

今日郎溪

中共郎溪县委 主管



2024年 12月31日
甲辰年十二月初一 星期二

第248期

(总第2960期)

准印证号: 皖L15-011 内部资料 免费交流



工业突破攻坚战

郎溪经济开发区: 织密网格促发展

郎溪讯 近日,记者来到位于郎溪经济开发区的安徽巨浩机械设备制造有限公司,只见车间内机器高速运转,工人们紧张有序地奋战在生产一线,加班加点生产冲刺全年目标。

“企业属于高精尖的企业,对人才的要求特别高。我们结合人社部门赴合肥工业大学、安徽工程大学等重点高校开展招聘会、发放人才补贴等方式把人才引进来,实时进行行业培训,采用师傅带徒弟的方式,满足了企业人才用工的需求。”来自园区的驻企业网格员王德祥告诉记者。

巨浩公司是从上海引进的国家高新技术企业,主要生产风力发电设备及配套件。自2024年6月投产以来,企业订单量充足,急需专业编程技术人员,在王德祥的联系下,企业成功招到了60多名工人。

“多亏了园区网格员帮助我们企业解决技术工人的缺口,为我们注入新活力。”安徽巨浩智能

制造有限公司行政人事经理沈婷表示,“目前车间已经在满负荷生产。今年前十个月,企业产值达1.1亿元,现在我们正在全力冲刺完成全年1.5亿元的生产目标。”

位于园区的安徽梅赛德斯电梯有限公司是一家专业从事电梯生产的企业,工人们正紧张有序地奋战在生产一线,为完成本年度的生产任务做着最后的冲刺。

据了解,该企业于去年4月从江苏引进建厂,同年12月正式投产,总投资约3.5亿元,是国家高新技术企业,产品广泛应用于电梯零部件行业,并具备国家3A级一级制造资质,其产品质量和技术水平均处于行业领先地位。

“多亏了网格员的帮办,指导项目建设中主体验收、消防验收等工作,确保项目按计划投产运行。”安徽梅赛德斯电梯有限公司副总经理王德义告诉记者:“今年以来,我们接收订单量大概2000多台,年产值可超1个亿,全球合作(企业)超过800家。预

计明年的话,我们再加两条自动生产线,扩大产能,提高产值。”

今年以来,郎溪经济开发区严格落实《郎溪经济开发区党政领导联系帮扶企业实施方案》和每周“为企服务日”制度,持续更新“小升规”重点工业企业培育库,做好规模企业和“小升规”培育企业生产要素保障,确保企业尽快实现升规纳统、达产增效,逐步增强园区经济发展支撑力。

“园区有600多家企业,我们采用‘横向到边、纵向到底’的方式,让网格员制度在每个企业落实到位。通过网格员精准对接,高效服务,不间断帮助企业解决面临的困难,推动园区经济社会高质量发展。”郎溪经开区企业服务中心副主任王浩表示,今年1—11月,园区实现规上工业产值363.66亿元,同比增长10.08%;累计受理企业在用工、安全发展等方面诉求116个,均已解决。

(余克俭)

我县一地入选2024年度省级生态农场

郎溪讯 为贯彻落实《农业农村部办公厅关于印发〈推进生态农场建设的指导意见〉的通知》要求,2024年安徽省农业农村厅在全省范围内开展了生态农场评价工作。近日,2024年度省级生态农场名单公布,我县康龙农业开发有限公司成功入选。

开展生态农场建设是加快农业绿色转型、推进乡村生态振兴和农业农村减排固碳的重要举措。位于十字镇的康龙农业开发有限公司,是一家专业从事油茶加工销售、研发为一体的民营科技型企业。公司建有现代化生产厂房4000平方米,形成年生产能力为1200吨成品油的加工基地,公司年产值突破2000万元。2024年6月,由安徽省康龙农业开发有限公司申报的油茶庄园产业旅游区项目(郎溪)上榜了2023年度安徽省“万企兴万村”行动典型项目(企业)。近年来,康龙坚持走生态农业发展之路,把基地建成花园式基地,立足本地向周边辐射,使周边群众在脱贫致富的同时,创建出生态、文明、健康的美丽乡村。

据了解,获得“省级生态农场”称号的主体要坚持绿色低碳发展理念,规范生产过程,做好生产管理台账记录,积极应用生态农业技术,定期监测农场环境,打造绿色优质农产品品牌,发掘农业生态产品价值,带头营造良好诚信经营环境。

(陈颖)

上级媒体看郎溪

生态农产品搭上“电商快车”

郎溪讯 “嗨,大家好!我是姚村种茶人老罗,欢迎大家走进直播间。茶香价廉,走过路过,不要错过!头采头采,一芽一叶,快递到家,请您试喝……”每天晚上7点半,种茶人老罗准时在他的直播间迎客。

“账号是在今年11月2日开通的,目前接单70多个,都是小单。刚刚起步嘛,边搞边学,相信在大家的支持和帮助下,会越来越好。”采访中,种茶人老罗自信地笑道。

老罗名叫罗在胜,1982年出生,家住姚村镇姚村社区陈梅村组。他在江浙等地做了多年的外墙装饰及服装营销生意,因为看好家乡的生态环境,于2018年回乡发展生态茶产业,当年流转姚村社区及夏桥村320亩荒山种植生态茶,注册了家庭农场,通过土地租赁和劳务带动,让周边村民增加了收入。

罗在胜告诉记者,山上种植的茶叶,有绿茶、黄金芽、奶白茶和白茶,目前进入盛采期的接近一半,今年生产干茶约4500斤。“我们的高山茶,套种在林下,生态好,而且坚持人工锄草,不打除草剂,下的是有机菌肥。”

“茶”好也怕巷子深。为了宣传好山茶的生态品质,罗在胜学习拍摄茶山生产短视频,把工人锄草的劳动情景发布在抖音平台和视频号,并与时俱进地学习直播卖茶,开拓网络销售渠道,让更多的人知晓姚村的生态山茶、品吸来自“竹里茶间”的佳茗。“光是实体店卖茶不行,太单一了,现在的行情就要学习新东西,不学习就被淘汰了。”罗在胜感慨道。

今年10月中旬,姚村镇经济发展办公室推荐罗在胜参加县里的直播大赛和短视频大赛培训学习。11月30日,他踊跃报名参加县首届电商直播大赛,为家乡的生态茶叶代言,种茶人老罗勇敢地走出了网络卖茶的第一步。

“我们将围绕‘电商+生态农业’健康发展主题,积极为辖区新型农业经营主体及种养散户搭建网络销售平台,做好相应的服务工作,让全镇的生态农特产品搭乘电商快车道销得更畅、走得更远。”姚村镇经济发展办公室工作人员表示。

(罗鑫 王祖清 转自安徽日报)

城市品质升级战

郎溪讯 今年以来,我县深入开展“十星清洁户”“两香”家庭及“最美庭院”评选工作,推动城市文明品质不断提升。

分类评比。按照室内洁净、周边整洁等标准评选“十星清洁户”。按照家有书香“庭有花香”评选“两香家庭”。按照庭院设计布局美、杂物摆放整齐美、清洁卫生环境美、种树栽花绿化美、家庭文明和谐美标准评选“最美庭院”。今年以来,评选

我县打造“星香美”品牌

“十星清洁户”661户、“两香”家庭100户、“最美庭院”320个。

连点成线。以分类评选产生的先进家庭、庭院为依托,按照“相对集聚、尽量跨村、自然串联”的原则,创建“星香美”示范带。借助示范带形成风景景观带、妇女创业带,引领辐射周边村落,实现示范带与美丽乡村建设良性互动。今年以来,构建“星香美”示范带36条,在此基础上形成风景景观1条,辐射村落

提升城市生活品质

36个。

构筑机制。将“星香美”示范带评选纳入年度考核,引导属地按自身实际制定特色方案。培树“星香美”示范户,形成先进经验,并通过广播电台直播间、公众号平台进行推广。组建巾帼志愿服务队,定期巡查并按月通报。今年以来,12个乡镇(街道)出台方案,选树261户示范户,直播间推广24次,发布公众号推文31篇。

(徐瑞)



今年以来,我县大力发展水产养殖业,拓宽农民增收致富渠道,助力乡村振兴。图为新发镇双桥村养殖户正在起收上市的青虾。

(余克俭)

抢抓新机遇 奋战新征程 在建设长三角一体化高质量发展先行区中争当排头兵

编辑:余克俭 审核:张世清 阿排:苏阳 邮箱:rlx888@163.com