

编者按:2024年,临安区新四军研究会秉承围绕中心、服务中心宗旨,开展了以“胸怀爱国大志,传承铁军精神,助力老区高质量发展提质升级”为主题的征文活动,得到社会广泛关注,各方踊跃投稿,涌现出一批优秀作品。现选登部分获奖作品,以飨读者。

关于激活红色资源 助推临安西部革命老区高质量发展的思考

□ 朱建潮 陈利生 陈雪峰 帅军武

红色文化是中华民族优秀传统文化的重要组成部分。乡村振兴已成为当前国家战略的核心,在此背景下,红色文化资源的激活与乡村振兴的结合具有深远的意义和价值。如何弘扬好革命老区的红色文化,促进绿色发展、乡村共富,更是当前亟需解决的重要课题。

一、临安西部革命老区基本情况

临安西部现辖昌化、龙岗、河桥、湍口、清凉峰、岛石6个镇,面积1334.99平方公里,人口12.11万,分别占全区的39.07%、22.21%(2023年统计数据)。在浙江省民政厅公布的革命老区名单中,我区龙岗镇、清凉峰镇、岛石镇被列为革命老区乡镇。

一直以来,受地理位置、自然条件等因素的限制,临安西部地区经济发展相对落后,产业动力不足,基础设施建设滞后,资源禀赋和人才缺乏,和东部镇街差距较大。

二、临安西部革命老区红色文化资源及利用状况

革命老区如何高质量发展?这是新形势下对当地党委政府提出的新课题。临安西部地区作为革命老区有着特有的红色文化资源可供利用。早在土地革命战争时期,党就在这里建立党组织,与敌人展开斗争,留下可歌可泣的英雄事迹,现留存红军北上抗日先遣队侯头之战纪念碑、清凉峰镇里仁红军墙、龙井桥革命烈士纪念碑等红色文化遗存。这些遗存是临安红色文化资源的重要组成部分,但目前红色文化自信不强、红色资源挖掘不够、红色资源利用不足等问题比较突出,严重制约了老区高质量发展。

三、以红色文化助推临安西部高质量发展的对策与建议

(一) 坚定文化自信,传承红色基因

1.提高干部群众对红色文化的认同感。通过举办红色教育文化讲座、红色电影展映等活动,让红色文化深入农村,提高公众对红色文化的认同感。开展红色资源“1+X”村校政企共建活动,推进红色资源“六进”;进一步提高农村党员对党的历史和红色革命精神的理解。由区级层面主导编印红色乡土教材,创新开发情景式、访谈式教学特色课程,在中小学校常态化开展传承红色基因主题教育活动,引导青少年传承红色基因,赓续红色精神血脉。

2.在乡村建设中融入红色元素。如建设红色旅游景点与线路、修复红色遗址等,使红色文化成为乡村振兴的有力支撑。要统筹党群服务中心和红色遗迹等资源,建设红色主题公园;开辟网上纪念馆或展厅,让两昌地区的红色资源“走出去”。

(二) 挖掘红色资源,推动文旅融合

1.顶层设计,编制规划。按照“红色传承、绿色发展”的发展路径,深挖红色资源并充分利用好资源。要持续加强相关要素

保障,推进革命旧址遗迹保护、开发和利用,建议在马头山设立北上抗日先遣队侯头之战战地遗址碑、在新峰村翁家设立红军战士养伤处旧址。积极融入新时代党建、共富示范主题,研究开发红色精品旅游线路相结合,形成更多可学、可看、可感的红色教育线路。

2.明晰方向,凝聚合力。明确党史、档案、财政、教育等部门单位和镇村的工作职责,建立健全联席工作机制。突出文旅深度融合,盘活温泉、水库、遗迹等旅游资源,发展全域生态旅游,加快形成“展红融绿”的精品旅游线路。加强临安西部文化旅游资源挖掘、整合、利用,精心打造红色研学、生态观光、康养休闲、乡村记忆等全谱系旅游精品线路产品。

3.强化投入,扩大宣传。将革命旧址、遗迹保护管理费予以保障;精心谋划项目,积极开展对接协调,形成“政府引导、社会参与、文旅融合、市场运作”的红色旅游投资运营新格局。持续扩大宣传,发挥各平台载体优势,进一步凸显昌化地区是中国共产党在临安活动最早的地方和最早成立基层党组织等历史地位,修编红色书籍、红色文史资料等,扩大红色文化影响力。

(三) 激活红色引擎,打造富美家园

临安西部地区要充分利用西部山区的生态资源,走好“红色+绿色”深度融合的乡村振兴发展之路,打造“浙西天路”“温泉之乡”“红色昌化”“遇见双溪口”等系列品牌,从推动产业兴旺、提高生活品质和提升服务水平多个方面发力,打响昌化得天独厚的“美丽田园”名片。

1.搭好党群“连心桥”。把红色资源开发利用作为党建重点任务,深入挖掘红色资源,全面梳理、汇总红色文化历史渊源、革命史、红色人物、红色故事等。

2.画好共富“同心圆”。利用红色资源,拓展红色精神的宣传路径,讲好红色故事。积极探索“红色+民俗”“红色+美丽乡村”等特色化发展模式,打造浙西精品游重要节点。深入挖掘临安西部耕读文化、孝子文化、红色文化,发展旅游产业。大力发展农民专业合作社和家庭农场,打造山核桃加工、高山有机茶叶等产业基地,共同画好共富“同心圆”。

3.谱好经典“英雄曲”。要大力宣扬英烈、模范人物的先进事迹。通过拍摄红色电影、创作红色话剧和编撰出版《红色昌化文化旅游丛书》等形式,推出一批富有思想内涵、艺术水准较高又深受群众欢迎的红色文艺精品,以良好的精神面貌助力乡村振兴建设,让临安西部丰厚的红色文化积淀,成为推动强村富民、奋勇前行的精神“富矿”。

红色文化赋能乡村振兴的实践与思考 ——以杭州市临安区高虹镇“龙门秘境”为例

□ 陈晓生 庄雪君 杨第三

杭州市临安区高虹镇“龙门秘境”作为浙江省首批乡村振兴综合改革实验区,通过整合红色文化资源与乡村发展要素,探索出一条红色文化赋能乡村振兴的创新路径。

一、红色文化资源的历史积淀

1945年苏浙军区在天目山地区开展的革命斗争为高虹镇留下了深厚红色印记。第一纵队第一支队驻扎期间建立被服厂、救护站、军粮仓等,形成新四军驻军遗址群。这些红色遗迹成为“龙门秘境”发展的精神内核,铁军精神的传承为乡村振兴注入历史底蕴。

二、红色文化赋能的实践路径

新四军驻军遗址遗迹成为“龙门秘境”最宝贵的精神财富,铁军精神在这里传承发扬。

(一) 文化振兴:构建红色文化传承体系。历史是最好的教科书,也是最好的营养剂。多重温我们党领导人民进行革命的伟大历史,心中就会增加许多正能量。

1.资源整合。通过人物采访、资料征集、档案查阅、实地调查,临安收集整理了大量新四军将士在当地战斗、生活的史料,编纂出版《新四军转战天目山》等专著,系统梳理红色历史脉络。

2.场馆建设。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育以及“龙门秘境”村落景区打造,修缮清末民初老宅建成高虹新四军纪念馆,打造红色文化体验馆,复原战地医院等场景,形成红色教育矩阵。

3.精神传承。苏浙军区指战员后代们组建“铁军精神”讲师团,吸引革命后代参与建设,增进他们对高虹这块土地的情感。

(二) 产业振兴:打造红绿融合产业链。龙门秘境内与红色文化相融合的研学、旅游、农家乐等产业蓬勃发展。

1.红色研学。高虹新四军纪念馆、龙上新四军驻军旧址(新四军战地医院展厅)、刘别生旧居、龙冷古道等,是开展红色研学的主阵地。即使在新冠疫情期间,每年也有1万余名中小學生到此开展红色研学,被评为浙江省第二批青少年红色基因传承基地。

2.生态旅游。依托97.6%植被覆盖率,整合梯田、古村、地质奇观等资源,发展150多家民宿、农家乐和特色餐饮饭店,带动1000余人就业。2021年1月23日,中央电视台《焦点访谈》栏目播出新闻专题《人不负青山 青山定不负人》,报道了“龙门秘境”在乡村振兴过程中的创新做法和创新成果。

3.品牌培育。通过打造戴妃皇菊、龙门秘酱、石缝野茶、木公山蔬菜等品牌农特产品,举办秘酱节、菊花节、茶俗文化节等主题活动,实现村集体经济与村民收入双丰收。

(三) 人才振兴:创新乡村人才培育机制。随着“龙门秘境”村落景区的建设,吸引了越来越多游客的同时,越来越多的青年

开始返乡创业。

1.运营模式创新。“龙门秘境”自策划开始,就形成运营商当“主角”、村集体和村民当“主人”、专家团队当“师爷”、政府当“店小二”的新型运营模式。运营商探索市场化运作模式,结合红色文化、民俗文化与旅游资源,策划组织各类文化活动,汇聚大量人才。

2.人才回流工程。以“科技进乡村、资金进乡村、青年回农村、乡贤回农村”为抓手,在“龙门秘境”内相继成立了“回乡创业者联盟”和“大学生创业联盟”,吸引青年60余人回乡创业。

3.校地合作共赢。依托浙江农林大学专家资源,在“龙门秘境”村落景区内成立浙江省乡村振兴学院临安高虹分院,创新地校合作模式,邀请优秀基层工作者、优秀村支书等党员干部组成“乡土专家”讲师团队,围绕“美丽乡村”转型升级、壮大村级集体经济、推进文化创新兴盛、提升乡村善治能力等领域,培养乡村振兴人才队伍,推进乡村振兴战略实施。

三、红色文化赋能的理论思考

(一) 精神引领价值。红色文化是中国共产党在革命、建设和改革中形成的宝贵精神财富,既承载着中国共产党人的初心和使命,也蕴含着革命先辈敢于斗争、不惧牺牲的伟大革命精神,塑造乡村振兴的价值内核。“龙门秘境”紧扣自身红色文化优势,讲好红色文化故事,唱响红色文化声音,建设红色文化高地,为其他地方打造了一个样板。

(二) 产业融合效应。发展红色文化产业要注重与培育农业农村新产业新业态相互协同,打造产业融合发展新载体新模式,推动要素跨界配置和产业有机融合。构建“红色+”发展模式,推动文化、教育、农业等要素跨界融合,形成研学旅游、生态农业等新兴业态,实现产业增值与农民增收的良性循环。

(三) 人才培育功能。做好新时代乡村人才工作,必须建设一支有文化、懂技术、会管理的人才队伍,为乡村振兴战略的实施提供人才保障和智力支持。在乡村振兴战略实施中,充分发挥红色精神的育人作用,将其融入乡村人才培养中,与行业协会等加强社会合作,精准高效吸引各类投资商聚集,进而为乡村振兴聚人气、增底气。

“龙门秘境”的实践表明,红色文化赋能乡村振兴需把握三个关键:深度挖掘历史资源的当代价值,构建文化传承与经济发展的共生机制;创新“红色基因+”的产业融合模式,培育可持续发展动能;完善人才引育体系,形成精神传承与物质激励相结合的人才生态。这种发展模式为同类地区提供了可复制的经验样本,彰显了红色文化在乡村振兴战略中的独特价值。



天目山是国家级自然保护区、世界生物圈保护区,自然资源、人文资源、红色资源丰富。要以红色文化为引领,优化顶层设计,谋划特色鲜明的综合性产业;打响交口少科院科技育人品牌,探索独立办学模式,开设科普课程,做好红色教育;强化组织保障,成立专门研究机构,着力做好项目招引等意见建议,助推大天目景区高质量发展。

一、天目山主要优势和文化内涵

一是生态文化优势。根植于天目山绿色宝库的生态文化,是天目山文化的第一要义。

二是宗教文化优势。在长期发展过程中,天目山文化融儒释道诸文化于一体,具有历史悠久、底蕴深厚的特点。

三是农耕文化优势。反映当地老百姓辛勤劳作的农耕文化。最有代表性的是南宋楼璩的《耕织图》,被誉为中国最早完整记录男耕女织的画卷,世界首部农业科普画册。

四是名人文化优势。名山名寺,引人入胜的人文资源,以及幽邃奇妍的景色,优越独特的自然环境,吸引了无数古今中外名人士涉山揽胜,陶渊明、李白、白居易、苏轼等文学大家都留下了名篇名作,赋予天目山璀璨的名人文化。

五是中药文化优势。天目山有着悠久的中药文化和丰富的中药资源,素有“天目万宝山”之称。据《西天目山志》记载,天目山的药用植物多达1200余种,所产药材不仅品种繁多,而且质地优良。

六是红色文化优势。天目山也是一方有着光荣革命传统、丰沃革命精神的红色热土,具备丰富的红色资源。

二、天目山景区建设发展存在需要解决的问题:

一是总体定位需进一步清晰,顶层规划待完善。在统筹自然资源优势发挥与红色文化、历史文化植入方面还不够到位,未形成强大的文旅融合性产业。

二是体制机制需进一步顺畅,统筹发展待提升。现有项目碎片化,相互支撑、统筹发展效益有待提高。

三是资源挖掘需更加充分,红色赋能待强化,“引擎”带动项目需完善,基础配套设施薄弱,天目山的红色文化、历史文化传承展示工作也需进一步提升,缺少固定的展示场所和专业的宣讲载体。

三、推动大天目景区高质量发展的建议

(一) 传承红色基因,优化顶层设计是重要基础。要坚持保护和开发并重原则,编制大天目战略发展规划,明确大天目开发的范围,做足“山下”文章。要重视红色文化元素融入,加大红色文化的挖掘打造力度,利用抗战时期营救美国飞行员杜立特的农房,修缮改建天目山抗战印迹馆,围绕近山园、周恩来演讲纪念馆旧址、《民族日报》纪念馆、交口少科院等红色足迹,打造红色研学线路,同时切实加强天目山红色故事的宣讲传播。要发挥“牛鼻子”工程引领作用,重新擦亮“交口少科院”全国少年科学精神萌发地这张“金名片”,向国内外青少年展示并共享杭州科普资源。要完善公共配套设施建设,着力把各个项目穿点成线、融为一体,构建较为完善便捷的景区旅游网络。要突显项目的差异化、特色化,可能考虑满足市场的多元化需求,防止项目的单一化和同质化竞争。

(二) 传承红色基因,紧紧依托天目未来谷项目基础设施,打响交口少科院科技育人品牌。大天目的高质量发展必须创新思路,找准有效载体,开发特色项目凝聚人气。交口少科院作为我国首批成立的少年科学院,是提高少年儿童科学素质、丰富活跃课余生活的重要载体,做活这张金名片意义十分重要。一要探索独立办学模式。把少科院从现有的全日制教育体系中分离出来,建设红色教育、科普研学和青少年夏令营于一体的办学模式。通过政府主导,引进社会资本实体化运作等模式,赋予其强大的市场生命力。二是盘活红色教育资源。依托交口少科院,建设天目山红色教育场馆,收集和编撰天目山红色史料、红色书籍、红色故事等,集中展示天目山丰富的红色文化资源,利用现代科技和手段进行红色宣讲,让红色基因植根青少年的心田。三是开设科普教育课程。依托天目山的自然资源,开设野外科考、科技培训、科技实践和“小院士”课题研究等研学课程,向少年儿童普及科技知识,激发青少年的研学兴趣,发现培养优秀少年科技人才。打造夏令营总部(接待中心),更好保障青少年来院参与社会实践和科技创新研学活动。

(三) 传承红色基因,强化组织保障是重要关键。以红色基因赋能大天目景区高质量发展是一项系统工程,需要各方面力量紧密配合、共同推动。一要完善组织领导机构,配强工作力量,理清工作职能,理顺区、部门、镇街关系。建议明确指挥部工作职能,如编制规划、理顺关系、执法管理、项目营销、招商引资、服务保障等,来统领实施大天目战略。二要成立专门的研究机构。建议在区级层面成立一个专门负责天目山文化研究的领导小组或工作机构,配备专职人员,落实工作经费。这一研究机构的任务是研究天目山文化对于临安、杭州乃至浙江发展的重要意义,特别是研究挖掘天目山红色文化的内涵和转化利用的具体路径等。三要加强项目招引建设。大战略需要大项目支撑。要坚持挂图招商、差异化招商,坚持项目服从规划、避免在大天目战略推进中的急功近利的短期行为,积极招引大企业或知名旅游投资企业,特别是对天目山文化有深刻认同的企业,着力打造红色文化赋能名山建设的“天目山样板”。

传承红色基因 助推大天目景区高质量发展的探索和思考

□ 董武 方芳 毛士火