

刮出“百万大奖”的彩票竟是整蛊道具,如何“避坑”? 官方提醒



近日,国家体育总局体育彩票管理中心发布的《关于近期出现仿造即开型体育彩票兑奖的声明》引发广泛关注。声明表示,近期彩票市场出现有人持仿造即开型体育彩票(实为整蛊道具)前往体彩机构兑奖事件,严重扰乱了彩票市场秩序。

记者调查发现,在各大电商平台,“整蛊彩票”仍在公开销售。以道具之名销售“整蛊彩票”,卖家、平台等各方需要承担法律责任吗?我们又该如何避免“中招”假彩票?

电商平台以道具之名公开销售“整蛊彩票”

在社交媒体上,体验和推荐“整蛊彩票”的博主不在少数。

记者搜索发现,这类“道具彩票”在各大电商平台公开销售,且销量可观,通常设置100万元、20万元、10万元、“未中奖”等金额不等的选项。有商家在宣传视频中介绍,产品“还原度直接拉满,票面材质、字体颜色、奖项设计和正规彩票一模一样,先让朋友体验一夜暴富的极致狂喜,再用隐藏小字解锁爆笑反转”。记者在北京随机走访了几家体彩实体店,一位销售人员说,几天前她刚见过手持“整蛊彩票”的彩民。

标榜“恶搞亲友”“聚会惊喜”,多则几块、少则几毛钱一张的“假彩票”,真的会让公众相信“天上掉馅饼”了吗?青海省体育彩票发行中心业务部部长韩朝虎回忆,不久前,就有购彩者拿着所谓“中奖彩票”前来兑奖,但仔细一看不难发现,和实体店销售的彩票相比,购彩者手里的这张堪比“李鬼”。

韩朝虎:第一个是尺寸明显和正规彩票尺寸不符,比正常的彩票小一圈;第二是这张彩票没有相关的中国体育彩票logo和“顶呱刮”的logo标识;还有就是这张彩票刮完奖后没有防伪底纹;最后可以看到彩票背面,它没有彩票机构的信息、对应公益金的相关信息。通过这三点判定,这张彩票是存在一些问题的,像整蛊彩票。

正规合法的“即开型体育彩票”长啥样?

实际上,这些整蛊彩票以即开型体育彩票为主。正规合法的即开型体育彩票到底长啥样?根据国家体育总局体育彩票管理中心发布的声明,即开型体育彩票使用环保纸张和油墨,绿色、健康、易刮开;保安区和刮开区均有覆膜,票面印有防伪装饰纹,图案完整;票面印有体彩+顶呱刮标识及面值金额,刮开后的游戏区域有防伪底纹,且游戏符号、奖金标志清晰易辨

别。票背印有发行机构、公益金贡献金额和官方网址等信息。

体彩实体店是目前唯一正规合法购彩渠道

尽管电商平台的相关卖家在销售页面上注明了“整蛊专用,不可兑奖”等提醒字样,但由于其相似的外观,依然让不少人信以为真。

自9月起,内蒙古自治区共发现4例持“整蛊彩票”兑奖的案例,其中一位购彩者是来自牧区的牧民。

内蒙古自治区体育彩票销售管理中心业务部职员张超:票背用很小的字写了“不予兑奖”,但是他未必认识。这是他的孩子从网上买来送给他的,刮出来“大奖”以后,他很重视这件事儿,从很远的地方坐火车来到自治区体彩中心兑奖。这次出现了这个情况,我们就想提醒大家辨明真伪,在正规渠道购买彩票。

据了解,体彩实体店是目前唯一正规合法的体育彩票购彩渠道,店内须悬挂代证。

体彩官方服务热线客服人员:体育彩票机构严格遵守国家相关法规,严禁体彩实体店销售任何仿造、变制、仿造彩票,一经核实将取消代销资格,涉嫌犯罪的,移送司法机构处理。

线下个人隐蔽交易 一张“假彩票”20元

记者还发现,在电商平台之外,还有更隐蔽的“假彩票”销售渠道。

苏州市体育彩票管理中心主任王煊介绍,半个月前,连续有多位购彩者手持“大7”即开型体育彩票到当地彩票机构兑奖。经比对发现,这些彩票虽然都是“假彩票”,但在细节上又有些许不同,可初步判断并非出自同一渠道。

王煊:都是从个人手里面购买的,

也是按照市面上的价格,20块钱一张。这也给我们提了个醒,地铁站、地下通道里有人在售卖假彩票,我们当即让销售管理部门去现场进行勘察,同时把假票和这些案件线索报给了公安,我们现在一起在联手打击非法彩票。

根据相关规定,伪造、变造、仿造票均属非法彩票,与正规即开型体育彩票存在本质差异,不得用于销售、兑奖或其他彩票相关活动。在王煊看来,如果将网络渠道销售的“整蛊彩票”归为仿造票,那么这些将票背的“购买须知”“游戏规则”与正规渠道所售彩票标注得一模一样的“假彩票”,更接近仿造票的概念,是无可辩驳的制假售假行为。

王煊:非法彩票会非常影响体彩的形象,也会导致一些人上当受骗。这些购彩者可能碍于面子,不承认自己受骗了,20元钱也不来计较。但这只是非法彩票中的一种,制假如果批量出现,会涉及诈骗行为。

伪造变造仿造彩票及兑奖涉嫌违反多项法律

国家体育总局体育彩票管理中心在本次声明中明确提到,伪造、变造、仿造彩票及使用其兑奖等行为涉嫌违反《彩票管理条例》《中华人民共和国治安管理处罚法》《中华人民共和国刑法》等相关法律法规,彩票机构将依法追究其法律责任。

中国政法大学体育法治研究基地主任、教授马宏俊:如果把彩票作为一种商品来看待,它和你伪造、变造、仿造其他商品带来的结果、性质基本上是相同的。只要持有这种伪造、变仿、仿造的彩票并去兑奖,这都是违法行为;知道是违法就不应该去买,买就是在助长违法行为,只不过在受到法律追究的程度上,要考虑到社会危害性。

马宏俊进一步表示,售卖“整蛊彩票”的平台和卖家,也构成了非法彩票的销售;而一旦各类非法彩票以“内部渠道”“中奖票”等名义低价转卖给不知情的购彩者,还将可能造成更严重的后果。

马宏俊:彩票行为是一个社会性非常广泛的行为,从这个角度来讲,还是要提醒社会公众,增强法律意识,辨别能力要提高。从监管来讲,全社会齐抓共管,最终才能够改变这种状况。

(来源:央视新闻)



北京警方发布提示:识别和防范虚假网络投资理财类诈骗

近日,北京市公安局刑侦总队举行新闻发布会,北京市公安局刑侦总队党委委员、政治处主任李小燕,中国银河证券财富管理首席策略顾问秦晓斌,中国工商银行北京市分行安全保卫部经理郑壹,就如何识别和防范虚假网络投资理财类诈骗发布提示。

虚假网络投资理财类诈骗,是诈骗分子以非法占有为目的,通过社交软件、网站等互联网平台,搭建虚假的网络投资平台、伪造投资项目或伪装成专业投资理财人士等身份,或以婚恋交友方式引流,以“低风险高收益、稳赚不赔”等为诱饵,诱导受害者在虚假平台充值投资,骗取受害者钱财的

违法犯罪行为。今年以来,北京警方深化运用“四专两合力”总体思路,依托“专业+机制+大数据”新型警务运行模式,大力推进电信网络诈骗打击防范各项措施落实,持续保持了全市电信诈骗警情和损失同比“双下降”势头,返还群众被骗资金6.53亿元。

(来源:新华网)

警惕轻医美消费中的“杀熟”骗局

一段时间以来,宣扬“一杯咖啡的时间改头换面”的轻医美让不少求美者趋之若鹜。一些机构夸大宣传这种医美的快餐化、生活化特点,以激发消费动力,并依赖渠道中介拉人头获客,暗中返利、过度推销等乱象普遍存在,甚至形成引流、转化、收割环节相扣的黑色利益链。

近期,越来越多轻医美行业的拉人头乱象在媒体曝光,其背后套路渐渐清晰:部分渠道人员经常活跃在KTV、商场、足浴店等场所,负责开发客源。他们先和求美者套近乎成为“熟人”,在一来二去的交往中,引导求美者慢慢上钩,再通过内部价、优惠价等诱导求美者签约,等到求美者觉察上当之时,“熟人”早已不见踪影。

轻医美传销式乱象之所以屡禁不止,根源在多方面:一是隐蔽性强,不少非法轻医美机构隐身于小区、写字楼,查处难度大;二是“熟人”作案违法成本低,取证难、维权难,不少求美

者往往没有病历,也没有术前拍照留痕、效果承诺说明等环节,无法构成完整的证据链,无疑增加了维权难度;三是消费需求旺盛,“颜值焦虑”让不少年轻求美者盲目相信主动上门的“熟人”。

近年来,虽然“颜值经济”蓬勃生长,但每一次“熟人”陷阱都是对行业信用的透支。遏制这种乱象,相关部门要主动作为,可以利用大数据、互联网等,让隐匿的非法轻医美机构无处遁形。可以探索建立从业人员“黑名单”制度,加大对“熟人”诈骗的震慑力度。培养健康的医美消费观也非常重要,求美者需要树立正确的审美观,掌握一定的医学科普知识,减少因为轻信“熟人”受骗的可能性。

轻医美不能轻责任。推动医美市场成熟发展,打击“熟人”诈骗乱象、加强多方共治十分必要,避免更多人掉入“美丽陷阱”。

(来源:新华每日电讯)

伪造公文、假冒“境外公司员工”“红汞”骗局手法曝光

国家安全机关工作发现,有不法分子伪造国家安全部等机关单位红头文件,以参与化学品“Sb207Hg2”(俗称“红汞”)交易可获利为名,精心编织骗局,诓骗群众钱财。近日,国家安全机关会同相关部门破获一起“红汞骗局”案,现将骗术细节公之于众,提醒广大民众增强防范意识,守护好自己的“钱袋子”。

虚构信息 编织财富幻梦

20世纪90年代,就有人虚构“俄罗斯红汞”概念,编造相关原料具备极高战略和经济价值,杜撰相关原料在苏联解体后流入黑市传闻,以“稀有物品”为由实施诈骗。近年来,不法分子又给这个陈旧的骗局披上了新的外衣,声称“红汞”具备极高的“医用价值”“抗癌功效”,并声称投资者可以通过参与“红汞”跨境交易获取高额“中介费”

“好处费”。诈骗团伙成员分饰多角,通过假冒“境外公司员工”,虚构境内“总代理”“出货方”“查验人”等身份,精心粉饰“红汞”交易市场“繁荣”假象,并伪造千万元乃至数百元人民币的“交易记录”。

伪造人设 假借“官方背书”

为增强骗局的可信度,不法分子假扮“将军”“领导”“书记”等官方身份人员,制造可获取“国家战略储备资源”的假象。不法分子还参照互联网上流传的政府公文“模板”,伪造国家安全部等机关单位红头文件,杜撰“国家安全部每年都会有类似文件审批‘红汞’交易”信息,谎称采购“红汞”活动已获授权,将经济诈骗活动包装为“官方授权的大宗国际贸易”,捏造“授权倒卖”叙事,骗取受害者信任。

(来源:央视新闻)

