

市武术协会成立戴家基地 助创全国武术之乡

本报讯 为积极推进全民健身项目及武术运动发展，助力全国武术之乡创建工作，昨日上午，市武术协会在莲花镇戴家村成立戴家基地并举行揭牌仪式，市领导张早林、严凌云参加。

戴家村山水秀丽、环境清幽，有“锦峰秀岭、康养之村”的美誉，良好的生态环境为武术运动发展提供了优质条件，造就了浓郁的习武尚武之风。市武术协会借创建全国武术之乡契机，在戴家村搭建武术发展平台，进一步推广各类武术运动，增强全民健身意识，激发群众健身热情，不断提高市民群众的健康水平。据了解，目前，我市武术运动发展已经形成了广泛的群众基础，全市共有13个武术分支机构，3000多名会员，现有中国武术段位人员1530人，习武者已达8万余人。

活动现场，到场来宾共同欣赏了陈式太极拳自编套路、陈式太极拳家传功夫架、吴氏快拳和木兰拳等武术表演。

(记者 江涛)

杭州市餐饮协会到梅城镇参观考察

本报讯 昨日，杭州市餐饮协会带领20多家餐饮企业负责人，参观考察我市梅城镇的餐饮业态，共同为严州古城的餐饮行业发展建言献策。

考察团一行沿着福运门、澄清门、南大街、玉带河一路考察了古城内的餐饮业态、人流量、建筑文保等情况，详细了解古宅、古牌坊保护修复和古城业态规划布局。在随后的座谈交流会上，梅城镇相关负责人就餐饮业态作了招商推介。梅城镇相关负责人表示，当前古城餐饮业态还远未满足游客的用餐需求，希望以这次推介会为平台，招引优质的餐饮品牌、业态的入驻，共同推动严州古城旅游产业再升级，“千年古城复兴”再进步。

在现场参观并听取介绍后，许多杭州餐饮协会的企业代表对投资梅城镇餐饮业态表示了浓厚的兴趣。杭州新庭记餐饮管理有限公司董事长彭邵庭说，梅城镇拥有深厚的历史文化底蕴，特别是古城整体风格与我们新庭记的徽派庭院式比较契合。杭州新白鹿餐饮管理有限公司董事长周文源则认为古城的规划跟自然环境结合的非常好，回去之后将仔细的研究讨论如何操作业态项目。

近年来，梅城镇成功创建省级美丽城镇样板镇，拿到了国家4A级景区创建入场券，并成为全省首批“千年古城复兴计划”试点。古城的蝶变带动了文旅产业的高速发展，也成功带来了人流和资金流。仅去年国庆和今年春节假期，梅城共吸引游客63万人次，实现旅游收入6000余万元，较往年增长数十倍。刚过去的清明小长假，实现旅游人数7.5万人次，旅游收入超1000万元。肯德基严州古城店建成开业、星巴克完成选址，看中的也正是古城的“活态”“活力”和发展前景。

(记者 李志成)

东方雨虹今年一季度产销两旺、形势喜人

本报讯 今年以来，位于我市高铁新区（高新园）的杭州东方雨虹建筑材料有限公司积极抢订单、拓市场、忙生产，第一季度生产产值达到3.1亿，销售额达到2.86亿元，实现了开门红。

在杭州东方雨虹建筑材料有限公司的生产车间内，一条条流水线上的生产机械正有序生产；车间外，装运工人将产品打包装箱，通过物流运往全国各地，企业厂区一派繁

忙景象。尤其是2020年9月份新投入使用的高分子卷材车间，根据现有的订单情况，整个车间内的8条生产线将预计在4月底全开。据杭州东方雨虹建筑材料有限公司高分子卷材车间主任吴泽兵介绍，按照现有的生产情况，生产车间已经开机了5条线，而根据目前和后续的订单量，到4月中下旬将8条线全开，届时可以达到每天11万平米高分子卷材的产能。

近年来，杭州东方雨虹建筑材料有限公司不断深耕细分市场，拓宽产品渠道，今年以来订单量供不应求，生产线满负荷运转，日出货量达到1500吨，一季度生产产值和销售额分别同比增长229.8%和203.6%，实现产销两旺。杭州东方雨虹建筑材料有限公司副总经理柳康兵表示，企业目前正开足马力全力以赴生产，今年全年产值有望达到18亿元的目标。

(记者 方滋)

我市完成近5.02万剂次新冠疫苗接种 1万余人完成两剂次接种

本报讯 日前，记者从市疾控预防控制中心了解到，目前，全市共设有15个新冠病毒疫苗方舱式临时接种点，截至4月6日，已累计接种疫苗50195剂，其中10059人完成两剂次接种。

根据国务院联防联控机制关于新冠疫苗接种工作总体要求，我市于3月14日正式启动新冠疫苗全民免费接种人员信息登记摸排工作，并按照“应接尽接、梯次推进、突出重点、保障安全”的原则，配备

4支接种队伍，稳妥有序推进疫苗接种。目前，我市共设有15个新冠病毒疫苗方舱式临时接种点，其中下涯镇、新安江街道、大同镇、梅城镇的方舱已启用，洋溪街道由市妇保院承担接种任务并已开展接种。

大规模接种新冠疫苗不仅能够对个体进行有效保护，降低感染率、重症率和病亡率，而且能够形成有效的群体免疫屏障，阻断新冠病毒在人群中的传播。当前，新冠肺炎

疫情防控仍处于“外防输入、内防反弹”的关键阶段，希望广大市民群众正确认识接种新冠疫苗的必要性、安全性和重要性，主动做新冠疫苗接种的宣传员，积极参与新冠疫苗接种工作，做到应接尽接，做好守护自身和家庭健康的第一责任人，携手共筑全民免疫屏障。

(记者 汤梦婷)

全力防控新冠肺炎疫情

“我分类、我承诺” 党员签订垃圾分类承诺书



“我承诺：以身作则，带头开展垃圾分类工作，在工作和日常生活中自觉做到垃圾分类，并按照相关要求定时定点按规投放……”为充分发挥党员干部在垃圾分类工作中的先锋模范作用，4月5日，三都镇各村结合垃圾分类“三整治三提升”工作重点，以“垃圾分类，党员先行”为主题，开展党员签订《垃圾分类承诺书》主题党日活动，承诺将认真自觉践行垃圾分类，并带动家庭其他成员及周边群众投身垃圾分类行动中，培养和树立社会新风尚、家庭新美德、文明新习惯，努力营造全民协同推进、广泛参与垃圾分类的良好氛围，为“醉美三都”美丽城镇建设贡献一份党员力量。

(记者 王莉莎)

智能化管理、互联网销售 “莓好经济”蒸蒸日上

本报讯 去年以来，杨村桥镇积极推进“草莓小镇”智慧农业建设。通过引进“农业大脑”项目，引入立体栽培等科技手段，打造草莓种植产业数字化平台，打通产业数据流通的各个环节，推动草莓产业现代化、数字化发展。同时转变传统农业的销售模式，积极拓展互联网等新型媒介的销售渠道，通过线上销售与线下采摘、观光、旅游相结合的方式，走出了草莓销售新路子。

在杨村桥镇草莓小镇“天空之城”，草莓“悬浮”在一人大高的半空中，红颜、章姬、妙香、明玉、红玉、越秀、白雪公主等品种应有尽有。在草莓架下，“天空之城”管理员周卫芬正为游客介绍草莓的品种、种植过程。草莓季以来，草莓小镇“天空之城”“草莓森林”凭借着独特的栽培模式成为游客的热门选择，前来体验的游客络绎不绝。“第一次看到这种空中草莓，还是蛮新鲜的，蛮有趣的。”一名慕名而来采摘的游客说。

为了提高草莓的产量和品质，草莓小镇采用现代化种植管理方式，

通过智能化设备进行精细化管理，其中水肥一体化设备能够精确供给草莓生长所需的微量元素，提高草莓甜度；而对病虫害采取“以螨治螨”等生物防治手段，则保障了草莓的质量安全。现在，草莓小镇将智慧系统运用到草莓采摘游过程中，开发了研学游、亲子游和团队采摘，还推出了烘焙、花艺、香薰蜡烛等活动，在增加采摘体验感的同时，也推广了杨村桥镇的草莓种植技术和草莓文化，为建德“中国草莓之乡”这块牌子增光添彩。

此外，科学有效的管理方式也将草莓产量提升了30%以上，目前每亩草莓的产量在3000斤左右。尤其是今年推广种植的新品种“越秀”，亩产量高达5000斤。为帮助农户拓宽销路，杨村桥镇融入现代化新媒体销售思路，与盒马鲜生签署战略协议，在草莓小镇设立分拣中心，以“建德草莓”专用包装销售进入杭州、上海盒马，推动品牌建设，平均日销售量达5000盒。

建德果蔬乐园农业发展有限公司总经理黄祥勇表示，从去年年底

启动电子商务，通过与盒马鲜生等合作，不仅把包括草莓在内的建德果蔬产品销往了长三角，而且拓展到全国各地。目前，建德果蔬乐园还开设了淘宝店铺，探索网上销售。下一步，计划通过建设草莓标准化种植示范基地、育苗育种基地、草莓深加工中心等项目，进一步提升草莓种植的数量和质量，推动整个草莓产业发展。

智能化管理的推广、互联网销售的运用，有效推动了草莓销售模式从路边摊、市场批发、水果店代售等传统销售模式，向以新零售商、网红打卡、社区团购、电商直播等新型销售转变。据杨村桥镇农办主任钱静介绍，截至目前，杨村桥镇草莓小镇草莓批发零售已经超过两亿元，比去年同期增长了60%。今后，草莓小镇将继续加强与农业科研院校的科学研究、技术推广、人才交流合作，加速农业成果转化。同时加强与各大平台合作，拓宽销售渠道，做大做强特色优势产业，推动文化旅游业融合化、品牌化发展。

(记者 舒远)