

恐龙园夜市对接“苏超”、热播剧《北上》引发运河热……

融合创新,沉浸式夜游吸睛又吸金

这个暑假,江苏各地推出一系列丰富多彩的夜间文旅活动。从升级迭代的实景演出、创意不断的博物馆夜游,到活力四射的热闹夜市,多样化的消费场景为游客带来别样的沉浸式文旅体验,也为夜经济增添蓬勃活力。

演出升级,光影交错间营造奇幻氛围

年轻的古彩戏法传人指尖腾起一团跳动的火焰,猛地一挥,火光骤然融入身后的火屏,瞬间化作一把撑开的红色纸伞。未等观众回神,传人抬手一接,那屏中纸伞竟已变成实物落在掌心,伞骨轻转间,伞面花纹随动作在大屏上漾起圈圈涟漪。在南京老门东历史文化街区金陵梦华·宫宴的演出场景,传统戏法的巧思与现代光影技术碰撞,引得观众连连惊叹。

“这个暑假,《金陵梦华》第三季正式亮相,通过舞蹈、民乐、魔术、单口相声等艺术形式,串联起金陵名人轶事与城市记忆。同时,配合精心打造的餐品,为游客提供一场视觉、听觉和味觉的盛宴。”金陵梦华·宫宴负责人王珣介绍,《金陵梦华》自升级以来,上座率同比提升约20%。

刚看完演出的苏州游客小周晃了晃手里的文创折扇,赞叹说:“最喜欢‘谪仙三叠’,舞者一转身,仿佛看见李白站在凤凰台上吟诗,感觉真的穿越回盛唐金陵了。”

这个暑假,时隔5年打磨升级的实景仙幻秀《天仙缘》在东台西溪天仙缘景区上演。自7月正式推出以来,每周二至周六晚上演出,每场800多座位,上座率平均达八成以上。

在无锡三国水滸城,“汉宋奇妙夜”带着游客沉浸式体验穿越千年的狂欢。这里不仅有众多“好汉”演绎经典桥段,还可看到非遗绝技“打铁花”

震撼一幕。更有趣的是,“宋徽宗”化身DJ带领众人蹦迪,这种古今混搭的创意设计让传统文化焕发青春活力。

“奇妙”夜游,在博物馆体验跨越时空之旅

白天的博物馆人潮涌动,晚上,这里又化作一方创意涌动的艺术天地。据了解,这个暑假,江苏89家博物馆调整和延长开放时间,其中夜游活动400余场。

8月9日晚,一场融合沉浸式戏剧、创意写作工坊、有声剧创作与文创设计等丰富形式的《长安的荔枝》阅读活动在常州博物馆举行。常州博物馆党支部书记施建刚介绍,该馆“博物馆奇妙夜”系列活动包括欣赏锡剧折子戏、川剧变脸;走进“时空剧场”,邂逅“延陵季子”、苏东坡、乾隆;化身“文物修复师”,亲手模拟体验文物修复的过程;夜宿熊猫展厅,考验智慧和勇气等。每次名额一放出,几乎“秒光”。“我们将传统文化与现代互动形式巧妙融合,既守护文化根脉,又用年轻人喜闻乐见的创新方式激活历史生命力,让博物馆真正成为连接过去与当下的‘奇妙纽带’。”施建刚说。

8月9日晚,南京市民俗博物馆(甘熙宅第)的老茶馆座无虚席,南京白局国家级非遗代表性传承人黄玲玲及其团队带来《我的家乡在南京》《逛故居》《数桥》《城门颂》等经典曲目表演,不时引得叫好声连连。据介绍,这个暑假,该博物馆推出“非遗与光影奇遇记——博物馆奇妙夜”活动和夜间专业讲解服务。游客可以观赏皮影戏、5D秀、光影水幕秀,听白局,在如梦似幻中体验跨越时空的文化之旅。

南京德基艺术博物馆自2024年起每日开放至次日凌晨0点,节假日延长至凌晨3点,成为全球开放时间

最长的博物馆,夜间10点半之后推出特惠票服务。“与去年同期相比,博物馆展厅客流转化率提升30%,文创产品销售额同比翻番。”德基艺术博物馆负责人说。

业态融合,激活城市夜经济活力

“中华恐龙园旅游度假区迪诺水镇为期两个月的夜游狂欢盛宴,融合微醺夜市livehouse、街头艺术嘉年华、D漫盛典二次元、百变大咖模仿秀明星秀几大板块,通过跨界整合文商旅资源对接‘苏超’联赛,重塑城市夜间消费场景。”常州迪诺水镇商业管理有限公司董事长吕杰说。

据了解,微醺夜市汇聚超百家花车及后备厢市集摊主,融入烟火夜市与传统非遗元素,如非遗扎染、皮影戏、非遗泥人,唤起市民童年记忆;街头艺术嘉年华,每日上演盲盒式快闪演艺,涵盖乐队live、大型蒸汽朋克巡游、默剧、魔术表演等互动及抖音直播,强化街头沉浸感;D漫盛典聚焦二次元文化,引入ACG音乐会等。同时,巧妙对接“苏超”热潮,推出大屏直播等观赛服务。

淮安里运河畔的夜市,近几年成为展现淮安夜经济活力的重要窗口。“今年的销售额同比上涨100%。”销售积木的摊主张荣开心地说。热播剧《北上》吸引众多游客慕名来此打卡;“苏超”大火,吸引球迷和相关专业人群跨城市观赛、交流。“更重要的是,里运河畔夜市不断优化,摊位业态愈发丰富,从香气扑鼻的传统小吃到独具匠心的文创手作一应俱全,既保留了市井烟火气,又增加了时尚创意元素,不同年龄、不同需求的游客都能有愉快的体验。众多因素共同发力,夜市越来越热闹。”张荣说。(来源:新华日报)

江苏被归类为防控基孔肯雅热II类地区

新发布的《基孔肯雅热防控技术指南(2025年版)》将江苏省归类为基孔肯雅热防控的II类地区,提示有一定聚集性疫情发生风险。

防控技术指南指出:综合考虑媒介伊蚊地域分布和活跃期长短,参照《登革热防控方案(2025年版)》,将31个省(自治区、直辖市)及新疆生产建设兵团的基孔肯雅热流行风险由高到低分为I类、II类、III类、IV类地区,后续可视传播风险变化动态调整。

I类地区(6个):指媒介伊蚊活跃期较长、既往报告登革热本地病例较多、聚集性疫情发生风险相对较高的省份,包括浙江、福建、广东、广西、海南、云南。

II类地区(11个):指媒介伊蚊活跃期相对较长或既往有登革热本

地病例报告、有一定聚集性疫情发生风险的省份,包括上海、江苏、安徽、江西、山东、河南、湖北、湖南、重庆、四川、贵州。

III类地区(8个):指有媒介伊蚊分布、既往未报告过登革热本地病例,但存在输入病例引起本地传播风险的省份,包括北京、天津、河北、山西、辽宁、西藏、陕西、甘肃。

IV类地区(7个):指目前未监测到媒介伊蚊分布、既往未报告过登革热本地病例的地区,包括内蒙古、吉林、黑龙江、青海、宁夏、新疆及新疆生产建设兵团。

据悉,目前基孔肯雅热没有特效的抗病毒药物,也没有广泛可用、全球普及的疫苗。疾控专家表示,阻断基孔肯雅热疾病传播的核心手段是预防蚊子叮咬。(来源:中国疾病预防控制中心)

7月份江苏CPI同比下降0.3% 八大类商品“五涨三降”

8月11日,记者从国家统计局江苏调查总队获悉,7月份,江苏居民消费价格同比下降0.3%。其中,城市下降0.2%,农村下降0.5%;食品价格下降1.4%,非食品价格持平;消费品价格上涨0.2%,服务价格上涨0.2%。1—7月,全省居民消费价格同比下降0.4%。

7月份,江苏居民消费价格环比上涨0.7%。其中,城市上涨0.8%,农村上涨0.6%;食品价格上涨1.0%,非食品价格上涨0.7%;消费品价格上涨0.8%,服务价格上涨0.7%。

从居民消费价格同比变动情况来看,7月份,八大类商品及服务价格同比“五涨三降”。

其中,衣着价格上涨1.1%,生活用品及服务价格上涨1.2%,教育文化娱乐价格上涨0.7%,医疗保健价格上涨0.8%,其他用品及服务价格上涨9.0%;食品烟酒价格

下降0.9%,居住价格下降0.2%,交通通信价格下降3.5%。

食品中,淡水鱼价格上涨12.2%,鲜果价格上涨5.3%,牛肉价格上涨2.0%,虾蟹类价格上涨1.5%;鲜菜价格下降8.4%,猪肉价格下降11.3%,鸡蛋价格下降16.1%。

从居民消费价格环比变动情况来看,7月份,八大类商品及服务价格环比均上涨。

其中,食品烟酒价格上涨0.7%,衣着价格上涨0.1%,居住价格上涨0.3%,生活用品及服务价格上涨1.0%,交通通信价格上涨1.2%,教育文化娱乐价格上涨1.2%,医疗保健价格上涨1.2%,其他用品及服务价格上涨0.7%。

食品中,虾蟹类价格上涨8.3%,鲜菜价格上涨3.4%,淡水鱼价格上涨3.3%,猪肉价格上涨1.8%;鸡蛋价格持平。(来源:新华日报·交汇点)

《南京照相馆》观影活动在悉尼举行



“光影致敬·家国回响”《南京照相馆》观影活动日前在澳大利亚悉尼举行。活动主办方之一、澳大利亚中国东北总商会秘书长马巍巍介绍说,从“00后”的大学生到长期生活在澳的80岁“老移民”,总共200余人参加了此次活动。“在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年这样一个有特殊意义的时间节点,我们希望通过这种形式,让海外的侨胞们铭记历史,更加珍惜当下的和平。”

正在新南威尔士大学就读的中国留学生王俊骁说:“我希望我们海外游子都能铭记这段历史。作为一名留学生,我在海外能感受到祖国正在蓬勃发展。”

《南京照相馆》于8月7日登陆澳大利亚院线。

(来源:新华网)



中央文明办 宣