



建德发布

今日建德

www.jdnews.com.cn
新闻热线：0571—

64781890

2022年8月
星期二

30

今日8版 第4456期
农历壬寅年八月初四

本报投稿邮箱：2306041616@qq.com

建德天气

今天多云转阴有阵雨或雷雨，偏南风3级，今天最高气温36到37℃，明天最低气温22到23℃。

建德市气象台8月29日16时发布

以更加饱满精神状态打赢稳进提质攻坚战

本报讯 昨日下午，全省经济稳进提质攻坚行动工作例会在杭州召开。省委书记袁家军在会上强调，要深入贯彻落实习近平总书记关于“三件大事”重要指示，全面落实省党代会精神，稳进提质、除险保安、塑造变革，勇挑大梁、化危为机、踏实工作、敢为善为，以更加饱满精神状态打赢稳进提质攻坚战，确保经济运行在合理区间，确保社会大局平安稳定，以浙江的稳和进为全国大局多作贡献，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

会议以视频形式召开。富永伟、王新锋、吕平、俞伟等市四套班子领导在建德分会场参加会议。会上，省发改委负责人通

报经济运行情况，晾晒市、县（市、区）指标。省政府秘书长和省经信厅、省建设厅、省商务厅、省人社厅、省国资委负责人汇报攻坚行动推进和有关工作推进情况。宁波市、上城区、江山市作交流发言。

会议充分肯定全省一个月来的攻坚成效，深入分析当前经济运行问题和攻坚行动短板，强调越是形势严峻，越要保持“赶考”清醒，坚定做好自己的事，以改革为动力，持续改进、提升能力，深谋实干、营造氛围，创造性解决问题，激发企业和全社会能动性、积极性和奋斗精神，齐心协力共克时艰、共创佳绩，担起勇挑大梁的责任。

会议强调，要“打一仗、进

一步”，依靠科技力量，不断提升区域疫情防控能力。要尽快扭转服务业下行趋势，有效促进房地产市场平稳健康发展。要全力以赴畅通循环稳工业，重点地区挑大梁，强化稳链固链协同，推动物流保畅更高效。要更好推动政策集成落地。要持续有力扩投资优结构，抓紧在建项目，优化赛马机制。要更加突出稳企业强主体，持续降本减负，助力转型升级。要多措并举稳外贸稳外资促消费，千方百计优化要素保障，着力破解能源保供降价、中小微企业融资等难题。要尽心尽力稳就业惠民生，挖掘就业潜力、推动就业增长、拓宽增收渠道，保基本兜底线，除风险保平安。（记者 仰武）

市科技局：着力科技赋能 厚植发展新优势

本报讯 市委十五届二次全会报告中提出，要以提升创新驱动力为关键，坚持“创新第一动力、人才第一资源”，加快产业数字化、智能化发展步伐，全力以赴做优发展动能。今年以来，我市深入实施科技创新战略，在加大研发投入、创新主体培育上精准发力，高新产业基础日渐夯实，创新生力军逐步壮大。

近日，记者在德爱威（中国）有限公司生产车间内看到，智能机械臂、无人叉车正忙碌地运转着，现场机器轰鸣，一派热火朝天的生产景象。作为科技型

企业，德爱威设备运转系统在行业内处于领先水平，从生产工艺到制作流程都已实现全自动化管理，工人们可以通过中控设备，完成所有的生产操作步骤。

近年来，德爱威也持续在研发端投入力量。日前，节能减排低碳的生物基涂料已经问世即将量产，而该技术也在行业内处于领先地位，主打该技术的环保产品将在市场上占领先机，前景大好。随着市场大环境对环保的需求越来越高，预计未来三年为德爱威（中国）有限公司带来至少10%的产值。该

公司研发中心技术支持高级工程师陈瑞说，公司产品所采用的原料，是生活中常见的物质，整个生产过程形成一个完整的可再生可循环再利用的模式。

科技创新是催生高质量发展的新动能，也是引领企业发展的第一动力。杭州奥立达电梯有限公司始终坚持科技创新，近三年先后完成“新型防人员坠落电梯”等21个研发项目，累计实现科技成果转化18项。（下转第2版）

贯彻市委全会精神

迪佳纺织：重产品强供应链
「创二代」把舵跨境稳「出海」

本报讯 在新冠肺炎疫情影响下，许多传统外贸企业举步维艰，但地处乾潭镇的建德市迪佳纺织品有限公司（以下简称“迪佳纺织”），因敏锐的市场洞察力、大刀阔斧的转型变革、跨境全平台运营模式等，实现了订单等人，月月都是旺季。今年1—6月，迪佳纺织在阿里巴巴国际站和亚马逊平台的销售额达到1700万美元，预计全年跨境电商销售额将超过4800万美元。

跨境电商让企业“起死回生”，这是迪佳纺织的真实写照。2013年，公司“创二代”成龙考入北京理工大学，但大学生活仅仅持续了一年，父亲成海斌白手起家的迪佳纺织受制于传统ODM、OEM模式，国际贸易竞争力每况愈下，公司濒临破产。危难之际，成龙思虑再三后申请了退学，回到家中“接棒”企业，并由此开启企业转型之路。

“接棒”企业后，成龙便开始思考如何提升企业自身的核心竞争力，他一边潜心梳理企业管理流程，一边耐心寻找转型升级的机会。机会总是留给有准备的人。到了2017年，建德阿里巴巴“联合办公”第三期孵化培训班举办，成龙很快报班参训，并迅速抓住商机，带领企业果断进军阿里巴巴国际站。

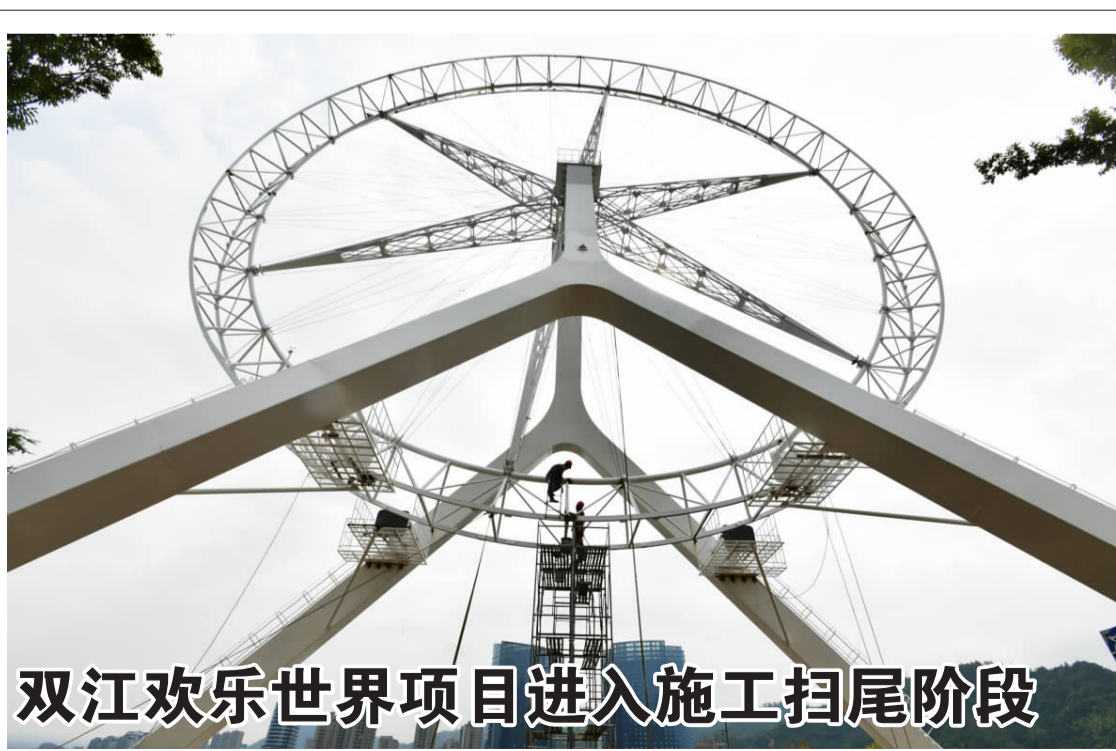
产品力是企业竞争力的核心。在转型升级过程中，成龙借助自身互联网运作优势，打造出一款重面料工艺的重力毯产品，一度火爆阿里巴巴国际站，同时持续将工厂的订单精准匹配到境外消费者需求，最终走出了在线定制化生产的路子。相关数据显示，从2017年到2019年，短短三年时间，迪佳纺织在阿里巴巴国际站的销售额迅速增长，实现了从2000万元到1.2亿元的飞跃。

成龙告诉记者，企业的第三次飞跃出现在2019年。当年，随着疫情在欧美蔓延，阿里巴巴国际站业务受到了不小的冲击，而亚马逊平台上线时机又已成熟，于是，迪佳纺织很快又在亚马逊平台拓展线上零售。

亚马逊作为一个跨境B2C平台，与跨境B2B平台的运营规则有很多不同，成龙带领团队“摸着石头过河”，做实产品文章，不断夯实企业供应链。虽然踩了不少“坑”，但最终还是在较短时间里带领企业步入平台销售正轨，在亚马逊平台的销售数据也呈直线上升趋势。

建德市迪佳纺织品有限公司总经理成龙表示，在跨境电商这个行业，不但要做好自己的供应链，而且要找好的产品，还要在运营心得的交流学习中不断提升自己。

【采访手记】竞争加剧、监管趋严、增速趋缓，经历了前期的爆发式增长，跨境电商已步入转型发展的新阶段。面对多重挑战，我市迪佳纺织等“创二代”加持的企业积极探索实践，挑战中抓机遇，竞争中强产品，发展中强供应链，走出了一条条特色发展之路，值得其他相关企业学习借鉴。（记者 仰武）



双江欢乐世界项目进入施工扫尾阶段

8月28日，记者在位于新安江街道双江步行街西侧的双江欢乐世界项目儿童乐园建筑工地看到，工人们正在抢时间、赶进度，进行摩天轮等娱乐设施的结构焊接扫尾工作。据悉，经过近4个月的紧张建设，目前该工程的旋转木马、摇头飞椅、自控飞机、太空漫步等16个娱乐设施项目已安装了90%左右，整个工程将于9月20日前完成并投入试运行。（记者 宁文武）

克难攻坚 奋力争先