今日庐江

2023年11月15日　星期三　　癸卯年十月初三

B1　焦　点

LU JIANG RODIO AND TELEVISION
庐江广电传媒有限公司
全媒时代 携手共赢
品牌服务：品牌推广、新媒体运营、广告发布
视频制作：各类宣传片拍摄制作、广告片拍摄
活动承办：各类活动策划及落地执行、会议会展
联系电话：87318002、13865271577（丁主任）
公司地址：庐江县城东大道22号广电中心

文明菜市行动让“菜篮子”拎出幸福感

■ 钱明东

下午4点左右，汤池镇东汤池社区居民宋仕年步行10多分钟来到集镇菜市场，买上两斤猪肉，挑了几样素菜，不紧不慢地逛着，对菜市发生的变化看在眼里、喜在心头。“以往菜市黑乎乎、乱糟糟的，现在是大变样，不管啥时候来，里面都干净清爽，管理有序。”

走进位于汤池镇昌盛路南侧的集镇唯一的农贸市场，干净整洁的环境，整齐划一的摊位，有序摆放肉类、果蔬、干杂等，里面还设置有服务台、休息区等服务区，让人眼前一亮。

“过去的老农贸市场两排彩钢瓦顶棚直通，阳光暴晒、下雨路滑，没有专用的通风、采光、排水等设施，加上活禽、水产品等现场宰杀，市场内异味扑鼻，污水横流湿漉漉、脏兮兮的。”汤池农贸市场负责人严德杨道出了老菜市的尴尬，直摆起了手。

文明菜市提升行动开展以来，汤池镇把农贸市场综合整治提升作为重大民生工程，在新建的基础上，先后对市场大棚顶部通风、市场公厕、监控系统、活禽三区分离等项目进行改造提升，进一步完善了服务台、顾客休息室设施建设，并针对流动摊点、车辆停放，在市场内外增设了农户自产自销区，规范划设了机动车车位、非机动车停车位等便民设施。

“农贸市场是集镇及周边近8万多人的大‘菜篮子’。”严德杨表示，汤池镇坚持划行规市，建立健全市场管理规定，固定摊位亮证经营，严格落实进货产地溯源公开等制度，与57户商户签订《市场管理责任书》《摊位租赁合同》《市场管理合同》以及“门前三包”责任书等管理文书，同时做到食品信息、监督投诉电话等上牌“亮相”，配备公秤、服务台，让群众买得放心，吃得安心。

自十项“暖民心行动”启动以来，我县精准聚焦文明菜市，围绕菜市建设、改造、经营、管理全流程，按照“改造提升一批、新建补充一批、转型融合一批、取缔关闭一批”的理念，分批次开展整治提升行动。

记者在采访时看到，位于郭河镇两处新建面积达3600平方米的农贸市场已完成主体施工和内外部保温装修，工人们正在加班加点进行周边道路硬化以及雨污水管网、消防管网铺设等收尾施工，近期即可完工交付验收。

年过七旬的郭河镇福元社区居民慈世争是原农贸市场的老商户，他见证了菜市场新老更替。“老农贸市场设施简陋，卫生环境差，摊位少，无照明，夏天热冬天冷。现在，经过改扩建以后，室内菜市场设备齐全，干净整洁明亮，再也不用为风吹日晒而发愁了。”慈世争指着眼前装饰一新的菜市场乐呵呵地说。

“文明菜市事关群众‘菜篮子’安全，也是提升百姓幸福感的重要保障之一。”郭河镇相关负责人表示：“我们深入贯彻‘暖民心行动’要求，扎实推进民生项目建设，真正把百姓天天有感的民生实事办好办实。”

小菜市，大民生。我县紧盯改造提升、长效管理等关键环节，全面提升菜市硬件设施和管理水平，彻底解决农贸市场以往“臭烘烘、湿漉漉、黑乎乎、乱糟糟”等突出问题，切实让广大老百姓的“菜篮子”拎得更舒心、更放心。

“农贸市场经过改造提升后，整体形象得到了很大改善：一是经营户摊位按照农产品分类集中统一规划，设置合理，整齐有序。二是市场内地面硬化处理，不再有坑坑洼洼，排水系统实现了雨污分离，严格垃圾分类处理，不再有垃圾随意乱丢的现象，做到环境卫生整洁。”县市监局市场科工作人员李谦介绍，“目前，我县已完成9个菜市改造提升，下剩5个将在11月底全部完成改造。”

民生无小事，枝叶总关情。文明菜市只是我县深入推进十项“暖民心行动”的一个缩影。

去年以来，我县从人民群众最关心最直接最现实的利益问题着手，把群众满意不满意、有没有得实惠作为检验工作成效的“金标准”，实实在在地解决一批民生热点、难点问题。在全面实施的42项民生实事中，有35项已提前完成年度目标任务，其中法律援助、农村电网改造提升、便民停车、农村黑臭水体治理4项即将完成；棚户区和老旧小区改造、“四好农村路”建设、城市阅读空间建设3项正在全力推进，切实将“暖民心行动”落到实处，人民群众获得感、幸福感持续攀升。

11月11日，在汤池镇金汤湖湿地，无人机航拍迁徙的天鹅等候鸟在水中嬉戏、觅食，呈现寒潮后的自然生态之美，金汤湖湿地变身迁徙候鸟的天堂。

李红兵　摄

擦亮地理标志“新名片”

为进一步推动区域特色产业品牌化，促进区域特色产业高质量发展，近年来，我县多措并举打好“服务牌”，扎实有序推进地理标志培育工作，强化地理标志品牌效应，为精准助力乡村振兴增添新活力。

加强培育帮扶，助推特色农产品发展。我县高度重视地理标志培育工作，深挖现有地理标志资源，有序推动地理标志保护产品和已登记的农产品地理标志统筹衔接。县市监部门根据地理标志培育情况，多次牵头召开特色农产品区域品牌培育工作座谈会，共同梳理“庐江花香藕、杨柳荸荠、庐江大米、冶父山黄桃”等多个可培育产品，打造独具特色的区域公用品牌，发挥地理标志助力地方特色经济发展和促进乡村振兴的积极作用。

加强服务监管，擦亮地理标志金名片。庐江知识产权服务专员多次实地走访地理标志使用企业和协会，指导地理标志生产销售单位进行专用标志规范化使用。同时，积极开展地理标志专项整治行动，进一步加大对黄陂湖大闸蟹地理标志产品专用标志、巢湖麻鸭和庐江矾山土鸡等地理标志证明商标保护力度，不断推进地理标志专用标志使用工作，引导企业主动申请用标，固化地标影响力。今年以来，我县共办理各类商标侵权及假冒伪劣商品案件19件，有效提升了商标保护力度。

加强宣传推介，提升地标品牌知名度。我县紧密围绕用好用活地理标志，助力打造具有“地标”元素的庐江特色产品。县市监部门持续围绕“庐江矾山土鸡”“巢湖麻鸭”“黄陂湖大闸蟹”等地标产品，深度开展地理标志知名品牌推广宣传活动，充分利用知识产权宣传周、农产品展会、产销对接会等平台，开展地理标志保护与运用宣传、培训活动。并持续加大地标品牌宣传推介力度，进一步提高消费者对产品的认知度，助推名优特产品走出庐江、落地生根。

下一步，我县将进一步加强地理标志培育推广使用，着力打造一批品质过硬，特色鲜明的地理标志品牌。讲好庐江地标助农故事，以地理标志培育助力乡村振兴，不断为农业高质量发展、农民收入持续增长，贡献“知产”力量。　（黄姗姗）