

“铜师傅”拿下《哪吒 2》正版授权

本报讯 自大年初一上映以来，电影《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒 2》）持续燃爆银幕，不仅点燃了票房市场，也点燃了国人的诸多自信，而与哪吒相关的衍生文创产品一上架就销售一空。近日，建德企业杭州铜师傅文创（集团）股份有限公司（以下简称“铜师傅”）拿下《哪吒 2》正版授权。

每个时代的人都有自己独特的 IP 记忆，从童年时期的动画电影到成年后的经典角色，IP 不仅是娱乐内容，更是情感的载体。一部电影看完就过去了，但花钱买一款雕像作为桌面的摆件，你一看到它，就能想到那段特别的

回忆。走进铜师傅文创车间，处处都是繁忙景象。为创造出形、神、艺俱佳的艺术品，铜师傅集聚了一群追求完美的年轻设计师、雕塑家以及匠人们，他们始终坚守传统文化，注入创新思维，创造出精妙绝伦的铜工艺品。

如何在传承传统文化精髓的同时，赢得当代消费者的喜爱，是铜师傅在新国潮道路上不断探索的核心课题。正如铜师傅创始人俞光所说，“审美标准随着时间在不断变化，但文化精髓是深到骨子里的。”将传统文化和现代审美结合在一起，铜师傅在探究中国传统文化和古法工艺结合新路径上日益成熟，

借助悟空、敦煌文创等 IP 俘获了一大票消费者的心。

当被问及是否担心影片热度过后影响产品销量，俞光说，《哪吒 2》是耗时 5 年多的用心之作，铜师傅也要像饺子导演一样认真专注，死磕作品的品质细节，为哪吒迷和铜粉们献上惊艳的全铜作品。

《哪吒 2》除了富有魅力的“主角”人物吸引粉丝人群，电影中的配角如石矶娘娘、鹿童、鹤童、门神等也备受网友们的喜欢。铜师傅具体会制作哪些角色的全铜作品，敬请期待。

（记者 李宛谦）

共话生态文明 启迪新实践

本报讯 日前，一群来自不同领域、不同岗位的“堂前燕”宣讲员相约在市新时代文明实践中心，以“习近平生态文明思想”为主题开展“乡村 TALK”宣讲试讲活动。活动邀请了部分“堂前燕”导师、市人大代表和市政协委员参加。

活动伊始，大家共同学习了习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神和全省宣传思想文化工作会议精神。随后，14 位宣讲员围绕主题，结合自身经

历和专业知识，进行了精彩纷呈的宣讲。他们从不同维度出发，深入剖析了生态文明建设的紧迫性、复杂性和实践路径，带来了深刻的思考和启示。宣讲内容既有理论深度，又贴近实际，赢得了在场人员的阵阵掌声。“堂前燕”导师在宣讲结束后对宣讲员们的表现进行了细致点评，既肯定了他们的专业素养和宣讲技巧，也指出了存在的不足，为今后更好地开展宣讲活动提供了有益借鉴。

此次宣讲活动不仅是一次思想的碰撞与交融，更是推动生态文明建设的一次有力实践。大家一致认为，通过相互交流、相互借鉴，学到了很多東西，希望能够多多举办类似的活动，他们也将以此次活动为契机，让党的创新理论能持续不断地飞入寻常百姓家，持续深化对生态文明建设的思考和探索，为推进生态文明建设贡献智慧和力量。

（记者 韩玉洁）



科技助农

省时省力

近日，更楼街道共富田国内的 300 多亩油菜长势良好，在这片生机勃勃的田园上空，无人机正进行农药喷洒作业，均匀细密地喷出农药。据工作人员介绍，以往采用传统人工打药需 10 多人劳作两三天，且人在田间行走易踩踏油菜，费时费力，如今使用无人机只需短短几个小时就能完成，而且喷洒更加均匀。（记者 别阳军）

本报讯 今年以来，位于寿昌镇的杭州心普生物科技有限公司（以下简称“心普生物”），在当地政府的大力支持和自身的不懈努力下，迎来新的发展机遇。

在刚刚过去的“新春纳才 遇见未来”2025 年建德市新春人才招聘会中，寿昌镇组织了 8 家关联企业参与招聘活动，提供了包括销售、技术生产在内的 30 余个岗位，吸引了超过 500 人次的求职者咨询，初步达成了 150 人的就业意向，心普生物就在其中。

心普生物生产部负责人表示，要感谢寿昌镇政府的精准帮扶，通过“春风送岗”专项行动，为企业匹配了技术工人，有效缓解了企业的用工缺口，政府“店小二”式的贴心服务让他们能够专注研发和生产，真正实现了“轻装上阵”。

自春节后复工复产以来，心普生物生产线一直保持紧张有序的生产状态，订单量稳中有升，同比增长了 15%到 20%。为了满足不断增长的市场需求，公司计划于今年 5 月进行设备改造，新增两条自动化生产线，以扩大生产能力。同时，公司将大力推进数字化转型，通过提升公司的数字化和智能化管理水平来增强市场竞争力。预计今年销售额将比去年增长 20%—25%，进一步巩固其在行业中的地位。

寿昌镇经济发展和生态环境办公室相关负责人表示，2025 年，寿昌镇将继续坚持“一切围绕项目转”，推动三业金属密封件、盛销央厨等重大项目投产，预计新增就业岗位超 1000 个；深化“政企直通车”机制，联合市审管办提供“兜底式”审批指导；计划开展“校企合作”定向培养，引进高层次技术人才。通过一系列暖心服务举措，切实为辖区企业发展保驾护航。（记者 吴舜文）

乡村梦想家 赋能研学旅游

本报讯 近日，浙里同游团队依托大同农创客中心打造的一站式研学超市（大同研学超市）开业，标志着大同镇在研学旅游领域迈出了坚实的一步，更展现了浙里同游团队致力于盘活地方资源、推动农业研学发展的坚定决心。

浙里同游团队由年轻大学生组成，于今年 1 月 20 日正式入驻大同镇，并成立了工作室。该团队以“让大同活起来，把研学带进大同”为宗旨，致力于构建一个集吃住行游购娱于一体的全方位研学旅游体系。他们将携手大同镇，通过研学的方式，将当地的农业资源进行有效提升和再利用，让大同的魅力得以更加广泛的传播和展现。

在一站式研学超市旁边，一家集日咖夜酒于一体的梦想咖啡店（大同镇稻香·慢生活）也开门营业，为小镇增添了一抹别样的风情。这家咖啡店的主人王文娟是一位热爱咖啡与生活的青年创业者，她被大同优美的环境和浓厚的文化氛围所吸引，毅然决定将自己的梦想小店落户于此。咖啡店的经营模式独具特色，白天是温馨的咖啡馆，提供各式香浓的咖啡；夜晚则化身小酒吧，推出精致的鸡尾酒和精酿，为顾客提供不一样的夜晚体验。

一站式研学超市和梦想咖啡店的开业，不仅为大同镇带来了新的发展机遇，更为广大市民游客提供了一个全新的研学旅游平台。随着这些项目的正式运营，大同镇的研学旅游事业正迎来一个崭新的春天。（记者 韩玉洁 郑雪纯）

（上接第 1 版）建德经开投资发展有限公司总经理余争红向记者解释：“主要因为充电桩建设投入的时间比较久，2019 年就建成投用了，经过 5 年多的使用，有一部分线路板因为长期在江边发生老化而出现故障，而且新能源技术更新比较快，5 年前的线路模板现在生产厂家基本上都已经停产了，维修起来困难很大。”

如果充电桩只建不管，不仅浪费公共资源、影响用户体验，还有可能引发如电气故障或触电风险等安全隐患，长期忽视维护还会损害城市形象，降低公众对新能源基础设施的信任，最终影响城市的可持续发展和绿色出行目标的实现。因此，建设与维护需同步进行，以确保充电桩的有效性和可靠性。

对此，余争红表示，该公司非常重视市民的充电需求，也一直在努力提升充电设施的服务质量。下一步，将组织专业人员进行排查，并制定维修计划。同时，加大运维人员力量，加强对充电设施的监管和维护，计划在未来 1—2 个月内对部分老旧设备进行升级和改造，确保市民能够正常使用充电设备。

【编后语】充电桩的建设和维护不仅关乎新能源汽车用户的便利性和满意度，更是现代城市治理能力的重要体现。保障公共充电桩的正常使用，直观反映了城市在规划、建设、运营及维护方面的综合管理水平。因此，相关管理单位要在规划时注重科学性，在运营中强调可持续性，在服务上体现人性化。同时，呼吁市民

在使用充电桩过程中要文明有序。只有全社会共同努力，才能让新能源汽车真正成为方便、绿色的出行方式，助力绿色交通的发展。

您爆料，我曝光，市民朋友可以扫描二维码或者拨打新闻热线 64781890，以及通过“宜居建德”APP、《今日建德》微信公众号等平台，向我们爆料新闻线索。（本报记者）

