



期待阅读像马拉松一样火热

□ 李林山

近年来，马拉松运动在我国越来越火热，跑马的人越来越多，毫不夸张地说，国内各地几乎每周至少有一次声势浩大的大型跑马比赛。每天清晨，在我们建德“两馆两中心”前面的新安江边绿道上，跑马的人也是成群结队、挥汗如雨。我的一位发小就是跑马迷，每周的跑步量接近专业选手，让我佩服得五体投地。

相比较而言，当下国内阅读氛围远远不如跑马浓厚，人们大都出于消遣娱乐的目的，热衷于快餐式阅读，于是视频阅读、短文阅读、动漫式阅读等短平快的阅读方式比比皆是，而专注纸质阅读的人越来越少，捧起整本书阅读的人更是少得可怜。

很喜欢这样一句话，“脚丈量不到的地方，书可以；眼睛看不到的地方，书可以。”4月23日是一年一度的“世界读书日”，这一天的设立，意在倡导人们多读书、读好书，引导大家养成好读书的优秀习惯。

特别值得欣慰的是，每天清晨或是晚上，各个城市都有一群人自觉地聚集在一起，每人手中捧着一本书，或在晨光中静默阅读，或在灯光下潜心阅读，形成“阅读马拉松”的活动现场，追寻“最是书香能致远”的意义。

当阅读这种被视为私人化、静态式的精神

活动，也开始像马拉松一样成为集体参与的公共活动时，我们就能看到一场关于阅读本质的文化变革。那么，阅读不再只是书斋里的孤独修行，也可以走出私密空间，成为展示、分享、比赛的公共展演。

若如此，当代社会的阅读景观就会发生微妙而深刻的变化，在地铁车厢里，人们不再掩饰自己正在阅读的书籍封面；在咖啡馆中，精

装书与咖啡杯的搭配可成为标准的“文艺”形象；在社交媒体上，经常可见整齐排列的书影照片……

可以想到，阅读从私人领域走向公共视野的过程，恰如马拉松从专业运动员的竞技转变为全民的健身活动。这种转变背后，是人们对精神生活的展示需求与知识身份的建构渴望。我们不再满足于仅仅“拥有”知识，更希望“展演”知识。

将阅读比作马拉松，揭示了两者在当今社会中的相似处境。马拉松不再是单纯的体育竞赛，而成为了一部分人生活方式的象征。类似的，阅读也不仅是获取知识的途径，而演变为了一种生活方式，是一种文化品位的展演。

人们通过参与“阅读马拉松”这类活动，同时满足了自我提升的需求和社会认同的渴望。在知识经济时代，阅读能力如同长跑耐力一样，成为衡量个人竞争力的隐形指标。我们热衷于在朋友圈晒出年度阅读书单，就像跑者炫耀自己的竞赛奖牌，两者都指向同一个目的——建构一个积极向上的自我形象。

有一句话说得好，“阅读，世界就在眼前；不阅读，眼前就是世界。”在大力倡导阅读的过程中，或许我们应当重新思考阅读的真正价值。

简而言之，真正的阅读不是一场需要观众喝彩的展演，而是一次次静默的灵魂对话；不是社交平台上的数据比拼，而是内心世界的隐秘建构。

条条道路通罗马。马拉松式的集体阅读自有其推广的积极意义，但我们也需要保留那些不被看见的阅读时刻——床头灯下的深夜沉思，公园长椅上的独自沉浸，通勤路上与文字的偶然相遇。这些看似“无用”的阅读体验，恰是构筑我们精神家园的基石。

当阅读变得像马拉松一样火热，这是文化进步的标志，到那时，我们才要时常自我提醒：我们阅读，究竟是为了被看见，还是为了看见更广阔的世界？答案不在喧嚣的起跑线上，而在每个人与文字独处时的静默时间里。



建德文明城市

随手做志愿 文明好习惯养成行动

邻里守望 点滴奉献 与爱同行

讲文明树新风
公益广告



建德市委宣传部 建德市文明办