



杭州市临安区融媒体中心主办

区委理论学习中心组(扩大)专题学习会召开 专题学习《中华人民共和国统计法》和《中华人民共和国保守国家秘密法》 杨国正主持并讲话 杨泽伟钱美仙李赛文汤丽玉参加

记者 凌亦雯

本报讯 6日下午,区委理论学习中心组(扩大)专题学习会召开,专题学习《中华人民共和国统计法》和《中华人民共和国保守国家秘密法》。区委书记杨国正主持并讲话,杨泽伟、钱美仙、李赛文、汤丽玉和区委理论学习中心组其他成员,区政府其他领导,法院院长参加。钱美仙、汤丽玉、唐锋、黄品作交流发言。区统计局解读新修改的《中华人民共和国统计法》有关情况。

杨国正指出,统计是经济社会发展

的综合性、基础性工作,统计数据是国家宏观调控和科学决策管理的重要依据。近年来,我区统计工作牢牢守住数据真实性这一生命线,不断提升业务能力、提高服务意识、强化监测分析,为临安经济高质量发展作出了统计贡献。

杨国正强调,此次新修改的《中华人民共和国统计法》,是贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署的重要举措,是笃信笃行习近平法治思想的生动实践,是保障统计事业持续健康发展的重要制度成果,对于新时代新征程统计服务高质量发展具有重要而深远的

意义。要深刻认识统计工作的科学性、人民性、系统性,以法治理念、法治思维、法治程序、法治方式开展统计工作,不断改进统计调查方法、优化统计数据采集方式,在推动统计数据开放共享、挖掘数据信息上不断努力,确保数据真实准确。要牢固树立和践行正确政绩观,加强典型案例警示教育,建立健全防范和惩治统计造假、弄虚作假责任制,坚决扛牢统计监督政治责任,形成良好统计生态。

就贯彻落实《中华人民共和国保守国家秘密法》,杨国正强调,要提高政治站位,深刻认识做好保密工作的重要

性,系统抓好新修订的保密法学习,及时全面了解其精神实质和主要内容,切实增强针对性和实效性。要聚焦重点抓贯彻,各级党委(党组)要严格落实保密工作责任制,加强对保密工作的组织领导,健全保密管理制度,完善保密防护措施,推动各项保密法律制度落到实处、取得实效。要加强宣传筑防线,全方位、多层次开展新修订保密法的宣传教育,加强保密知识培训和警示教育,把保密宣传教育与理想信念教育、全民普法教育、国家安全教育等有机结合起来,推动新时代保密工作高质量发展。

瞰临安

一湖秋色

记者胡建强摄于青山湖



这场“土特产”盛宴缘何落地临安

深入开展“五个年”活动 “千万工程”深化

就在昨天,2024年中国农民丰收节金秋消费季“土特产”集中推介活动在临安拉开帷幕,来自全国30个省份近4000款土特产齐聚临安,开启一场土特产消费盛宴。对于临安来说,这样的活动,无疑打响了临安“天目山宝”系列土特产的品牌知名度,为高质量发展打开了思路。作为今年中国农民丰收节系列重要活动之一,“土特产”推介活动为何花落临安?

九山半水孕育“土味”

临安位于神奇的北纬30°,孕育了山核桃、天目笋干、天目青顶、天目小香薯等众多名优“土特产”,被誉为“中国竹子之乡”和“江南最大菜园”,先后荣获“中国山核桃之都”“中国国际坚果食品之都”“中国有机茶发祥地”,是土特产“宝库”。

在“千万工程”引领下,临安持续推动“小特产”升级为“大产业”,形成了以“东竹西果中畜牧”为主导的产业格局,2023年实现农业总产值70.19亿元。从茶叶来看,临安山区种植生态茶叶基地6.5万亩,2023年,全区茶叶产量2281吨,总产值达3.45亿元,一杯杯天目青顶茶早已成为临安山区群众增收致富的重要来源。近几年,临安持续推进“一村一品”建设,培育了一大批“出圈”的农产品:葱坑杨梅、横溪葡萄、马山西瓜,到了采摘季,游客纷至沓来,带火了乡村游;太阳米、横畈豆腐干、昌北腌黄瓜、三联索面,一批批特色美食,成为游客青睐的伴手礼。

从临安“老三宝”到如今以蔬菜、水果、稻米、中药材等为代表的特色种植,以天目湖羊为代表的特色养殖。这些破

“土”而出的“土特产”,带着满满的乡土气息,成为拉动乡村振兴的“流量密码”。

创新打法造就“特色”

众多土特产中,最负盛名的当属山核桃。临安拥有57万亩山核桃林,山核桃总产量约1.6万吨,集聚坚果加工企业340余家,全国70%以上的山核桃在此加工,山核桃产业占据面积、产量、加工和效益均位列“全国第一”。一颗小小的山核桃,撬动了150亿元的大产业,但放眼全国,土特产竞争分外激烈,如何让“天目系列”土特产脱颖而出?在区农林技术推广中心主任潘朝晖看来,一方面临安充分利用本地的自然资源优势,做大做强“土”味,另一方面突破资源要素瓶颈,在有限的空间里提高产业附加值,着力放大“特”的优势,做到人有我优、人优我精。

“山核桃蛋糕,‘卷’起来的山核桃”“山核桃枣糕,软糯Q弹,香甜不腻”“山核桃太妃糖”……在杭州临安汪记亮华食品有限公司,随着山核桃新品的陆续上市,企业也进入一年中的销售旺季。企业总经理汪华亮介绍,自2018年以来,企业一直致力于原料变产品、产品成商品、商品变爆品,将山核桃仁经过深加工、研发、生产各类加工品,实现从传统加工业迈向现代制造业的跨越,也让临安山核桃走进年轻人消费群体。

而位于龙岗的山核桃企业康太团圆人,企业在山核桃仁的细分领域开辟出差异化赛道,让一整颗的“团圆仁”成为香饽饽,年销售额由2007年的100万元增长至如今的3000多万元。

直播电商打开销路

“双十一”期间,走进昌化镇白牛村,不少坚果企业正忙着备货、打包,直播间内,主播们声嘶力竭,展示着农产品的特点特色。与此同时,村内的物流服务

也迅速跟上,让农产品当天就从农村到达城市,两天内到达长三角地区消费者手中。

然而过去,这些优质的“土特产”受限于单一的销售渠道,知名度也较低。直到农村电商的兴起,改变了这一局面。作为中国淘宝第一村,白牛村从2007年初尝电商,到如今“电商+文旅”多个赛道齐头并进,让原本“云深不知处”的农产品走出大山,鼎盛时全村电商网络年销售额达到4.7亿元。

到目前,临安已发展电商企业2100余家,培育省级电商镇7个、电商村50个,农产品网销额突破60亿元,形成了农村电商发展的“临安模式”。一方面,临安不断激发“土特产”内生动力。在政策端,近3年累计落实电商专项补助4712.3万元,每年组织农村电商培训1000人次。在设施端,构建了区、镇、村三级的电商公共服务配套体系,建成农村电商服务站400个,为农产品网络销售提供便利。另一方面,临安持续加快“土特产”全链升级。打造“2镇+1园+多区”电商发展平台,建成昌化白牛电商小镇和龙岗坚果乐园小镇,推动各镇街建设线上线下结合的新型电商园区。率先在龙岗镇中国坚果炒货食品城引入临牛牛云仓,实现农产品从生产到加工再到销售的全链条高效运作,推动农产品“出村进城”,目前全区有2万平方米以上的电商园区4家,其中5万平方米以上园区的2家,10万平方米以上的园区1家。

近几年,临安还紧抓全国“互联网+”农产品出村进城试点和国家数字乡村试点契机,进一步完善数字和互联网基础。

延链强链撬动发展

事实上,做好活火土特产文章,临安一直“蛮拼”的。

区委一届七次全体(扩大)会议上提出,要创新“土特产”全产业链融合发展模式,强化品种、品质、品牌管理,推进山核桃、天目笋干等“十链百亿”建设。

临安制定发布了《临安天目小香薯产业三年行动方案》,每年拿出800万元,进一步推动小香薯产业品牌化、规范化、智能化。

在茶叶领域,组织专家学者针对“杭为茶都、临为茶源”课题开展专题研究和调查论证,举办“吴越茶韵·溯源临安”2024杭州临安开茶节,通过研究成果发布,为临安茶叶高质量发展赋能。

品牌是土特产高质量发展的灵魂。自2021年以来,临安就以山核桃为主,整合茶叶、笋干、小香薯等特色农产品资源,发布了“天目山宝”农产品区域公共品牌,制定品牌五年提升行动方案,实行“政府+品牌运营公司+品牌授权企业”运营模式。

截至目前,“天目山宝”品牌授权企业60家,涵盖13个产业30余个品类;线上建成天目山宝品牌馆、授权企业线上店等,线下建成品牌旗舰店、品牌体验中心等2家,开设品牌展销点13个、授权企业合作门店5家。

围绕“哪里合适种”“如何种得好”“如何加工好产品”“如何卖得好”等一二三产融合发展的核心问题,临安创新建成“山核桃产业大脑”“竹笋产业大脑”为全产业链融合发展提供全面的科技支撑,撬动农业产业高质量发展。

就在上个月,《地理标志产品 临安山核桃》《地理标志产品 天目青顶茶》《地理标志产品 天目雷笋》《地理标志产品 天目笋干》4项地理标志产品通过专家评审,这也是各自行业首个地理标志产品杭州市级地方标准,为临安土特产“加持”“护航”。

记者 朱俏英

生态文明 临安实践

临安元素连续两届亮相联合国生物多样性大会

记者 吴忠民

本报讯 近日,联合国《生物多样性公约》第十六次缔约方大会(COP16)在哥伦比亚卡利举办。继COP15成功向世界展示了临安生物多样性的非凡魅力之后,今年临安再次登上联合国COP16大会的舞台。

COP16是“昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架”(简称“昆蒙框架”)达成后的首次缔约方大会,以“与自然和平相处”为主题,将共同审查“昆蒙框架”通过后的实施进展,诊断可能存在的问题与挑战,提出前瞻性解决方案。

大会通过多种形式展出了世界各地优秀的生物多样性保护案例。临安也将精心设计的图文,向来自世界各国的参会者生动展现了临安优秀的自然风貌、鲜明的生物多样性特色及生物圈保护区扩区工作的卓越成就,着重突出了近年来在生态保护、科研监测、社区共建及科普宣传等多个领域所采取的创新举措和取得的成功经验。

其中,天目山—清凉峰生物圈保护区在联合国教科文组织主展区展览,以图文形式向世界各国展示天目山—清凉峰生物圈保护区扩区与可持续发展实践。同时在中国展区内以视频形式进行展示。

让人欣喜的是,自COP15以来,临安区已连续两届亮相国际生物多样性保护的顶级盛会,并在过去的几年里,始终在这一舞台上闪耀着独特的光芒。

一连串的亮相,不仅深刻体现了联合国对临安在生物多样性保护方面所做努力的极高赞誉,也强有力地证明了中国在生物多样性保护领域所付出的不懈努力和取得的显著成就。

下一步,临安将以联合国《生物多样性公约》缔约方大会为契机,进一步加强生物多样性保护的国际交流与展示,共同推动生物多样性主流化,为实现人与自然的和谐共生提供更多“中国智慧”和“中国方案”。

2024年中国农民丰收节金秋消费季「土特产」集中推介活动开幕

杨泽伟致辞

本报讯(记者 朱王威)7日上午,2024年中国农民丰收节金秋消费季“土特产”集中推介活动开幕式在青山湖畔举行。农业农村部原党组成员、中国农产品市场协会会长张吉香,中国农业科学院原党组书记、第十四届全国政协委员张合成,宁夏回族自治区人民政府原副主席、贺兰山东麓葡萄酒联合创会主席郝林海,临沧市委书记、市长杜建辉,农业农村部信息中心主任、党委书记王小兵,区委副书记、区长杨泽伟,区委副书记汤丽玉出席。

王小兵在致辞中说,习近平总书记对“土特产”发展念兹在兹,举办本次活动是深入贯彻落实习近平总书记关于“土特产”发展和品牌建设重要指示精神的具体体现。当前,“土特产”高质量发展已经进入快车道,呈现全国各地竞相发展、全面开花结果的发展格局。做好“土特产”这篇大文章,责任重大、使命光荣,需要全社会共同关注、广泛支持。希望各位代表、各展商利用好这个平台,建立产销对接机制,交流经验做法,以“土特产”的蓬勃发展促进农民增收收入、实现共同富裕。

杨泽伟向出席活动的各位领导、来宾表示欢迎。他说,临安悠久璀璨的农耕文化、绝佳的生态资源、独特的地势地貌和北纬30度适宜的气候条件,加之农业上的新技术、新业态、新商业模式,赋予了临安土特产与生俱来的“古味”、与众不同的“土味”、与时俱进的“风味”。下一步,临安将抢抓机遇,进一步深挖“土特产”丰富价值,以规模化促增产、以现代化促增值、以品牌化促增值、以订单化促增效,全力推动临安农业高质量发展。

据悉,此次活动为期三天,以“庆丰收、促消费、城乡融合”为主题,旨在通过集中推介交流与金秋消费大集等形式,展销全国各地名优“土特产”,激发消费市场活力,助力农民增收致富。