

中共安徽郎川控股集团有限公司委员会和纪律检查委员会成立

郎溪讯 9月22日,中共安徽郎川控股集团有限公司委员会和纪律检查委员会成立。县委常委、县委组织部部长吴改出席成立大会并讲话,县财政局、集团公司全体党员及部分职工代表参加会议。

会议以不记名投票、差额选举的方式选举产生了集团公司党委委员和纪委委员。

吴改代表县委对集团公司党委和纪委的成立以及当选的委员们表示热烈祝贺,向集团三年来对郎溪经济发展做出的贡献表示衷心的感谢。

他强调,要深化思想认识,

精准把握党委职责。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,坚持和加强党对国有企业的全面领导,提高国有企业党的建设质量,推动国有企业高质量发展,为做实做强做大集团公司提供坚强的组织保证。要加强建设,夯实党建基础。希望全体委员迅速进入角色,扎实开展工作,当好先锋表率。要围绕中心,促进高质量发展。“围绕中心抓党建,抓好党建促中心”是新时期党建工作中不可动摇的原则。坚持

党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之。要改进作风,落实主体责任。进一步严明公司党委工作责任制,不折不扣落实好县委县政府各项决策部署。要制定有效措施,将新时代党的建设总要求和任务目标,层层分解,逐项落实责任,形成党委、支部一级抓一级,一级带一级,努力营造上下齐抓共管的良好氛围。

中共安徽郎川控股集团有限公司党委、纪委的成立,标志着安徽郎川控股集团党的建设步入了新的发展阶段,将以更加坚定的步伐踏上新的征程!(丁明珠)

(上接1版)

进百企,真心联企解困促发展。结合“四送一服”双千工程开展“进百企”活动,县级领导分别联系1家重点企业、县直各单位分别联系2家重点企业,乡镇和开发区对辖区内企业开展大走访大调研活动,共收集129项问题,并快速帮助企业解决困难,如县数据资源局开展线上线下政策宣讲活动25场次,帮助58户企业招聘人员152人,为34户企业办理83笔享受银行优惠利率贷款4.29亿元。

走百村,贴心结对帮扶谋振兴。组织全县61个县直单位对接联系96个村(社区),并围绕乡村振兴和基层社会治理现代化主题开展走访调研,了解收集基层社会治理和各项中心工作推进中需要解决的困难和问题,累计收集21项问题,主要涉及产业发展、基础设施建设、集体经济及基层党组织建设4个方面,各项问题已结合单位职责进行对接认领。

入万户,暖心联系群众解民忧。组织发动全县在职干部职工,每人走访不少于5户(含贫困户和一般农户),收集328项问题,主要涉及“双基”建设、农业生产、环境卫生整治、社会保障4个方面。县扶贫局建立工作台账,确保问题逐一对照解决,截至目前,所有问题已办理完成215项,做好答复并争取办理113项。

探社区,用心推动创建纾民困。组织发动党员干部,重点围绕“文明创建”开展大走访活动。截至目前,已开展各类志愿服务集中活动726场(次),受众人次数达28787人次。已深入10175户居民进行走访,共收集意见1805条,主要涉及文明创建、乡村振兴、疫情防控、文化旅游、卫生健康、水利兴修、村庄整治等方面,目前已经或正在整治农贸市场4处,清理城市绿地5处,解决充电桩设置2处,清运废弃物垃圾86处。

宣传“全”覆盖,做到学史增信。采用多渠道广泛开展党史知识宣传、新闻宣传、社会宣传等,营造浓厚的党史学习氛围。

媒体全矩阵。全方位、多角度、立体式宣传报道党史学习教育工作。统一开设“学党史 悟思想 办实事 开新局”栏目,组织“学党史颂党恩跟党走”“我为群众办实事”专题采访,广泛报道党史学习教育的具体行动、热烈反响和进展成效,累计刊发稿件531篇(条)。主动对接省级以上主流媒体,宣传推介我县党史学习教育特色做法,在中央和省级主流媒体刊发新闻稿件323篇,其中《人民日报》客户端推出《快上车!郎溪党史校车已到站!》《安徽郎溪:“非遗”唱出爱国情》等稿件引发热烈反响。

传播全路径。利用宣传栏、公示栏、电子屏、楼宇电视、高炮、建筑围挡等,投放党史学习教育宣传标语。在郎溪之声966广播上开设“党史小课堂”栏目,打造“红色广播”。立足郎溪红色资源推出“追寻红色印记”“寻访红色人物”专题策划,面向社会组织开展征集红色革命文物、“我与党旗合张影”、“我想对党说”等活动,开展“网祭郎溪英烈”、党史知识网络竞赛等活动,参与网民数达6.5万人次,浏览量超35万人次。通过活动开展扩大知晓度、参与度。

宣讲全领域。积极打造“四个一批”微宣讲示范品牌,目前已打造“习习和风”理论宣讲团、“萱姐姐”、“红领巾”等宣讲队伍15支,培育夏桥、沙桥、毕桥、下吴等宣讲基地4个,开发《在追寻真理的路上》等微党课4个。广泛组织开展“举旗帜·送理论·讲党史”建党百年专题宣讲,党员领导干部带头讲、宣讲团集中讲、基层党史宣讲员主题讲等形式,推动专题宣讲进机关、进校园、进社区、进农村、进网站。目前,已经开

展各类宣讲活动1500场次,领导干部讲党课400余次。

“艺”讲入人心,做到学史崇德。将党史学习教育与文艺活动有机融合,采用形式新颖、内涵丰富、群众喜闻乐见的表演形式寓教于乐。

“曲艺+党史”。结合我县本地特色创作皖南花鼓戏《山这边山那边》,通过曲艺表演的形式向观众讲述“一地六县”的内涵。用“非遗”唱出爱国情,编创大鼓书《欢庆建党一百年》,用安徽省传统戏曲剧种皖南大鼓的曲艺形式说唱党史。积极参加市艺术化宣讲比赛,推荐的皖南花鼓戏《上岸之后》获得宣城市第三届新时代文明实践艺术化宣讲比赛一等奖。

“影艺+党史”。参与拍摄制作《幸福小马灯》电影,纳入省委宣传部重点文艺项目。开展“我在郎川河畔讲红色故事”,邀请党员干部、普通群众、革命后代、先进模范、青少年讲党史,让不同群体讲述红色故事,并制作专题视频在《郎溪发布》微信公众号中定期更新,目前已累计制作微视频10个。利用中国浦东干部学院“今周讲史”视频,定期在《看郎溪》APP“党史学习教育空中课堂”栏目刊发,目前已刊发8期。

“演艺+党史”。在城区栖凤园广场开展“郎川情”志愿者艺术团“庆祝中国共产党成立100周年大型文艺演出”,在城区静湖公园开展“‘艺’讲党史理响宣城”艺术化宣讲基层行,以舞蹈感悟党史,用歌声铭记初心。在县第四小学举行以“感恩共产党建功新时代”为主题的庆祝中国共产党成立100周年演讲比赛决赛,讲述生活和工作中的感人故事。举办“宣城少年说四史 争做党的红孩子”语言类才艺大赛,营造青少年学党史的浓厚氛围。开展广场宣讲,新时代文明实践中心志愿者每周定期在城区静湖公园广场开展义诊、义演等活动前穿插党史“微宣讲”等。(宗末)

乡村振兴

姚村镇:乡村振兴衔接项目 打造发展活力引擎



郎溪讯 连日来,姚村镇夏桥村夏桥河整治工程正抢抓晴好天气,加快实施中。

9月22日上午,笔者在夏桥河整治工地看到,两台挖掘机伸展臂膀转运石料及河道清淤;七八位工人在两处河段垒砌护坡,一派有序忙碌的建设场景。

施工方负责人朱龙介绍:“夏桥河整治工程主要是800米的浆砌块石护坡建设,总的石方量约2000立方米。现在天气好,我们每天上足机械和人力,争取在10月底完成工程任务。”

家住夏桥村花果组的村民王心余是项目理事会成员之一。他的老宅就在夏桥河河边上,据他回忆:“这条河年久失修,河堤残缺破损,野竹荆棘疯长,村里人无法下到河边洗衣洗菜。一涨大水,洪水就漫过河堤,冲毁两岸农田。”

“今年年初,干部到花果组开展‘三进三问’大走访。我们反映了这个情况,镇、村干部很快就申报实施了夏桥河护坡项目,真是为我们老百姓办了一件看得见、得实惠的大好事。”王心余补充道。

工程建设期间,县相关部门负责人、镇、村干部等,深入施工一线巡查监督,保证工程质量,调度推进护坡工程。项目理事会成员全程参与,不折不扣履行好“理事”职责。

提到项目效益,夏桥村党总支书记胡国燕说:“800米护坡建好后,这段河道就通畅了。沿岸近千亩农田保护及灌溉就有了保障;在排除水患的同时,又打造了水清、河畅、岸美的乡村风景,为发展夏桥村的乡村旅游拓展了空间;下一步,我们会把沿河游步道建设及水景打造提上议事日程。”

据该镇乡村振兴办工作人员屈昊介绍:“夏桥村夏桥河河道护坡基础设施到村项目是我镇2021年度申报实施的10个‘乡村振兴衔接项目’之一。截止到目前,这10个项目有1个竣工了,9个在建;其中,有4个为‘基础设施’项目,涉及道路交通及河道治理等,另外6个是‘产业’项目,主要为绿茶种植与加工产业、花卉苗木产业等;通过这些项目的实施,夯实基础、振兴产业,进一步巩固脱贫攻坚成果,为姚村发展打造活力引擎!”(王祖清)

县人社局:三个到位做好高校毕业生就业工作

郎溪讯 高校毕业生就业是民生工程的重要工作之一。今年以来,县人社局多措并举,三个到位做好高校毕业生就业工作。

政策宣传到位。加强见习新政策宣传,利用官网,微信公众号做好线上就业政策宣传,积极举办高校毕业生专场招聘暨就业见习岗位对接会和高校毕业生专场招聘会,通过现场发放就业政策宣传手册和安排专人进行现场政策解读等多种方式宣传高校毕业生就业创业政策。

吸纳就业到位。把见习岗位的开发推广到各镇以及各类民办非企业单位,2021年度已开发见习岗位480个,吸纳2021年度毕业生见习182人。同时,充分利用小微企业吸纳高校毕业生就业优惠政策,促进小微企业吸纳高校毕业生到企业就业,截至目前,小微企业已吸纳22名高校毕业生就业。

补贴发放到位。积极做好高校困难毕业生求职补贴发放工作,对县中专学校符合政策的毕业生提前摸底,具体情况早掌握,以备及时发放求职补贴;已给予2021年度毕业的县中专学校符合条件的毕业生22人求职补贴3.3万元。(县人社局)

文明创建进行时 十字镇:农贸市场专项整治在行动

郎溪讯 近期,十字镇开展农贸市场专项整治行动,对出摊、出店和占道经营进行整治查处,为群众营造良好的购物环境。

整治开展前,十字镇加大宣传,让经营户和周边居民明白整治具体内容,为整治行动的有效开展营造良好的宣传氛围。

行动中,十字镇综合执法大队、市监所、公安等部门按照部署,分三块对农贸市场及周边环境开展集中整治行动。要求所有出店经营的,全部移到店内;所有出摊经营的,不可越线有序经营;所有占道经营的,必须到指定区域规范经营。在加大整治力度的同时,十字镇督促市场主体全面落实“第一责任人”的责任,认真落实市场内卫生保洁,要求每个经营户做到摊位保持整洁卫生、杂物做到自产自清,做到文明经营,守法经营。(马雪莲)