宜品建德”是我市全力打造的区域公用品牌，在增加农特产品可信度、提高农特产品附加价值、促进农特产品销售等方面起着重要的作用。而微店是国内一家较大的私域分销平台，我市希望借助该渠道的力量，把具备建德特色的优质农特产品推广给全国各地消费者。

一直以来，市商务局指导市农村电商公共服务中心不断健全农村电商公共服务体系，为中小微农产品企业和农户提供产品电商化改造、外观设计等服务，助力他们拓展线上销售渠道、打开新的销售思路，为我市优质农特产品赋以“宜品建德”品牌力量，为电商助力乡村振兴、共同富裕作出更大贡献。（记者 邓建勇）

## 链接创客人才 做活基层创新 为文旅产业赋能

本报讯 这个夏天，更楼街道的老更化社区里迎来了不少年轻人，有刚起步的摄影团队，有知名的品牌策划，还有刚创业的自媒体达人……当一个80年代的老旧小区撞上了年轻人，一个全新的业态开始在这里逐渐生长。

更化社区是更楼街道的老社区，上个世纪80年代这里曾是“更楼化工厂”的生活区。近年来，更化社区在加快推动老旧小区改造的同时，统一保持原有国营老厂风貌，将闲置宿舍、仓库等闲置房屋进行重新改造，整体凸显“文创”“非遗”“摄影”“电商”的创新项目聚合特质，搭建创新创业开放互动平台，打造“轻创空间”，给社区招来了不少年轻人。

“我们主营业务是设计策划，总部在杭州，工厂在富阳，更化这里离主城区近，可以成为对接建德、淳安、桐庐业务的驻地。”“匠人鲨”是杭州一家从事舞美设计的企业，受疫情影响，2019年

公司进行业务转型，由于在建德业务发展的需要，今年5月他们落户更化成为了进驻“轻创中心”的第一家企业。匠人鲨品牌策划负责人蔡莎玉表示，方便是选择更化轻创中心的主要原因。“轻创中心除了给我们提供办公用房以外，还整体配套了公区接待室、共享会议室等等，对我们来说相当于拎包入住，插线办公。”

今年以来，更楼街道整合闲置房屋等进行重新改造，打造更化Live1+3+N创意社区，与省委党校马克思主义学院共建“合作共富学院”，建设“更有味”创意街区、“更上青年”轻创中心，与浙江科技学院等高校开展双向联动，建立国际留学生创新创业孵化基地、暑期实践基地，吸引人才创客入驻，打造“合作共富”新模式。

悟空空品牌策划是更楼的一家本地广告公司，经过几年的发展逐渐在杭州市场站稳脚跟，公司搬到杭州如今也初具规模。一次偶然的

机会，看到了更化的变化之后，企业负责人唐红丹第一时间联系了街道和社区，表示愿意入驻成立分公司。作为一名从更楼“走出去”的企业家，唐红丹的眼中满是情怀，“一间会议室，两间办公室，三名设计师，这曾经是我们的梦想起航的地方。当年更化社区的很多广告和设计都是我们公司做的，现在回来看看还蛮感慨的，仿佛又回到了曾经的模样。”再次入驻更化，对于唐红丹来说是既是一次新的回归，也是一次心的回归。“这里对我意味着太多，回来既是发展业务，也是反哺家乡，希望把最好的宣传、最好的资源带给更楼，带给更化。”

人才是发展的第一资源，也让老旧小区出现了“逆生长”。下一步，更楼街道还将进一步整合资源，扩大招引，推动流量短视频、品牌策划、文创设计等上下游产业创客企业入驻，链接全市、服务全市，为产业发展和产品销售赋能。（通讯员 沈恒阳）

## 向日葵灿烂盛开

这几天，梅城镇千鹤村数十亩向日葵开花了，金色的花海美如童话，成为盛夏里美丽的风景。据了解，这片向日葵花期将持续到8月中旬。（记者 李胜炜）



## 全市5.2万亩水稻开展飞防作业

本报讯 目前正值农作物病虫害防治的关键时期，新安植保飞防队抢抓时机，调动十架无人机在全市5.2万亩水稻种植区域开展农药喷洒作业，确保粮食稳产增收。

7月26日，记者在航头镇珏塘村看到，田间地头翠绿的水稻在阳光下显得尤为鲜亮，新安植保飞防队人员正有条不紊地操纵着无人机，开展农药喷洒作业，乳白色的药水不断从喷洒口扬扬洒洒。

这是新安植保飞防队按照市农业农村局植保土肥站提供的水稻病虫害防治配方，为珏塘村种

粮大户翁竹根家庭农场开展无人机农药喷洒作业。翁竹根说，珏塘村几家家庭农场共种有1500亩水稻，采用无人机喷洒农药只需要两天时间，根据水稻病虫害发生规律，选择在7月26日至28日进行作业。

据悉，与传统的人工喷洒农药相比，无人机喷洒农药节约人力成本，统一规范喷洒，有组织高效率，能够有效避免人与农药的直接接触，降低农药对人的危害。

新安植保飞防队（杭州智享农飞客农业科技公司）承担了我市2022年农作物病虫害专业化统

防统治5.2万亩水稻的任务。据公司负责人邱志强介绍，7月到8月是稻飞虱、二化螟、卷叶螟的危害时期，公司将根据市里统防统治的要求，统一专业化作业，保质保量完成全市5.2万亩水稻的防治任务，达到减少病虫害再次繁殖、危害的几率，减少打药防治的次数，降低农药使用量，实现环保、节本、增收的目标，为全年粮食丰收贡献力量。

据了解，全市5.2万亩水稻统防统治飞防作业到10月份结束。（记者 邵悦 实习生 胡雨璇 黄艳丽）

## 中华女子学院等三所院校课题组来我市调研

本报讯 近日，中华女子学院、中国人民大学、广州美术学院课题组来我市开展公民道德建设工作调研，并在市妇女儿童活动中心召开公民道德建设工作座谈会。

座谈会上，三所院校课题组成员围绕我市妇女工作发展、公民道德建设工作等内容，与我市相关部门和乡镇（街道）负责人进行了深入交流探讨，现场气氛热烈。市妇联负责人在发言中希

望加强与各大院校的交流合作，为我市公民道德建设工作出智出力，不断擦亮建德千鹤妇女精神品牌，进一步提升我市在全国范围内的知名度和影响力。（记者 鲍玲燕）