

# 句容日报

JURONG DAILY

2024年5月17日 星期五 农历甲辰年四月初十

主流·贴近·精准

句容市融媒体中心 编印 总第4825期



## 项目建设如火如荼 基础设施日臻完善 郭庄打造新能源投资热土

近日,句容米瑞可科技产业发展有限公司的年产10万只智能仪器仪表项目施工现场繁忙而有序,工人们紧锣密鼓地进行着各项工作。“自3月开工以来,项目进展顺利,目前正在主体建筑的基础开挖。”项目负责人邢志康介绍。

据了解,该项目计划总投资3.71亿元,其中一期投资1.7亿元,建筑面积3.2万平方米,计划新增各类生产和配套设备以及其他辅助设备共计480台套。项目达产后,将具备年产10万只智能仪器仪表的生产能力。

与此同时,项目周边的兴源南路也正在紧锣密鼓地施工中。“道路于2023年底开始建设,全长约752米,路基宽约18米。”郭庄镇经济发展和建设局工作人员潘煜焯说,道路建成后,将进一步完善郭庄新能源科技产业园的路网结构,有效提升园区交通承载力,更好服务园区企业。“随着兴源南路的通车,运输车将能直通

243省道,极大方便了企业的物流运输。同时,园区基础设施的完善也是推动项目快速落地和吸引更多企业入驻的关键。”邢志康说。

园区基础设施的逐渐完善,是郭庄推动项目大干快干、开拓项目招引的关键一环。今年,除了兴源南路,园区10KV的供电工程也已完工,今年还计划新开工文溪路北侧和王芋路北延线两项工程,为园区企业配套道路、供电工程。

近年来,随着郭庄新能源科技产业园初具规模,该镇坚持驻点招商与以商引商相结合,越来越多的企业选择落户郭庄。2023年以来,已成功签约落地3个南京企业,分别为总投资3亿元的宸楷医疗、1.7亿元的南威高端装备制造、3.2亿元的天盛工业。

郭庄镇把招商引资作为经济发展的重点工作来抓,由党政“一把手”和分管领导负责,做好指标任务的分解、细化、落实,进一步加强对引进企业的跟踪服务。同时,进一步巩固提升招商人才队伍,筹建招商三局,由副科级干部任镇招商中心主任,下设工业项目、农业项目、文旅项目以及组团联合招商组等5支专职招商队伍,聚焦新能源等主导产业,常态化开展驻点招商、组团联合招商、以商引商。郭庄镇集成指挥中心主任戴翔表示,一季度,除开展南京驻点招商外,招商队伍还赴安徽等地开展外出招商,目前已有总投资7.18亿元碳材料和1亿元利嘉医疗医用塑料制品两个拟签约项目。

对于园区下一步的发展,戴翔信心满满,“园区今年将主攻光伏、智能制造、新能源汽车及零部件等新能源领域三大产业。协鑫光伏、恒嘉光伏组件、宏通光伏组件等超过10个落户郭庄新能源科技产业园的项目、企业的成长,将为园区发展新质生产力提供新的动能。”李颖 许月

## 市民政局 获省“安康关爱行动”先进单位

近日,江苏省老龄工作委员会办公室公布2023年度江苏省“安康关爱行动”先进单位和先进个人名单,市民政局荣获全省“安康关爱行动”先进单位,养老服务科科长吴霜获全省“安康关爱行动”先进个人荣誉称号。

2023年,市民政局持续深入推进老年人意外伤害保险扩面工作,为不同群体老年人提供了全面的保障,实现老年人意外伤害保险参保率100%。

其中,60周岁及以上的低保、城市三无、农村五保、重点优抚对象以及失独老人等五类群体,共计4434人;80周岁及以上的老年人23130人;60周岁至79周岁的老年人130000人。

下一步,市民政局将继续做好老年人意外伤害保险扩面工作,进一步提升该惠民项目的覆盖面和影响力,让更多的老年人享受到政府的关爱。朱其文

## “福地天颐”俱乐部揭牌 句容农商行 打造适老金融服务新标杆

15日,句容农村商业银行“福地天颐”俱乐部在该行圣塔支行养老金融服务中心揭牌成立。这是我市首个为“银发一族”提供的“公益+金融”双重服务活动场所。

近年来,句容农商行紧紧围绕地域特点和老年客群需求,积极与市民政局、老干部局、融媒体中心等单位合作,联合打造“福地天颐”养老金融服务品牌,通过整合社会资源、共建服务平台、创新产品服务、打造生态场景,大力发展具有农商行特色的适老金融服务体系,助力推动社会养老事业进步。

句容农商行运营管理部总经理陶安军介绍,该行以老年客群需求为出发点,完善多处软硬件细节。例如,提升座椅高度、增加有扶手的座椅;配备老花镜、放大镜等便利工具;设置书报、棋类等休闲区域;常备轮椅、血压计、医药箱等爱心用品。此外,该服务中心还将开展存款保险、反金融诈骗、智能设备的使用等适老主题宣传,以及《情有独“粽”》《共忆党史》等适老主题活动,增加老年客户金融安全意识。

“我行还将适老服务作为厅堂转型的重点内容,在全市36个营业网点开展适老化改造。”陶安军表示,成立“福地天颐”俱乐部,广泛吸收“50、60、70”群体,创新“福地天颐”养老金融产品体系,安排专人对老人提供引导、咨询和手机银行使用指导等“一对一”服务;加大对养老、助老食堂、家政等涉老服务相关产业支持力度,为企业发展提供金融支持。

“在银行网点就可以办理人社、医保等老年人常用的政务服务,实现家门口‘15分钟人社医保服务圈’。”陶安军介绍。句容农商行积极推动涉老业务线上化、便捷化,首创“金融+行政审批+社保+医保”一厅联办模式,打造政银一体的综合业务服务平台“惠民驿站”;后期,还将专门上线“远程帮办”功能,老年客户可随时与工作人员视频连线,现场答疑,实时处理问题,有效提升服务体验。目前该行“惠民驿站”可受理的“苏服办”事项已超240项。

周雪菲

形象进度已达到85%,预计将在5月底全面完成。曹璐 摄影报道

道新建涵洞拆除、坝体加固及库区清淤等内容,工程提升水库的防洪能力和工程效益,今年一月,我市启动乌砂岗水库位于天王镇赵巷村,总库容1.67万立



## 舒锦博：“追花”三代酿出甜蜜“空中产业”

### 致敬·先进典型

连日来,在下蜀镇空青村健蜂园蜂业专业合作社蜂场里,一排排蜂箱整齐摆放,成群的小蜜蜂在花丛中飞舞。养蜂工人头戴面网,熟练地从蜂箱中取出巢框,采集蜂蜜;另一边,合作社负责人舒锦博正忙着打包即将发往安徽的2000份订单。

作为蜂三代的舒锦博自幼便与蜜蜂结下了不解之缘。他跟随父母四处奔波,追逐全国各地的花场。他回忆起幼时的记忆,拿出一张泛黄的老照片,照片中的他被妈妈抱在怀里,周围是家人和一堆蜂箱。“这张照片是在东北拍的,那时我才4岁,它记录了我与蜜蜂的最初故事。”

由于长期的耳濡目染,舒锦博对养蜂有很深的感情。2018年,从部队退

伍的舒锦博选择回到家乡,与父母一同经营自家的合作社。凭借年轻人的闯劲和对电商平台的敏锐洞察力,他开始尝试在淘宝等电商平台开店。尽管初期遇到了不少困难,但经过3个月的努力,他终于迎来了第一笔订单。“我记得很清楚,过年期间交易软件上的‘叮咚’一声,让我激动得无法用言语表达。”随着回头客的增多和顾客对蜂蜜的好评,舒锦博的心里比蜂蜜还甜,发展蜂产业的信心也更加坚定。

随着线上直播逐渐成为网络销售的一个重要渠道,舒锦博紧盯风口,先后入驻抖音和快手平台。在销售传统产品瓶装蜂蜜、蜂王浆的同时,舒锦博还从用户角度出发,深入了解他们的需求和偏好。他推出的礼品包装和勺子包装等便携式产品,不仅提高了产品的附加值,也满足了消费者对于方便、快捷、美观的追求。这种以用户为中心的设计理念,使得他的产品更具市场竞争力,也更容易赢得消费者的青睐。

“家人们,这款便携式柠檬味蜂蜜小件,只要装在矿泉水瓶口,再一扭一捏一摇,一瓶蜂蜜水就完成了……”采访当天上午,舒锦博正在“拼多多”平台直播,不到10分钟,线上累计观看人数近1000人,新增粉丝8人。

新时代对养蜂人提出更高要求,懂技术、善管理、会经营的新型高素质农民是发展的方向。2021年,舒锦博成立了蓝博农业科技有限公司,采取“公司+合作社+农户”的模式,为农户免费提供种蜂、技术指导以及统一供应生产资料、回收蜂蜜产品服务,成功带动了200多户农户参与养蜂产业。同时,他还积极发展养蜂文化旅游项目,以游促销。

目前,舒锦博与我市80%的蜂农达成长期合作协议,蜜蜂多达2万群,实现年销售额1000万元。“接下来,我将继续在引进新技术、提升蜂产品附加值等方面做文章,让养蜂产业成为甜蜜的‘空中产业’。”

中庭舒 陶惜春



句容日报微信公众号

看句容APP