

商圈经济活力背后的治理新答卷

本报讯 当霓虹点亮街头巷尾，新安江街道的盛德夜市也逐渐热闹起来。夜市里的小吃摊从傍晚一直营业到第二天凌晨。小吃摊摊位一字排开，每个摊位齐整地隔开两三尺，炒粉干、小烧烤、豆腐包等特色小吃摊琳琅满目。年轻顾客穿梭其间，排队的队伍虽然有些长，但还算齐整。

放眼整个夜市，既有烟火气又整洁有序。这得益于我市建立“红领商圈”商务社区的创新实践。去年 12 月以来，我市立足“聚人气、优治理、促发展”三大目标，构建“1+4+X”商务社区架构。

这一架构整合社区、政府部门、商户和居民代表四方主体，同时吸纳自治小组、社会组织、新就业群体等多元力量，形成商圈发展共同体。通过健全组织体系、党员参与自治、回应企业诉求等举措，以党建引领赋能商圈治理。

近年来，随着城市发展变迁，无论是承载城市记忆的老盛德—新安里街区，还是新兴的洋溪街道江和城商业综合体（原建德八佰伴购物中心）商圈，都不约而同面临着业态不够丰富的问题。如何实现“老街焕发新活力，新

商圈塑造新名片”，成为商务社区联席会上热议的焦点。

“商圈想要热闹必须抓住年轻人的心。”“解决停车难题，这才能让大家的购物体验感拉满。”“感觉还缺少个特色文化街区。”……最近，“红领商圈·畅意新安”商务社区联席会上，商务社区联建单位代表、商场相关负责人等都提出了自己的见解。

丰富业态、集聚人气、提升治理能力成为商务社区联席会讨论的主议题。此外，商务社区联席会还围绕主议题，设置了子议题，在明确“丰富业态—集聚人气—优化治理”的主干逻辑后，设置商业场景营造、交通动线优化、文化 IP 培育等子议题。

新安里夜市正在打造的“商圈+”实验场就是集聚人气的新尝试。非遗代表性传承人王师傅的严州酥饼摊通过商圈联动的“非遗快闪”活动，日均销售额突破 1000 元；篮球主题餐厅结合 CBA 赛事推出观赛套餐，单日客流也达 300 人次。

此外，新安江街道、盛德国际商场和市文广旅体局正以公益演出的形式来提升商圈人气。商务社区整合部门、社会组织、商户等多方资源，培育文化演出、

年货市集、运动赛事等消费新热点，丰富文旅消费新业态。仅春节期间，商圈总交易额较同期增长近 3 倍，带动 37 家共富工坊、400 余家商铺销售量增长近 30%。

人气的集聚在催生消费新气象的同时，也对城市治理的精细化水平提出新课题。洋溪街道江和城商业综合体（原建德八佰伴购物中心）商圈，“不差火”烧烤店虽带来客流，也给周边停车空间带来不小的挑战。对此，“红领商圈·一路向阳”商务社区打破部门壁垒，组织交警、城管、商户代表现场协商，最终通过增设临时车位、划定外卖专用区、设置智能导引系统等举措，使商圈夜间通行效率提升 30%，周边商户营业额增长 20%。

市委组织部相关负责人表示，“红领商圈”党建品牌就是要通过自身优势，整合多方资源，丰富“商圈+非遗、商圈+运动、商圈+文旅”等融合场景，不断释放商圈的消费活力。接下来，“红领商圈”将进一步加强部门协同，持续做优“畅通诉求、畅心服务、畅享好礼、畅谈会议、畅意公益”服务体验，让商圈成为拉动经济发展的新引擎。

（通讯员 詹聪颖 刘佳明）

循环种菇促增收

昨日，记者在更楼街道石岭村菌菇种植基地看到，种菇大户黄耀先正忙着在菌棒上采摘成熟的菌菇，准备销往当地的批发市场。据悉，黄耀先利用当地丰富的稻草资源，在大棚里循环种植了 5 万多个稻草菇菌棒，自当年 8 月份开始采收，可持续采收到次年 5 月底，多时每天可采鲜菇 1000 多公斤，成为增收致富的好门路。

（记者 宁文武）



（上接第 1 版）

要素保障加速度

让产业“落地快、投产顺”

在开发区五马洲产业区块，为确保元素、泰昌等重点企业的投产节点，市经开集团开启“白加黑”施工模式，仅用半年时间便完成配套服务提升工程的投用，为企业进场“抢”出黄金时间；大洋芯之纯西侧边坡项目面对一季度持续雨季，施工团队科学调配资源，提前 15 天完成边坡加固及道路建设；在杭橡大通道项目中，集团领导现场督办，管理员 24 小时驻守，协调周边 5 个项目同步推进，最终按期实现通车，打通企业物流运输“大动脉”。这些“经开速度”的背后，是“要素跟着项目走、服务围着企业转”的生动实践。

诉求响应零延迟

让企业“事事顺、环境优”

“启源新材料物流门通道的灯杆移除了，货物运输效率提高 30%。”“瓊华门口的绿化调整后，厂区形象焕然一新。”从灯杆移位、绿化树的“微改造”，到推进广钢气体供电线路建设、污水管道改造的“硬工程”，市经开集团始终以“企业吹哨、经开报到”的态度，完成德爱威厂区绿化修补、横山气体周边道路美化等细节优化，用“绣花功夫”绣出营商环境“升级版”。

降本减负出实招

让发展“轻装上、动力足”

在上级主管部门的支持下，一场精准调价正为园区企业送来“及时雨”。针对园区 57 家纳管企业的排污特点，市经开集团将工业污水按排污分类进行收费，排

污一类企业（电子、机械制造等 41 家），价格调整后较原标准每年可节约 56—75 万元。“成本降下去，效益才能提上来。”某化纤企业负责人算了一笔账，污水收费调价后该企业年运营成本减少 22 万元，可将更多资金投入技术研发。这一分类施策的改革举措，正是“把政策红利转化为企业发展动力”的生动缩影。

从人才公寓的“暖心巢”到职工中心的“生活圈”，再从项目建设的“加速跑”到政策红利的“精准送”，市经开集团在“企业服务战”中打出的每一张“服务牌”，都是对“拼经济、抓保障”的生动诠释。下一步，市经开集团将继续深化“全周期、全要素”服务链条，在优化营商环境的赛道上持续奔跑，让企业暖心、让人才安心、让发展更有信心。

（通讯员 方寅）

本报讯 日前，我市大洋镇与兰溪柏社乡宣讲走亲活动在大洋镇柳村文化礼堂开展。今年是“绿水青山就是金山银山”理念提出 20 周年，作为“绿水青山就是金山银山理念青年说”主题宣讲活动的重要一环，这场乡村 talk 将理论宣讲搬进山水林田间，以两地青年之声解码乡村振兴的共富密码。

大洋镇柳村村从“绿水青山好看，但换不来一口热饭。”的偏远山区村变成了生态美、产业兴的农文旅融合示范村……来自大洋镇的“堂前燕”青年理论宣讲员叶伟祥结合照片展示了柳村村在“两山”理念指引下的蝶变历程。目前，大洋镇已打造形成以柳村为有机蔬菜基地核心区块，与杨桥、上源等村连片合作的蔬菜“种植一采摘一包装一配送”的全产业链，累计吸纳就业人口 350 人，其中低收入农户 20 人，年均增收 4 万元，年销售收入超 800 万元。来自我市杨村桥镇的 90 后“新农人”洪神安讲述了自身经历，从一名码农到“种地吧青年”的转变，用新质生产力与“两山”理念解锁农业新力量。去年，洪神安的草莓种植规模扩大到 32 亩，从单一的红颜到今年 10 多个品种，红的、白的、黄的、粉的、黑的草莓琳琅满目，并通过绿色种植技术，精细化管理，真正实现了“生态变现”。

柏社乡作为兰溪北部山区乡镇，凭借丰富的绿水青山资源，精耕细作，探索农文旅融合发展之路，努力谱写生态发展新篇章。“柏”味宣讲团的宣讲员叶佳，生动讲述青年干部在“两山”理念的引导下，如何利用自己的长处推动从“生态优势”向“经济优势”的转化。“95 后”宣讲员叶子涵讲述了柏社乡新农人将现代科技与农业深度融合，在希望的田野上点亮乡村振兴之路的生动故事。祝卫超作为柏社乡白鸠村驻村干部，分享了派驻山区偏远村庄的工作经验，积极为白鸠村谋划项目、招引客商，为村庄绿色可持续发展作出青春贡献。来自柏社乡的青年创客傅敏兵多年来一直关心支持家乡建设，为白鸠村通村公路建设捐钱出力，打通了“精彩一柏里”的最后 3 公里，并为白鸠尖山民宿项目的谋划牵线搭桥、献智献力。

近年来，大洋镇与柏社乡从村与村的探索合作转变为镇与乡的联建交流，为两地产业特别是为白鸠村的产业转型带来了新的机遇。“我们开展联学联讲，是为乡村干部、农创客等提供面对面交流学习的机会。”柏社乡宣传委员孙璇表示，“通过蹲点调研、交流学习、把脉问诊等方式，打造柏社乡‘农旅融合’引擎，让绿水青山成为百姓共富的‘绿色密码’”。

“近期，我们将组织开展更多‘绿水青山就是金山银山理念青年说’蹲点宣讲活动，在循迹溯源中学思践悟‘两山’理念的真理力量与实践伟力。”建德市委宣传部、兰溪市委宣传部相关负责人表示。下一步，大洋镇将进一步加强与柏社乡之间的区域间宣讲交流，赋能基层理论宣讲走深走实。

（通讯员 黄晨 叶佳）

对话绿水青山
建德大洋镇与兰溪柏社乡乡村 Talk「开麦」