



杭州市临安区融媒体中心主办

“择临优学”开启新篇章 一大波名校合作办学落地临安

杭州日报记者 潘亮 叶佳裕
本报记者 朱艳

本报讯 29日，临安区教育高质量发展再添新助力，杭州学军中学临安学校、杭州第十四中学天目高中学校挂牌，设立2个名校长工作室、10个名师工作室，结对培养40名骨干青年教师……一大波优质教育资源即将落户临安，临安人的幸福获得感再度提升。

“在教育上投再多的钱也不为过，在教育上发多大的力也不为过。”临安的发展离不开教育，教育最能体现临安未来发展潜力，围绕提升优质教育这个共同的目标，不断改革创新，临安区委、区政府将用最大支持推动教育事业高质量发展。

这些年，临安一直将教育摆在优先发展位置，在当前“教育共富”和城西科创大走廊基础教育高水平均衡发展背景下，进一步打响临安教育“择临优学”品牌，临安用强有力的决心、行动和诚意与学军中学、杭十四中、育才教育

集团围绕管理共进、教师培优、学生培优、资源共享等4个方面开展深度合作，不遗余力推动教育事业提质增效。

“此次合作办学，我们将以‘集团办学、资源共享、深化改革、多维辐射、互助互利’原则，通过集团化办学的辐射带动效应，形成可复制可推广的教育共同体建设模式，办好家门口的每一所学校。”临安区教育局相关负责人表示。

合作办学签约仪式上，临安中学加盟杭州学军中学教育集团，并挂牌“杭州学军中学临安学校”，两所学校的合作令人瞩目。

临安中学校长陈宏辉介绍，新的合作在教学管理、共享学科教学资源等方面有了更大动作。包括学军中学设立名师工作室，两校的教研交流活动，如竞赛共训、教学资源共享、选派老师跟岗锻炼等将继续深化。

同时，天目高中加盟杭州第十四中学教育集团，挂牌“杭州第十四中学天

目高中学校”，今后，杭十四中对天目高中学校管理、教研引领、课程架构上进行帮扶，在名师工作室的推动下，天目高中的优秀教师将加入人才培养“快车道”，进一步推动优秀师资队伍。

这些年，临安引进育才教育集团举办青山湖科技育才学校并投用招生，育才教育集团全面托管青山初中、科技城二小等学校，双方合作进展顺利。这次，临安教育局与浙江锦绣育才教育科技集团签订委托管理协议，委托育才教育集团管理杭州市临安区育才科技小学（暂名）、杭州市临安区育才科技中学（暂名），构建具有临安育才特色的学校文化，加大教师培训培养力度，输出优质教育资源，推动城西科创大走廊基础教育高水平均衡发展。

“既能就近入学，还能共享优质的教育资源，也算是两全其美了。”在获得合作办学的消息后，临安市童先生兴奋地表示，儿子小童在实验初中上初三，眼下正是集中“火力”冲刺的关键时期。和大部分家长一样，如何选择适

合孩子的高中成为童先生不得不做的“选择题”。“现在无论是临安中学与杭州学军中学的合作办学，还是杭州第十四中学天目高中学校落地，对我们来说，选择的空间更大了。这些年临安教育的进步大家有目共睹。”

据了解，原本不少家长有打算让孩子到杭州主城区就读，现在随着合作办学的落地、杭十四中青山湖学校即将投入使用，越来越多的家长把目标放在了临安本地中学。

被聘为临安教育名誉总督学的“时代楷模”、教育专家陈立群说，杭州名校和临安合作办学，是真正意义上的临安教育深度融合，好的师资力量进来临安、名师名校长工作室开起来了，是主城区优质教育资源向临安的派驻，他相信，整个临安教育今后定会有良性发展！

区教育局有关负责人表示，接下来要与各个名校牵头建立协商机制，将合作办学各项举措扎实的落地，让名校优质资源布局更优化，进一步打响“择临优学”的品牌。

杭州亚运会
倒计时176天

我区在全国科技活动周中表现优异受表彰

记者 朱林 通讯员 吴亚舟

本报讯 近日，全国科普工作联席会议和科技部科技人才与科学普及司颁发荣誉证书，表彰在2022年全国科技活动周及重大示范活动中，积极参与、热情服务，表现优异的单位和个人。我区受到表彰，并有1名同志获得先进个人。

2022年5月，区科技局以“走进科技 你我同行”为主题，组织协调全区多个部门和镇街开展了科技活动周。活动期间，区科技局围绕科技政策、科技创新成果和科技亚运等3个宣传重点，结合群众生产、生活中密切关注的热点问题，开展了一系列形式多样、内容丰富的群众性科技活动。面向科技企业开展了国家高新技术企业申报、浙江省科技型中小企业认定、农业技术培训等惠民培训16场；联动各镇街、科技特派员和孵化器开展科技下乡、科普进社区、科普助力“双减”等系列科普惠民活动25场；通过微信公众号等媒体积极推送碳达峰碳中和等最新成果、新技术、新产品，全面普及科学知识，在全区营造了讲科学、爱科学、学科学、用科学的浓厚氛围，宣传效果良好。

据悉，下一步，区科技局将继续探索科普新形式，向公众普及科学知识、传播科学思想、倡导科学方法、弘扬科学精神，紧紧围绕杭州市“打造科技成果转化首选地”部署要求和临安“产业强区”战略导向，营造全社会创新创业的氛围。

区总工会启动“迎亚运 促共富” 主题宣讲技术服务活动

记者 宣晓云

本报讯 28日，我区启动劳模工匠学习贯彻党的二十大精神暨“迎亚运、促共富”主题宣讲技术服务活动。

活动现场，区总工会为2023年度劳模工匠宣讲和技术服务队成员授旗。30名劳模工匠讲师、10支劳模技术服务队整装待发，将充分发挥劳模工匠示范引领作用，围绕为企业解难题、为职工办实事等目标，开展点单式服务，把劳模工匠课程和技术免费送到基层工会。

“作为林业技术服务队的一员，我会深入一线了解农民的需求，了解林业产业的需求，针对需求进一步开展技术服务，通过线上指导、技术培训等帮助解决林业技术难题。”杭州市劳模王安国表示。

据了解，劳模工匠学习贯彻党的二十大精神暨“迎亚运、促共富”主题宣讲技术服务活动，是推进工会搭好“连心桥”，走好共富路的重要举措。活动正式启动以后，区总工会将充分发挥劳模协会作用，广泛深入组织好各类服务活动，努力在推进产业强区、亚运攻坚、共富建设中发挥更大作用。

启动仪式上还表彰了“亚运年万马杯劳模拍劳模”摄影大赛获奖者。

乡村振兴

“粮田”连片成“良田” 种粮大户乐开颜

记者 方远明

本报讯 “改造后的农田整齐划一，肯定能提高种植效率。”这几天，种粮大户薛国平很开心，时不时开车穿梭在薛国平承包的田间地头，密切关注着自家承包田里高标准农田的建设进度。

薛国平承包的农田在薛国平北部，主要集中在谢家村、凌口村附近，沿着丰陵溪两岸蜿蜒延伸，有1000余亩。去年，区农业农村局、於潜镇对薛国平承包的农田做了评估，将这片农田列入了高标准农田改造项目的一部分，今年3月初正式启动项目改造。改造前，整片农田沟壑纵横，户与户之间棱角分明，机械作业效率较低。改造后，调整田形、挖土筑坝，成片稻田连为一体，中间一条水田泥埂就可以一贯通到底，一块块“小田”变成了“大田”。“连成片了管理就方便了，播种、收割等机器作业效率都会提高。”

对于现在的承包田，薛国平是越看越顺眼。眼看着逐渐成形的农田，薛国平早早地预定了种子，做好了春耕育秧的计划安排。“按照两三千斤种子一亩田的标准，我们准备了3000多斤种子，光种子成本就近13万了，育秧和接下来的插秧等机械化作业，我打算交给於潜现代农业服务中心。”他说。

为保障高标准农田建设的如期进行，抢抓农时建设“黄金期”，自今年开年以来，区农业农村局、於潜镇和施工单位各方用力，投入20多台工程设备，全面推进谢家村及周边1000余亩高标准农田的建设工程。“於潜镇今年高标准农田项目总面积有124.7984公顷，项目完成后，将极大提升农田、水资源等利用效率，同时也能成就於潜共富建设上的靓丽风景，助推农文旅三产融合发展。”於潜镇相关负责人表示。

杭州第十四中学青山湖学校项目建设有序推进



杭州第十四中学青山湖学校位于科技城蒋阳、研里区块，占地120亩，办学规模为48个班。

据了解，项目一标段的行政楼、专教楼、图书馆、教学楼、实验楼、操场，二标段的教师公寓、男生女生宿舍，都在加紧施工。

记者 胡建强 摄

收笋、储笋、卖笋一“仓”搞定

太湖源镇：小雷笋“长成”大产业

党建领航·实干奋进
产业强区

杭州日报见习记者 彭云
本报见习记者 彭慧

本报讯 本周二上午，在临安区太湖源镇现代农业园区附近，一辆辆载着新鲜雷笋的电三轮从四面八方驶向位于园区西北面的雷笋产地仓。进场、卸笋、计重、结算……不到五分钟，一车新鲜的雷笋就变成了笋农手里的几张百元大钞。

“老的交易市场就在太湖源镇政府对面，进出只有一个通道，面积也只是现在的一半，一到交易旺季，进场车辆直接排到了门口的高后线上，拥堵严重。现在搬到雷笋产地仓，进出都不用排队了，整个卖笋的流程很快。”笋农吴天鹏对新建的雷笋产地仓十分满意，以前一天只能卖一趟的他，现在可以卖两趟。

当天，吴天鹏早上6点下地挖笋，上午9点便将一车200多斤的雷笋如数送来，按照当天2.5元/斤的收购价，卖了630元。地里，还有一批刚装筐的雷笋正等着他去。

在收笋摊位上，不仅有笋农，收笋户们忙碌的身影，还有角落里直播的鲜笋主播们。在一个不起眼的打包摊位上，“三帽农村季”负责人童杰正在监测后台

数据，其聘请的主播则在一旁直播。开播半小时，“三帽农村季”已收到14单雷笋订单，获利520元。

童杰说：“我们主要通过抖音、微信视频号等平台对雷笋进行线上直播销售，每天直播时长约8小时，目前销量稳定在3000斤/天左右。雷笋产地仓让我们有了更大的直播空间，能更好地将直播区域和打包区域分开，工作起来更便捷了。”童杰指着电脑屏幕上显示的一单来自上海的订单说：“顾客现在的单，明天上午就能收到货。”

据介绍，雷笋产地仓投资2800万元，占地30亩，房屋占地7亩。雷笋产地仓2020年年底动工，2021年年底投入使用，共有三个出入口，门面房屋99间，冷链仓9间。“与几百米处的旧交易市场相比，新建的雷笋产地仓交通通达、场地面积大、管理规范，还增设了冷链仓。这样一来，运笋、收笋的效率也大大提高了。”太湖源镇村镇管理办副主任岑鑫介绍道。

环顾雷笋产地仓的另一端，一批工人正在进行边坡治理。该工作在美化雷笋产地仓的同时，也能确保整个产地仓的安全性。岑鑫告诉记者：“目前，整个产地仓的外部美化、数据显示屏等完善措施还在规划中。整个雷笋产地仓约有6家收笋户现场直播销售，为此我们将专门开辟一块场地用于电商直播。”

据介绍，在电商的助力下，太湖源镇

的雷笋凭借高出肉率、鲜美味道、爽脆口感，60%通过雷笋产地仓，线上销往江浙沪乃至北京、广州等全国各地。

“今年，太湖源镇雷笋种植总面积为4.5万亩，现在的出笋量在100万斤左右。”太湖源镇公共服务中心主任张林说，出笋量稳定的同时，下一步考虑的是如何继续做强雷笋全产业链。

以坐落在太湖源镇的杭州西马克食品有限公司为例，每年可以吸收约700—800万斤的雷笋加工量，其生产的油焖笋、笋丝等深加工产品深受消费者喜爱。此外，在三产方面，今年2月太湖源景区开发了“挖笋游”项目，从只能在家“吃笋”到来太湖源“挖笋”，不仅提升

了消费者体验感，还对太湖源镇农旅融合发展起到积极作用。

目前，太湖源镇正在申报浙江省绿色农业项目，旨在将雷笋加工过程中舍弃的部分做成有机肥料，减少化肥的使用，确保雷笋无污染。此外，积极打造“天目雷笋”产业大脑，深入实施“雷笋+”产业融合，深入实施云基地、云中心、云销售、云溯源、云培训等“五朵云”，加快推进农业现代化。

“从纯粹的农业到深加工产品再到农旅融合项目，我们结合低碳环保理念、数字化技术推动产业升级，做强雷笋全产业链，将有利于整个太湖源镇雷笋产业的高质量发展。”张林说道。

