

解码南湖记忆:老街巷的“活”与“火”

暮色中的南湖东路,红砖墙上的霓虹灯影与复古招牌共舞,一场跨越四十载的时空对话悄然开启……“南湖记忆”三期项目近日基本完工,这条镌刻着改革开放印记的老街巷,正以“活态博物馆”之姿破圈走红。斑驳砖墙与现代装置艺术相映成趣,怀旧符号与先锋消费场景交融,老南京的烟火气与“Z世代”的打卡热在此碰撞出奇妙的火花。

这并非简单的旧城翻新,而是一场关于城市记忆活态传承的创新尝试。

复刻时光,唤醒老街巷的集体记忆

南湖,作为南京 40 多年城市发展和在地文化的生动缩影,曾是生活氛围浓厚、烟火气十足的代表性街区。2021 年 9 月,南京市建邺区以“南湖记忆”为主题,分三期对该地段进行城市更新,在怀旧的基底上呈现潮流化、先锋化特色。

如今走进南湖东路,仿佛步入一台时光穿梭机。7 米高的时光沙漏邮筒,精准计算着 1982 年以来的岁月年轮;苏果超市外墙的巨幅摩登青年画像前,举着自拍杆的年轻人正将历史像素化。建邺区以“南湖记忆”为轴,对沿线 500 米街区进行“形旧神新”的改造——红砖复古绿的老校舍“光阴里”,将街边小卖部、理发店转化为可触摸的生活博物馆;南湖咖啡厅用搪瓷杯盛着拿铁,让上世纪 80 年代的记忆在咖啡香气中苏醒。

“南湖记忆”三期共涉及 20 多家店铺的门头改造,其中不乏李荣兴、华新池等知名老店。“原南湖一中的沿街空间被改造成文化主题商业街区,餐饮、零售、文化体验、教育培训等多元业态在此交汇,将为老城区注入新的活力。”该项目负责人李晓沛说。

流量炼金,青年消费场的营造逻辑

“1985 年南京‘第一家路边咖啡厅’在南湖开业。38 年后,南湖咖啡厅原址重开。我们是南湖记忆工程的直接受益者,门头店招和外墙,都是政府帮我们做的。咖啡厅的整体设计和产品,都融入上世纪八九十年代的南湖记忆风格。”南湖咖啡厅策划负责人付兰英说。

随着“南湖记忆”街区热度不断



攀升,咖啡厅的经营状况也发生显著变化。“现在很多年轻人下班后会专程来这里享受悠闲时光。”付兰英说,过去咖啡厅的客人基本集中在中午和下午来,如今早晚的客人多了,周末的客人也明显增加。与去年同期相比,整体客流量提升 20%—30%,日销量也翻倍。

凭借其复古的主题和沉浸式体验,特色街区“南湖记忆”成为市民游客争相前往的打卡地。如今,该街区日均客流量达上万人,夜间人流量比改造前增加约 30%,成功实现将“流量”转化为“销量”。“我们再造的不仅是场景,而是情感共振场,借怀旧滤镜形成独特的消费吸引力。”建邺区商务局局长陈峰飞说。

文化涅槃,街巷文脉的永续新生

南湖地区承载着知青返城的集体记忆,具有鲜明的时代特征,充满着最抚凡人心的烟火气。居民黄金国是地道的“老南湖”。他回忆,1985 年,南湖新村竣工,南湖成为当时南京规模最大、配套齐全的新型住宅区。“我是第一批入住的居民,如今,我们三代人都还住在这里。40 年过去了,这里依旧是老城烟火的鼎盛之地和家喻户晓的

美食天堂,而且还新增了不少网红打卡点,新潮味十足。”

在南湖东路,针对老旧小区活动空间有限的问题,路边新增了休闲椅;街区沿线一处人行道的宽阔地带设置了电视文化背景墙,街坊邻居常常相约在这里观看老电影。

“城市更新的目的和意义在于,完善城市功能,改善空间环境,挖掘历史价值,传承文化精神,增强文化认同,促进产业融合发展,实现城市可持续发展。”东南大学建筑学院教授、中意联合城市更新研究中心主任鲍莉认为,南湖案例一方面盘活既有建筑和空间资源,优化生活性街道和休闲广场等公共空间,提升居民的生活便利性,改善街道的步行友好性与舒适性;另一方面也保留了建筑的历史风貌,在生动呈现出南湖历史记忆和烟火生活的同时,引入新的文化元素和体验,提高街区可辨识度。

从建筑风貌到公共艺术,从居民故事分享到社区凝聚力提升,“南湖记忆”正探索着“微更新、渐进式”的永续之道——让历史在当下获得新生,让文化在传承中创造价值。

(来源:新华日报)

“五一”假期 高速日均流量预计超 450 万辆

4 月 27 日,记者从全省“五一”假期公众出行服务新闻发布会上获悉,假日期间我省高速公路日均出口流量预计将达 450 万—459 万辆,同比增长 1%—3%,较平日增长约 75%。

跨省长途出行较多,运输大通道、过江通道流量增加。“五一”期间,预计我省和沪浙皖鲁四省一市区域高速公路省界出入口流量较平日激增,省界日均流量将达到 152.4 万辆,较平日增长

约 60%,苏皖、苏沪省界日均跨省流量均将突破 40 万辆。

“五一”期间,预计全省公铁水空共发送旅客约 1377 万人次,同比增长约 4.9%。其中,公路发送旅客约 589 万人次,同比增长约 3.8%;铁路发送旅客约 662 万人次,同比增长约 6.0%;航空完成旅客吞吐量约 90 万人次,同比增长约 3.5%;水路发送旅客约 36 万人次。(来源:新华日报)

扬州群发光芯 OPA 中试线投产

4 月 27 日,扬州硅光研发平台暨群发光芯 OPA 中试线正式投产,标志着扬州在硅光芯片领域迈入规模化生产阶段。

该平台以硅光技术为核心,聚焦 OPA(光学相控阵)芯片市场化,打通仿真设计、工艺流片、封装测试全链条,为高校、科研院所及光电企业提供代工服务。扬州群发光芯科技有限公司相关负责人介绍,OPA 技术具有体积小、功耗低、集成度高等优势,可广泛应

用于自动驾驶激光雷达、物流测绘、消费电子及卫星通信等领域。该公司的 OPA 芯片已通过功能测试,并在智能驾驶、3D 视觉识别等场景中取得市场突破。

作为国内首个全链条硅光科创企业,扬州群发光芯 6 年来持续投入数亿元攻关硅光电子技术,其“全固态硅基 OPA 芯片”被专家组认定为“国际先进、部分国际领先”,填补国内技术空白。

(来源:新华日报)

2025 年省“中学生英才计划”启动

4 月 26 日,2025 年江苏省“中学生英才计划”正式启动,从 30 所中学遴选出的 155 名学生,将在南京大学等 4 所培养高校接受中国科学院院士郭子建等 34 位英才导师的指导,深度参与为期一年的前沿领域课题研究。

“中学生英才计划”是中国科协 and 教育部共同组织实施的中学生科技创新后备人才培养计划,通过构建高校与中学协同育人机制,为国家基础研究领域输送源头活

水。作为“中学生英才计划”首批试点省份,江苏以“名师带高徒”的培养模式,10 余年来累计培养 602 名品学兼优、具有创新潜质的中学生。

今年的“中学生英才计划”,江苏参与中学新增 9 所,入选英才学生数量较去年增加 30%;南京大学、东南大学、南京师范大学、南京农业大学 4 所培养高校共推荐 34 位英才导师,数量较去年增加 6 位。

(来源:新华日报)

常州比亚迪实现国内首次在拆分地出口新能源汽车

4 月 15 日,在常州海关、重庆海关所属西永海关的联动监管下,60 辆比亚迪新能源汽车的车身与锂电池在常州拆分后,以“分箱发运”模式分别发运出口至巴西。这是海关总署复制推广出口锂电池“分箱发运”创新监管措施后,国内首次在拆分地出口新能源汽车。

由于产业链企业在全国布局广泛,一辆新能源汽车及配套锂电池整个出口过程,涉及生产地、装配地、拆

分地。比如,比亚迪部分新能源汽车配套锂电池在重庆生产,整车在其他工厂装配测试,以往拆分后需运回产地进行危险货物包装使用鉴定。“考虑到运往电池产地检验途中各项损耗、管理支出、时间成本等均有较大增加,我们能够在拆分地顺势实施包装检验。”常州比亚迪汽车有限公司负责人介绍。

了解企业需求后,常州海关立即开展实地调研,全面评估锂电池安全

运输风险,强化锂电池全流程溯源管理,依托海关总署联动监管模式复制推广方案,提出试行拆分地“分箱发运”出口模式。

常州比亚迪汽车有限公司相关负责人表示,这是整个比亚迪集团第一次实现在拆分地直接“分箱发运”出口。新模式下至少可以节省 7 天运输时间,同时避免了运输、堆存、损耗等各项成本支出,预计每年可减少至少千万元成本支出。(来源:新华日报)

