



杭州市临安区融媒体中心主办

省级老同志来临开展「走基层、看变化、促发展」活动

本报讯(记者 凌亦雯)12日,省级老同志来临开展“走基层、看变化、促发展”活动。市人大常委会党组书记、主任李火林,省委组织部副部长、老干部局局长、省关工委副主任曹锦喜,市委常委、组织部部长刘斌,杨国正、杨泽伟、钱美仙、李赛文、汤丽玉等区四套班子领导参加有关活动。

吴越千年,浸古润今。作为全国首个吴越国史专题博物馆,吴越文化博物馆以“百年有待——吴越国历史揽胜”和“一脉风华——吴越国文物观止”两条叙事主线,从吴越国历史、钱氏家训、珍贵文物等多个角度,系统展示吴越国政治、经济、文化面貌以及发展成就。省级老同志一行走进博物馆,在讲解员的带领下,仔细察看一件件馆藏瑰宝,感受吴越文化的深厚内涵。老同志们表示,临安人文荟萃、底蕴深厚,源远流长的吴越文化是中国优秀传统文化的重要组成部分。希望临安保护好、传承好文化遗产,进一步弘扬吴越文化,展示独一无二的城市魅力。

考察中,杨国正介绍了临安经济社会发展情况。他说,近年来,临安锚定高水平建设“吴越名城·幸福临安”战略目标,推进“产业强区、富民安区、实干兴区”战略,两度入选全国综合实力百强区,两度荣膺最具幸福感城区。临安将持续擦亮科创、生态、文化三张“金名片”,坚定推进产业强区,全力打造城西科创的高能组团;精心塑造文化经典,全力打造吴越风骨的文化高地;迭代深化“千万工程”,全力打造天目叠翠的生态屏障。恳请各位老同志一如既往地关心和支持临安发展,多来临安考察指导,进一步助力临安加快高质量发展。

锦南街道儿童友好工作案例入选《中国儿童友好城市发展报告》

记者 朱王威

本报讯 日前,由国家发展和改革委员会社会发展司、国务院妇女儿童工作委员会办公室编著的《中国儿童友好城市发展报告》(2024)正式出版发行。锦南街道儿童友好建设实践案例《杭州市:“吴越小当家”塑造儿童参与新场景》入选。

锦南街道打造“吴越小当家”儿童友好品牌,以儿童“当家作主”为核心,通过政府、高校、医院、企业等多方参与研发儿童公益课程、体验式服务项目,提供儿童参与场地保障和专业人员引导,提高儿童“当家”能力,塑造儿童参与新场景。通过成立“吴越小当家”儿童观察团,开设儿童权利知多少、问题研究方法学习、实地调研观察记录等专属公益课程,提升儿童观察建言、参与实践的能力水平;打造“小小宣传员”儿童友好阵地,组织儿童宣传拍摄报道20余次,播放视频8000余次;邀请儿童参与通学路实地调研,鼓励自主设计安全斑马线、安全提示牌、路面标识等,将儿童提出的“大象滑梯”构想融入通学路建设中;线上开发“吴越小当家”小程序,设置“童权”“童游”“童客”等板块,提供活动发布、套餐预定、知识分享、社交互动、电子地图等功能,为儿童活动参与、儿童视角记录提供平台支撑。线下优化儿童友好阵地布局,联动城市、乡村和企业形成锦南儿童友好街道共建联盟。

接下来,锦南街道将继续探索“儿童友好+”发展新模式,将儿童友好理念进一步融入街道顶层设计,不断提升儿童的获得感、幸福感和安全感。

喜迎丰收



近日,河桥镇云浪村耕地“非粮化”“非农化”整治功能区水稻喜迎丰收。自耕地“非粮化”“非农化”整治工作启动以来,河桥镇云浪村发动干部、党员、代表做示范,全体村民共同推进,整治粮食功能区土地820亩。通过公开招标,云浪村股份经济合作社和种粮大户签订《集体土地流转协议书》,以每亩1100元的价格,集中流转土地600亩,创造收入66万元。

记者 胡建强 摄

庆祝中国人民政治协商会议成立75周年大会暨区委政协工作会议召开 奋力推动人民政协协商民主高质量发展 为高水平建设“吴越名城·幸福临安”汇聚智慧力量

杨国正讲话 杨泽伟主持 钱美仙李赛文汤丽玉出席

记者 凌亦雯

本报讯 13日下午,临安区庆祝中国人民政治协商会议成立75周年大会暨区委政协工作会议召开。区委书记杨国正出席会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,深入学习习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想、习近平总书记在庆祝中国人民政治协商会议成立75周年大会上的重要讲话精神,全面贯彻省委、市委关于政协工作的部署要求,奋力推动人民政协协商民主高质量发展,不断巩固和发展生动活泼、安定团结的政治局面,为高水平建设“吴越名城·幸福临安”汇聚智慧和力量。

区委副书记、区长杨泽伟主持,钱美仙、李赛文、汤丽玉等区四套班子领导,法检两长,历届区政协主席、副主席出席。区

政协党组书记、主席李赛文回顾总结五年来政协工作。锦城街道、教育局、政协文史委负责人,政协委员代表作交流发言。

杨国正指出,临安区政协始终坚持将党的领导、统一战线、协商民主有机结合,不断把人民政协制度优势转化为治理效能,有效发挥了专门协商机构作用。全区各政协组织和广大政协委员深深扎根临安热土,始终与全局发展同频共振,感恩奋进、实干争先,推动政协各项工作出新出彩,为全区经济社会发展作出了重要贡献。要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,深刻领悟把握人民政协的宝贵经验和根本遵循,坚定不移用“十个坚持”统领全区政协各项工作;深刻领悟把握人民政协的鲜明特色

和本质特征,持续深入推动协商民主在临安的具体实践;深刻领会把握人民政协的使命任务和着力重点,推动政协工作紧跟新时代、迈上新台阶。

杨国正强调,要充分发挥人民政协专门协商机构作用,以更强使命谱写新篇章。要强化政治建设,坚持把党的领导贯穿到政协工作全过程和各方面,坚持不懈用党的创新理论凝心聚魂、固本培元,自觉站位全局谋划和推进政协工作,在思想引领上再显新担当。要强化履职尽责,善谋“发展之计”,善求“监督之效”,善做“惠民之事”,在服务大局上再展新作为。要强化统战功能,加强合作增进共识、融入履职深化共识、广泛宣传汇聚共识,在凝聚共识上再作新贡献。要强化协商实践,丰富协商体系、厚植协商文化、提升协商质效,在深耕品牌上再出新成果。要强化

自身建设,突出制度建设重点,抓牢委员担当关键,夯实机关效能基础,在实干争先上再塑新风采。

杨国正要求,要全面加强党对人民政协的领导,以更强合力协同共进。要坚定不移加强领导,发挥区政协党组把方向、管大局、保落实的领导作用,健全落实党对政协工作领导的组织体系和制度机制,确保政协事业在正确政治方向上行稳致远。要多方聚力强化保障,持续优化干部队伍结构和力量配备,进一步健全政协履职成果采纳、落实、反馈闭环机制,真正做到“件件有着落、事事有回音”。要因势利导营造浓厚氛围,加强人民政协理论宣传,不断创新宣传方式,进一步讲好临安政协故事、委员履职故事,积极营造全社会重视、关心和支持政协工作的浓厚氛围。

区十七届人大常委会召开第40次主任(扩大)会议 钱美仙参加

记者 徐欣

本报讯 13日上午,区十七届人大常委会召开第40次主任(扩大)会议。区人大常委会主任钱美仙,区人大常委会副主任俞琳波、高吉亚、吴云海、张勤、陈栋参加会议。

会议听取并审议了《浙江省少数民族权益保障条例》落实情况报告。会议认为,《条例》自颁布实施以来,各部门积极

行动,工作站位高、方法多、视野阔、成效显,以高度的责任感和使命感,在保障少数民族合法权益,维护和发展平等、团结、互动的社会主义民族关系,促进民族村经济、社会事业发展等方面取得了积极成效。

会议指出,要坚持打响品牌,进一步推动民族村融入全区发展大局,大力发展民族群众特色产业,持续深化民族村“翁和”品牌建设,探索建立城市工

作结合民族村协调机制,做好民族共富文章。要着力补齐短板,积极发挥企村结对作用,围绕就业扶贫、文旅融合、产业联动等方面,引导更多社会资源参与民族村发展,因地制宜发展新质生产力,努力破解民族村发展不平衡的问题。要落实落细《条例》各项要求,始终以筑牢中华民族共同体意识为主线,进一步创新载体、凝聚合力,推进各民族文化认同、共同富裕,不断推动临安民族团结进步

事业再上新台阶。会议还研究了关于2023年度审计发现问题整改情况的报告、关于2024年财政收支预算调整和地方政府债务限额的报告。会议讨论了《杭州市临安区人民代表大会会议期间及闭会期间人大代表审议发言意见的处理办法》、代表资格审查情况、2025年预算草案“三审”制工作方案与相关工作建议。会议还研究了人事有关事项。

瞰临安



树树秋声



记者胡建强摄于清凉峰镇大明山景区

天南海北“土特产”齐聚临安 4天卖出3000万元

深入开展“五个年”活动 “千万工程”深化

7日至10日,以“庆丰收、促消费、城乡融合”为主题的2024年中国农民丰收节金秋消费季“土特产”集中推介活动在临安圆满落幕。为期4天的活动不仅展示了全国各地“土特产”的独特魅力,还进一步推动了农业品牌建设和农村经济的发展。

盛况空前 “土特产”齐聚一堂
丹东草莓、安化黑茶、高邮鸭蛋、天目山笋……活动现场,有来自全国31个省份220余个县560多家主体,近4000款“土特产”参与推介,这些产品涵盖了农产品、手工艺品、特色食品等多个领域,充分展示了我国农业多样化的特点。展示区域设在青山湖秀水公园,展出规

模3.3万平方米,吸引了众多市民和游客前来参观和购买,参观人流达到17万人次,创下临安有史以来举办的“土特产”展示展销活动的规模之最。

为期四天的活动,线下消费大集现场直接销售额超450万元,达成意向合作金额超6600万元;线上直播专场浏览量突破500万人次、网销额2650万元。线上线下相结合的方式极大地激发了广大市民的消费热情,成为金秋消费季促进经济新的增长点。

互学互鉴 主题论坛亮点纷呈
活动期间,举办了“新质生产力赋能‘土特产’高质量发展交流活动”“数字赋能品牌建设和‘土特产’发展研讨交流会”等6场主题活动,推出了2条“千万工程”创新实践与“土特产”品牌建设调研线路,发布了《农产品区域公用品牌互联网传播影响力指数研究报告(2024)》。

来自全国各地的行业专家,通过实地调研、现场交流等形式,共同分享在“土特产”培育、生产、加工、销售、服务等方面取得的成果,探讨“土特产”产业的发展趋势和转型升级的路径。

各地互学互鉴、互促互进,进一步优化“土特产”产业发展模式,提升产品品质和市场竞争力,为推动全国“土特产”产销对接、品牌推广和供应链建设等积累了宝贵经验。

搭建平台 产销合作成果丰硕
此次“土特产”集中推介活动不仅是一场展示和交流的盛会,更是一个促成商务对接和产销合作的平台。活动精心打造了全国“土特产”街区、农业品牌街区、智慧农业数字乡村街区等特色街区,为参展商提供了展示产品和洽谈合作的空间。同时,活动还安排了全国黑茶品牌宣传推介、宁夏贺兰山东麓葡萄酒专场

等6场特色专场活动,为参展商搭建了更加精准的商务对接平台。意向客户可以直接到现场设置的客商洽谈区进行深入交流,探讨合作机会和具体方案。

现场签约项目不仅涵盖了农产品销售、品牌建设等多个领域,还涉及了数字农业、智慧农业等新兴领域,为参展商带来了实实在在的商业机会,也为推动“土特产”产业的转型升级和高质量发展注入了新的动力。

打响品牌 临安山核桃频频“出圈”
作为此次活动的东道主,临安充分发挥独特的山水资源和农业优势。在活动中,我区组织姚生记、团圆人、桃源等25家本地企业和醉忆杭鲜参加,一批具有较高知名度的“土特产”,如天目竹笋、天目香薯、高山蔬菜、横畈豆腐干等在活动中大放异彩,30余种农产品供不应求。(下转第2版)