

# 我市赴南京开展文旅推介

本报讯 11月7日晚，2024杭州17℃建德新安江（南京）文旅趣玩夜市集在江苏省南京市老门东历史文化街区热闹开市。市委常委、市政府党组成员周密，市政协副主席郑志华出席活动。

近年来，随着长三角一体化战略的深入推进，建德与长三角各地在文旅领域的合作也日益紧密。目前，建德已成为长三角地区热门旅游目的地之一，获评“长三角自驾游示范目的地”称号，入选“第二批长三角高铁旅游小城”“长三角十佳慢生活旅游网红打卡城市”。南京与建德同处长三角，两地资源丰富而互补，自驾、高铁等往来交通也十分便捷。

周密在活动现场介绍了建德得天独厚的生态环境和丰富的文旅资源，并希望以此次活动为契机，进一步拓展南京并辐射江苏乃至长三角地区旅游客源市场，不断提升“17℃建德新安江”品牌知名度、美誉度和影响力。他还向南京市民发出诚挚邀约，一起感受17℃建德新安江的独特魅力。

活动发布了新版建德文旅宣传片《江月此相逢》和建德客源引进奖励政策及建德马拉松赛事情况，

进行了“邀宁一键入秋”达人自驾游攻略推介及视频分享，还举行了2024建德—南京战略合作签约、“跟着赛事游建德”“运动达人”授牌和2024杭州17℃建德新安江（南京）秋冬自驾游启动仪式等活动。

相比较往年的“特种兵旅行”，更松弛、更随性的“慢充游”“奔县游”受到了越来越多人的青睐。文旅达人、抖音博主@是羊荨呀现场推介了17℃建德新安江自驾游攻

略，以年轻化、个性化的视角带领南京朋友一同深度探寻建德魅力。

在夜市集上，不少南京市民参与了建德文旅集章打卡活动。建德苞茶、秋梅倒笃菜、严州干菜鸭、寿昌糕点、西湖莼菜、更楼南宋御菓、三都蜜橘、大洋枸杞芽茶、刘华铜摆件等建德农特、非遗、美食、文创产品齐齐亮相，现场人潮涌动，建德豆腐包等美食摊位更是“大排长龙”，博得了不少市民游客的青睐。（记者 邓建勇）



## 径山·寿昌书法美术作品交流展在寿昌举办

本报讯 为提升基层公共文化服务水平，开拓“艺术乡建”实践新领域，11月9日至10日，“双镇塑美”径山·寿昌书法美术作品交流展在寿昌镇洪家厅举办，共展出优秀作品41件。杭州画院副院长、杭州市美术家协会副主席、余杭区美术家协会主席汪文斌，市政协副主席郑志华出席。

在杭州市美术家协会等多方的支持下，余杭区美术家协会与我市美术家协会携手合作，依托径山画院和艾溪书画院，搭建起基层美术交流平台。余杭区径山镇和我市寿昌镇皆为书法名镇，虽地理位置不同，但都有着深厚历史文化底蕴。活动采用径山画院在建德市寿昌镇、艾溪书画院在余杭区径山镇分别举

办展览的方式，有力推动了两地艺术家的交流互鉴与长久合作。

活动期间，两地艺术家还开展了异地采风活动，领略两地的大美山水与优秀人文，以期创作出更多具有浓郁地域特色的优秀艺术作品，为“艺术乡建”贡献更多力量，进一步繁荣基层文化，提升人民群众生活品质。（记者 别阳军）

本报讯 11月9日，2024年浙江海外中青年侨领“家乡行”活动走进建德。省委统战部二级巡视员杨金坤，市委常委、统战部部长郑泽挥参加活动。

在杭州玺匠文化创意股份有限公司，海外侨领一行听取了公司产品 and 公司发展情况的介绍；在市博物馆，海外侨领参观了解了建德的历史和文化。在随后召开的推介会上，市商务局和市文广旅体局分别就我市投资环境和旅游资源进行了推介。

多年来，我市高度重视侨务工作，多次承办海外侨领“走进建德”、海外侨领研学班等活动，同时大力推进“新侨创新创业基地”“浙西海归中心”等平台建设，为新侨创新创业提供政策保障、金融支撑，推动涉侨产业、资金、技术、人才等要素集聚，充分把侨的优势转化为助力我市经济社会高质量发展的强大动能。

郑泽挥在致辞中表示，本次浙江海外中青年侨领“家乡行”活动，不仅是一次凝聚共识、强化认同的爱国活动，更是推动建德与海外深化交往、融合互助的交流活动。希望通过本次活动，各位海外侨领能向更多国际友人推介建德，讲好建德故事，邀请他们走进建德、加入建德。同时与各位海外侨领在更大范围、更宽领域、更深层次达成合作交流，让更多的发展眼光聚焦建德，让更多的优质项目落地建德，让更多的优秀人才汇集建德，为建德奋力谱写“幸福宜居文旅共富”新篇章贡献侨界力量。

（记者 郑雪纯）

## 浙江海外中青年侨领「家乡行」活动走进建德

（上接第1版）淳安石林镇等周边资源，挖掘从“游客”到“住客”再到“顾客”的多重消费潜力，实现民宿“私域流量”向周边“共富流量”的转换。

民宿产业的发展从无到有、从弱小到壮大，离不开顶层谋划，更离不开强有力的政策支持。航头镇出台各类优惠激励政策，积极向上争取闲置资产盘活、未来乡村等项目资金，协调发放“共富民宿贷”，为民宿产业高质量发展提供了有力政策保障。村里还率先成立了民宿产业协会，积极举办客房整理、电商、园艺等专场培训30余场次，为民宿产业发展提供了人才和技能支撑。同时建成了洗涤工坊、游客接待中心等配套项目。

“我们民宿开得红红火火。我现

在感觉干劲十足，甚至还想再经营一家民宿。”董家大院老板娘董丽娟说。有了民宿这个支撑点，客流进来了，收入上去了，盼头也就跟着来了。像董丽娟这样的民宿主还有不少。“海归”创客朱顺祥，被家乡热火朝天的建设场景吸引，放弃新加坡绿卡回乡创办了民宿“南阳小院”，与游客们一同见证他的诗和远方。“老乡变老板，农房变客房，农区变景区，农品变礼品”，是大家由衷的感受。2023年16家民宿，户均月增收约3万元。一笔笔经济账，转化为真金白银，让村民们的钱袋子鼓了起来。“航川村将民宿产业作为发展乡村旅游的切入点、实现价值转化的着力点、推动乡村振兴的突破点，以小切口撬动大民生、以小资源盘活大资产、让小乡村

实现了大作为。”航头镇相关负责人表示。

三 “139民宿”品牌，在发展中同样需要破解瓶颈、爬坡过坎。

“亲近自然的本能让我喜欢选择乡村民宿，我也能

理解村里有些民宿配套设施不那么完善，但我希望民宿主人或者管家可以把活动安排好，而不是吃过晚饭散步就一片寂静，百无聊赖地过一晚。”在95后小徐的眼里，她挑选民宿更看重民宿能提供的增值体验。而“139民宿”品牌在这方面还有比较大的提升空间。现有的民宿除满足“宿”的功能之外，自身策划组织活动的的能力普遍较弱，当前运营公司开展的活动与其他乡村景区同质化比较严重，无法体现当地乡土文化特色。

不止是游客对“139民宿”品牌有更高的期待，民宿主自身也面临困惑。“小长假、寒暑假、周末房间供不应求，但平时周一到周五，入住率就差点意思，尤其是现在有更多新的民宿开起来了，淡季就更难了。”民宿主小邓对此有些担忧。

“139民宿”品牌出圈、走红，让我们看到了“宿于乡野”的动能与潜力。同时，也发现了其中隐藏的问题，比如如何让民宿更有“玩头”，如何解决淡旺季差异，如何避免同质化同时又形成规模效应，等等。

好在民宿主们也意识到了这一点，“春日组织踏青采野菜，做竹筒饭野炊；夏天组织溯溪摸鱼，卧看天阶流萤；秋天组织摘板栗，体验稻田收割的喜悦；冬天烤红薯围炉煮茶等。我们也开始设计体验项目。”慢慢民宿负责人表示。

航头镇也打开格局，开始着眼深度文化体验，依托省文化特派员、文艺村长、非遗传承人、退役军人等群体，打造摄影摄像课程、根雕体验、军旅文化体验等文化项目，引入摄影展、大师课等文艺活动，丰富住客的体验，让民宿“有看头”更“有玩头”，让“花式宠客”卷出新高度。

“139民宿”品牌如何聚焦“山水淘金、借绿生金”共富大文章，接续发展？航川村给出了解决之道：以航川为示范，以寿昌江流域、新安江流域为主线，发展民宿产业带和青少年研学精品线路，打造“139文旅共富带”。以关注服务一老一小为核心，打造一镇一品特色，目前已经吸纳了李家镇沙墩头村发展林区高山民宿，大同镇稻香小镇徐韩、溪口、富塘、盘山等四村联建农区田园民宿。寿昌镇金桥村郊区隐庐民宿、洋溪街道团结村畚乡风情民宿、乾潭镇梓洲村幸福山水民宿等富有地域特色的民宿也纷纷加盟，差异化、优势互补的“139民宿共富联盟”已具雏形，为农文旅深度融合发展、助力共同富裕提供了可复制推广的现实范例。

诗酒田园栖居地，最爱乡村烟火气。掌握了宿于乡野共富密码的“139民宿”品牌，从“火起来”到“红下去”，脚下的路还很长。

（作者：宣青军）



游客在139云山宿集参加篝火晚会 韩芳摄