



建德发布

宜居建德

www.jdnews.com.cn
新闻热线：0571—

64781890

2025年1月
星期一

20

今日8版 第5047期
农历甲辰年十二月廿一

本报投稿邮箱：2306041616@qq.com

建德天气

今天晴到少云，偏北风2到3级，今天最高气温18到19℃，明天最低气温1到2℃。

建德市气象台1月19日16时发布

浙江建德实施“精分严管·六比一争”行动

村村争先进 携手共奔富

“家人们，山里朋友又来分享高山香榧啦！”近日，在浙江省建德市三都镇大唐村，一群年轻的“90”“00”后党员正通过直播助力强村富民。在建德，2024年已有好几个偏远山区村找到了发展的新路子，这得益于“精分严管·六比一争”行动的实施。

针对各村发展基础有差距、特色禀赋不等问题，去年以来，建德市坚持“抓示范树典型”与“带中间促后进”一体联动，大力实施“精分严管·六比一争”行动，由“同赛道比”向“精细分赛道比”进阶，将全市所有村划分6大类型，开展“分类大比拼、全面争标杆”活动，引导村级班子在乡村振兴一线履职尽责、担当作为。截至目前，全市229个村集体经营性收入2.28亿元，同比增长5.29%。

提级管理 培育“标杆”村

梅坪村、后塘村、桂花村……

近期，首批“标杆”培育村名单一公布，便在全市受到广泛关注。聚焦提升基层党建示范点质量和数量，建德市委组织部会同社会工作部、政法委、财政、农业农村等部门，遴选42个基础条件好、班子工作扎实、集体经济增长和村民增收致富明显的村庄，进行重点支持，着力打造“党建强、发展强、治理优”的“标杆”培育村。

为了让“标杆”培育村成为乡村振兴的“领头羊”，组织部选派39名退二线党员干部担任乡村振兴特派员，18名涉农部门中层骨干常态化列席村务会议，帮助指导乡村发展，提升村干部谋项目、抓发展能力。在政策制定、项目建设等方面对“标杆”培育村进行提级管理，前置预审村级重大事项，对其用地指标、基础设施、公共服务配套等方面进行适当倾斜，撬动真金白银支持“标杆”培育村发展。建立

“双向列席会议”制度，由市委组织部牵头，邀请涉农部门列席“村务联席会议”把脉定向，同时邀请“标杆”培育村党组织书记列席市级相关会议传递基层意见建议。目前，已组织召开会议4场，下发任务清单24条，协调解决问题18个。

既给动力，也给压力，建德市推行“标杆”培育村年底“提级述职”，问短板、问思路、问矛盾、问绩效，市委组织部部长现场点评，参会人员现场评议，实现“述出责任担当、评出压力动力”。

细化赛道 打造“单项冠军”

“每个村都有它的独特优势和闪光之处。”建德市委组织部相关负责人介绍，“为帮助村庄准确把握资源禀赋和发展趋势，我们从村庄类型和书记特点上分别作了划分，通过‘细化赛道’推动‘靶向发力’，着力形成一批有独特竞争优势的‘单项冠军’村。”（下转第2版）

全市文化特派员工作总结交流会召开

本报讯 1月17日，全市文化特派员工作总结交流会在杨村桥镇举行，市委常委、宣传部部长蒋哲远出席会议。

当天，与会人员首先来到杨村桥镇杨村桥村文化礼堂，现场观看了“村模”表演《掌勺少女秀》、舞蹈《莓园扇韵》以及串烧《小土豆》等群众性文化节目，沉浸式感受乡村文化的魅力。与会人员还参观了杨村桥镇长宁村互助故事馆，体验“土嬉戏”活动项目，深入了解该村特色文化建设成果和文旅融合发展情况。

在随后举行的座谈交流会上，省、杭州市和我市三级文化特派员齐聚一堂。会议对2024年度全市文化特派员工作进行了全面总结，并对2025年工作进行了部署。文化特派员们围绕2024年工作开展情况与2025年工作计划踊跃发言、各抒己见，进行了深入交流。

在听取大家发言后，蒋哲远对2024年文化特派员的工作成果给予了充分肯定。他指出，过去一年里，文化特派员们深入基层、积极作为，在丰富群众文化生活、传承本土文化、推动文化创新等方面成效显著，为全市文化事业的繁荣发展作出了积极贡献。

就做好2025年文化特派员工作，蒋哲远强调，要进一步强化文化引领，聚焦群众文化需求，精准提供文化服务，在乡村种下文化的种子，提升乡村文化自我供给的造血功能，以高质量文化供给增强群众的文化获得感与幸福感；要为乡村文化发展搭建更大舞台、培养更多人才，持续挖掘本土特色文化资源，加大文化品牌打造，助力共同富裕、乡村振兴和产业发展；要发挥文化特派员专业和资源优势，创新文化活动载体与传播方式，扩大文化活动影响力与覆盖面，为当地增加流量。同时，要进一步加强文化资源统筹，加大乡村文化人才培养力度，通过培训、交流等活动，提升队伍整体素质与服务水平，为全市文化事业高质量发展注入新活力。（记者 别阳军）



张灯结彩迎新春

春节将至，梅城古镇的大街小巷开始张灯结彩，各式喜庆的灯饰将古城装扮一新，处处洋溢着喜迎新春的浓厚氛围。

（记者 宁文武）

东翼新材料：创新驱动 冲刺一季度“开门红”

本报讯 新年伊始，建德市上下一心，以“冲刺一季度、确保开门红”为目标，奋力推进经济社会高质量发展。作为建德市的重点企业之一，浙江东翼新材料有限公司（以下简称“东翼新材料”）积极响应，全体员工以饱满的热情投入紧张有序的生产中，奋力冲刺一季度“开门红”。

走进东翼新材料的自动化车间，映入眼帘的是一派繁忙的景象。生产线上的机器人手臂灵活操作，将一卷卷金属铜原材料送入加工设备；智能

检测系统实时监测产品质量，确保每一件产品都符合高标准要求。在生产安排方面，东翼新材料已经制定了详细的一季度生产计划，目前订单量充足，生产任务饱满。

该公司总经理助理告诉记者，公司从2024年12月就开始布局来年“开门红”了，当前的订单已经排到3月底，针对春节后的复工复产，公司均已做好相关预案，为全力冲刺一季度“开门红”做好准备。预计今年一季度将实现销售收入10亿元。

近日，浙江省企业联合会、省

企业家协会、省工业经济联合会发布2024浙江省成长性最快百强企业，东翼新材料以86.81%的增长率排名第三，而企业营收实现快速增长的核心，关键在于科技创新。新的一年，东翼新材料正朝着高端化、智能化、绿色化方向不断迈进，持续推出具有竞争力的新产品，拓展新的市场领域，为企业创造更多的增长点。

据该公司总经理助理介绍，公司2024年在科技创新方面共投入1.9亿元，主要是漆包和超导业务，聚焦新

产品的应用领域，比如舰船、航空航天、机器人等。后续将加大研发力度，从原料端到产品末端，在整个产业链总体布局一些新产品。

以创新为驱动，冲刺首季“开门红”。东翼新材料将继续保持稳健的发展态势，不断推动科技创新，以实际行动迎接一季度的挑战，为建德市经济社会发展贡献更多力量。

（记者 江涛）

实干勇争先 冲刺开门红