

让运动成为生活的方式! 奥运年,我区体育交出了新答卷

今年,我区在全面推进健康浙江、健康杭州行动的指引下,大力推动全民健身与全民健康深度融合,传播积极健康生活方式,实施全民健身专项行动,全年持续开展群众赛事活动,落地一批公共体育场地设施建设,落实场馆惠民开放,加快体育产业发展,让体育和健康事业双向奔赴、互相辅成。

在天目山,来一场说走就走的“mountain walk”;在青山湖,来一场“绿野仙踪”划船探秘;在浙西天路,来一场风驰电掣的山地骑行;在龙门秘境,来一场“碧上芭蕾”……我区的体育活动,精彩纷呈;运动资源,数不胜数。同时,我区紧抓“后亚运时代”契机,升级公共健身场所,建设亚运主题公园,开展多元赛事活动,精雕细琢出一座运动健康城市。

从“有”到“优”,体育场地再升级



初夏傍晚,刚刚建成的普口村健身广场上人头攒动,普口村及附近的村民三三两两结伴来到广场。全新安装好的二代智能健身路径,是老年人的最爱;滑梯、城堡等儿童娱乐设施,成为了孩子们的乐园;崭新的篮球场和羽毛球场,则充满了年轻人奔跑跳跃的身影。

普口村多运动场则备受篮球爱好者的青睐。下班后过来打球的李先生表示,“这几年球场设施越来越完善,打篮球的乐趣也越来越高,我们已经组成了几支固定队伍并不断扩大,会自己来球场打场比赛,虽然只是小型的友谊赛,但也能锻炼身体,以球会友。”

“那个村没几个篮球场,以前只能自己在家随便跳跳,或者到镇上去跳,自从村里建了广场,大家就一起在广场上跳了。”普口村健身广场上,领舞的王阿姨,对这个场地赞不绝口。

随着市民朋友们生活水平的不断提高,运动、健身越来越成为生活的“必需品”。今年,我区新建基层体育设施进公园、村级全民健身广场、社区多功能运动场、百姓健身房及边角边角等建设项目53处,嵌入式体育场地193处共27万平方米。

瞄准“老年”健身需求,我区认真调研,反复论证,已安排今年建成临安区老年人体育活动中心,建设面积8969平方米,包括气排球馆、乒乓球馆等室内运动场馆,篮球场、健身步道等室外场地,配套停车场、园林绿化等设施,进一步提高老年人体育场地设施供给质量,同步满足周边群众的运动需求。

此外,结合临安山水特色,连接既有山路、古道、林道、汤火道,户外穿越线路等资源,历年共打造省级、市级环新步道330公里,途经清凉峰镇、港口镇、龙岗镇、天目山镇等12个镇街。

盛会落幕,场馆不“落幕”

“家门口有了游泳馆,真的好方便。我喜欢在手机上看看今天的课满了没,再约朋友一起游,对了,还要看看有没有优惠券可以领取。”家住玲珑花园的张女士,几乎每天都会去体育文化会展中心游泳馆锻炼。

其实,早在设计之初,我区文体中心体育馆,就秉持着场馆建设“赛时为赛事,赛后为城市”,还场于民的理念。羽毛球、游泳、篮球……这些在家门口就能打卡的场地,让市民们过足了健身瘾。

今年,区文体中心体育馆率先成为“向公众开放的亚运场馆”省政府民生实事,创新推出“主题篮球馆”设施,对青少年、成人等不同群体,开设篮球培训课程。在节假日,还推出免费开放福利,让越来越多的老百姓走进亚运场馆,感受运动乐趣。

同时,区体育文化会展中心体育馆以崭新的面貌,延续着赛事活动的热潮,为市民们带来了无尽的欢乐与激情。今年以来,举办“陌上花开·幸福来临”千人公益汇演、2024年浙江省青少年阳光体育啦啦操赛、2024世界机器人大会青少年机器人设计大赛选拔赛,组织全民健身专项行动的“7+1”趣味趣味挑战赛等。

此外,还承接各类大小型赛事、电竞比赛、演艺活动、节目录制、会展发布、企事业单位大型会议等多元化运营。

为充分发挥“后亚运时代”效益,用好亚运场馆资源,我区引进第三方团队专业运营,实施临安体育文化会展中心体育馆、综合馆和游泳馆的赛后改造和利用工作,目前三馆服务人次分别达到14万、4.5万和10万,发挥专业场馆优势,开展各类赛事活动20余场,落地场馆“建为民用”的公益性。

盛会落幕,场馆不落幕,它是体育运动的基础,也点燃了更多人的运动热情。城市成全赛事,赛事成就城市,借力亚运东风,我区以赛事为笔,产业为墨,场馆为画,绘出城市体育发展的新蓝图。

汇聚多元赛事,体育赋能城市“燃动”

随着一声枪响,数千名骑手如同离弦之箭般冲出起点,他们的身影迅速融入森林中,车轮碾过落叶与碎石,发出沙沙与咔嚓交织的声响。

5月17日至19日,2024浙西天路100M爬坡骑行嘉年华活动在杭州临安8300户外运动中心开展。这次大赛吸引了来自世界各地超1300名骑行爱好者,公路赛比赛路线从8300主会场开始,经机显线、龙游线、华浪线最终抵达太子尖。

林道土路、碎石、弯道、木桥、陡坡等丰富的地形,陡上坡与陡下坡加急弯,障碍骑行爱好者小陈告诉记者:“感受很不一样,难度很大,非常具有挑战性。”

从凉爽的山林,让参赛者酣畅淋漓了一把,赛场之外,极具魅力的“8300治愈奇妙夜”,融合了本地文创、地道美食,也让更多人近距离感受我区深厚的文化和历史底蕴,运动员和游客达到了2万余人次。

随着全民健身蔚然成风,体育赛事不仅承载着竞技的荣光,更成为了城市品牌形象传播的有力推手。赛事期间,亲朋好友团随行,将“观赛+旅游”演绎成最佳休闲方式。游览浙西天池、参观8300文化体验中心,玩耍了在望湖驿站小屋。

赛事背后,不仅是一场体育盛宴,更是“天目叠翠、吴越千年”文旅区域公共品牌的提升。今年,我区实施“体育+旅游、文化、产业”融合发展,充分发挥区域资源优势,做精做强原有特色赛事,在去年荣获“铜标马拉松”的基础上,持续提升临安半程马拉松参赛人数,融入“科技”特色,打造更高质量的马拉松赛事。

在青山湖举办中国家庭帆船赛杭州站,在天目山镇举办省级无人机比赛,在高红镇举办第五届水上攀岩大赛,在昌化镇举办在华世界500强企业定向越野活动以及第15届全民运动会项目将覆盖全年……今年,我区仍以赛为媒,为体育爱好者搭建增进感情、加深了解的平台,同时借助赛事影响力,“以体为桥”,促进“产城人文”深度融合,进一步推动区域高质量发展。截至目前,我区举办了大小赛事1068场,一幅生动的体育画卷,正在徐徐展开……

聚力业态场景,户外运动全面发展

在临安的山谷中,草甸上,撑起的一顶顶白色的帐篷,打开了走向自然的序幕……“露营”创造出的片刻宁静,给了压力下的都市群体以喘息之地。“露营爱好者小乐说,她和记者分享到,自己从某社交平台了解到风之谷蓝色森林营地,来玩后,感觉非常不错。”

风之谷蓝色森林营地被认定为浙江省4C级帐篷营地。今年,我区已建立了超过30个专业级露营地,吸引游客超10万人次。目前,临安的森林之野帐篷营地是浙江省第一批也是杭州地区唯一一个被认定为5C级帐篷营地。

随着相关政策的出台,户外运动行业加快创新发展,新业态、新模式、新场景大量涌现。我区推进户外运动与旅游深度融合,以冰雪、骑行、漂流、攀岩、水上运动等项目串联景区景点,带动周边住宿、餐饮、购物等消费。

夏季是水上运动的旺季,青山湖水上运动中心人头攒动,在圣鹤码头,等待体验水上摩托运动的游客排起了长队,来自上海的游客徐先生带着他六岁的儿子排在队伍最前面,接受培训后,穿上救生衣,坐上摩托艇,在碧波荡漾的湖面上,徐先生驾驶着摩托艇畅游青山湖中心湖,“刚好暑假,带儿子来临安避暑,小朋友玩的很开心!”水上运动简单易懂,老少皆宜。”

在这里,水上运动持续火爆。有水上飞人、尾波滑水冲浪、运动喷射艇、浆板、帆船等刺激的水上运动项目,也有摩托艇、电动游艺船等适合亲子水上游乐项目。

徐先生还告诉记者:“等到寒假大明山滑雪场开滑,我还会带儿子来体验滑雪项目,临安离上海这么近,户外运动项目多,非常适合家庭出游。”

“目前,临安户外运动产业现状可以说是多点蓬勃发展的态势,今年以来,我区对20多项户外运动项目进行再培育,尤其是冰雪运动、攀岩运动、水上运动、骑行运动、马拉松路跑等,努力打造亿元产值的运动项目,为做大做强体育文化打下扎实基础。”

文旅局相关负责人表示,充分结合18个镇街自身优势资源,打造“一镇一品”运动IP,东部打造“水上运动天堂”,青山湖推出“十大水上运动”,中隔打造“攀岩天堂”和“研学天堂”,西部打造“滑雪天堂”和“露营天堂”。通过不定期举办户外运动沙龙、企业产品对接会等形式,将装备制造企业、体育社群、赛事执行单位以及一批运动类旅游企业,放在一起交流,优势互补,形成良好的产业链,最终能更好的为运动爱好者服务。体育搭台,经济唱戏,我区的户外运动产业欣欣向荣。



图/临安融媒体中心 包陈生 摄