

今日郎溪

中共郎溪县委 主管



2025年5月30日
乙巳年五月初四 星期五

第42期

(总第3002期)

准印证号:皖L15-011 内部资料 免费交流



嵇文 洪琳开展“六一”慰问活动

郎溪讯 在“六一”国际儿童节即将到来之际,县委书记嵇文,县委副书记、县长洪琳分赴我县部分学校看望慰问少年儿童,代表县委、县政府向广大少年儿童送上节日祝福,向辛勤工作的广大教师和少儿工作者致以诚挚问候。

在县第四小学,嵇文看望慰问了春蕾女童,认真听取了学校负责人关于学校的教育教学、师资队伍、招生办学、素质教育、社团活动等情况的介绍,对学校开展劳动教育和特色活动给予充分肯定。嵇文强调,要高度重视教育

工作,在教育事业上加大投入力度,始终秉持“教书育人”的根本宗旨,进一步加强师资队伍和教育基础设施建设,办好人民满意的教育,为学生们茁壮成长创造更加良好的环境。要坚持正确办学方向,把德育贯穿于智育、体育、美育、劳动教育全过程,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。希望全县广大教育工作者牢记职责使命,强化责任担当,为全县教育事业健康发展贡献自己的力量。

在县第三小学,洪琳一行实地参观了“五育融合”成果展暨

第七届校园文化艺术节,认真听取了教育教学方面情况介绍。活动中,洪琳还看望慰问了春蕾女童,详细了解其家庭情况和生活中需解决的困难,送上了慰问金以及节日的祝福。洪琳强调,少年儿童是民族振兴的基石、社会进步的源泉,守护其成长使命光荣。各地各部门要统筹抓好学校安全与发展两大任务,筑牢校园安全防线,优化教育发展格局,实现安全与发展同频共振,以教育现代化助力郎溪高质量发展新篇章。

(尹思雨 邢坤)

嵇文检查我县中高考保障工作

郎溪讯 5月28日下午,县委书记嵇文到郎溪中学检查我县中高考保障准备工作。副县长李晖,县直相关部门及郎溪中学主要负责人参加。

嵇文先后来到郎溪中学考务指挥中心、播音室等地,现场察看考点广播听力设备、网上巡查和智能巡考系统,听取中高考准备情况汇报。

嵇文指出,中高考关系千家万户和广大学子切身利益,是全社会高度关注的民生大事。各级各有关部门要提高认识、压实责任,精心组织、周密安排,高标准、严要求做好各项工作,全力保障中高考安全平稳顺利。要紧盯关键环节,全面排查风险隐患,健全完善各项应急预案,确保中高考工作万无一失。要强化服务保障,密切协作配合,统筹做好交通疏导、食品安全、医疗应急、供电保障应对等工作,切实营造良好的考试环境,保障考生发挥最佳水平、考出最好成绩。

嵇文强调,要深入贯彻中央八项规定精神学习教育,紧密结合学校教育工作,以高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉,把作风建设贯穿到办学治校、立德树人全过程各方面,以优良党风引领校风教风、师德师风。

(尹思雨)

嵇文在县信访局开门接访

郎溪讯 5月27日上午,县委书记嵇文在县信访局开门接访,与来访群众面对面沟通交流,着力解决群众合理诉求。县委常委、副县长潘俊,县直相关部门及姚村镇、郎川街道主要负责人分别参加。

接访中,嵇文耐心倾听来访群众诉求,针对群众反映的问题,在听取属地政府和相关部门情况说

明的基础上,分析问题成因和症结所在,厘清责任归属,督促相关部门依法依规妥善解决。

嵇文强调,各级各部门要始终站稳人民立场,主动靠前服务、勇于担当作为,综合运用法律、政策、调解等手段,依法依规妥善解决好群众合理诉求,化解各类矛盾纠纷,不断提升为民服务质量和水平。要以项目实施为契机,持续推

进农村人居环境整治提升,助力建设宜居宜业和美乡村,推动从“解决一个问题”上升到“解决一类问题”,进一步提升信访事项办理质效。要建立与群众交流机制,耐心细致地做好答疑解惑、情绪疏导等工作,主动回应群众关心期盼问题,使信访工作有力度、有温度、有感情,进一步维护社会大局和谐稳定。

(尹思雨)

工业发展突破年

企业忙生产赶订单 奋力冲刺“双过半”

郎溪讯 连日来,我县各工业企业采取积极措施,充分挖潜扩能,开足马力赶订单,努力实现工业经济“双过半”,促进全县经济社会高质量发展。

5月26日上午,走进郎溪经济开发区梅渚工业园的协仕通新材料(安徽)有限公司,一道道关键工序紧密衔接,生产流程高效流畅。一块块原材料经过加工,迅速变成合成皮革,现场一派忙碌景象。

记者了解到,该公司从上海引进,总投资1亿元,年产2000万㎡车用水性环保合成革,2024年实现销售收入14185万元。“企业产品用于家纺汽车内饰,国内国外都有,今年1-4月实现销售收入5762万元。”企业行政经理肖龙说,随着企业发展壮大,现有厂房已经不能满足生产需求,企业正在积极和政府商谈需求60亩工业用地,实现业绩新突破,为全县经济发展贡献更多力量。



来到同样位于园区的安徽鑫坤美新材料科技有限公司,自动化的生产线上机器轰鸣,工人们在不同岗位上忙碌着,现场一片火热,只见一份份原料经过挤压、热压塑形再经过UV打光等程序后,“蜕变”成一张张完整的木塑地板。该公司从浙江引进,总投资为1.01亿元,项目由江苏坤美新材料科技有限公司(国家级高新技术企业)投资,建设生产PVC新材料墙地面

装饰材料,产品主要出口欧美市场。预计全年实现产值7000万元,进出口400万美元,计划于7月份升规。

“企业是2025年2月正式投产,目前实现销售收入650万元。”销售经理杨正鹏说,面对国际形势影响企业正在积极面对,准备出口多元化,同时开发新产品,推动企业发展。

(下转2版)

县医保局:“四维发力”奏响医疗保障助力乡村振兴协奏曲

郎溪讯 为高质量推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,2025年县医保局以精准施策为导向,构筑“应保尽保、应救尽救、应办尽办、应享尽享”四位一体医疗保障体系,织密民生保障安全网。

织牢参保网底,特殊群体保障全覆盖。印发2025年度城乡居民参保实施方案,构建跨部门数据实时共享机制,联合民政局、乡村振兴局建立动态更新的特殊群体数据库,精准实施分类资助参保政策。全年累计资助特困人员1690人(含孤儿104人)、低保对象8488人、防止返贫监测对象349人,医疗救助资助参保金额预计支出380.15万元。

筑牢救助防线,三重保障显实效。深化基本医保、大病保险、医疗救助梯次减负机制,强化医疗救助托底功能。截至2025年4月,困难群众医疗总费用3364.52万元,通过三重保障实现报销2857.02万元,其中城乡居民基本医保支付1925.39万元,大病保险补偿297.71万元,医疗救助兜底633.92万元,实际补偿比达84.92%,切实减轻群众就医负担。

优化服务矩阵,便民举措再升级。构建“线上+线下”立体化服务体系,打造“五心”医保服务品牌。县域内建成15分钟医保服务圈,12个镇街、96个村社设置标准化服务窗口,分别提供18项、13项高频服务事项。推行门诊慢特病“云申报”模式,累计受理网上申报15604件,通过率超88%。拓展异地就医服务,开通14家跨省联网定点机构,创新“容缺备案+数据分析”机制,实现异地就医直接结算量质齐升。

构建预警体系,待遇落实无遗漏。健全因病致贫和因病返贫双预警机制,及时关注群体报销数据,重点监测整体待遇水平。2025年1-4月精准监测大额医疗支出群体1446人,其中脱贫人口47人、一般居民1383人、监测对象16人,监测数据按月推送至农业农村、民政等部门。建立特殊群体身份信息24小时动态维护机制,实现参保信息即时更新、医保待遇精准落实,确保惠民政策不漏一户、不落一人。

(吴亚茹)

融入新格局、奋力往前赶,推动中国式现代化美好郎溪建设取得新的更大进展