



县总工会:为职工办好“十件实事”

郎溪讯 党史学习教育开展以来,县总工会把党史学习教育同总结经验、推动工作结合起来,同解决实际问题结合起来,在充分调研的基础上确立了“为职工办好‘十件实事’”清单,清单包含职工培训、职工文体活动、困难职工帮扶、女职工关爱等十件实事,涵盖职工权益保护、教育培训、职工服务、职工文化等多项工会工作,涉及服务职工群众的方方面面,突出“实”字,坚持需求、效果、问题导向,切实为职工群众办实事、解难题。

精心强家,建好职工活动阵地。组织建设是工会工作的基础,是深入基层的关键所在。县总工会高度重视职工之家建设工作,2021年印发了《关于加强职工之家建设的意见》的通知,对基层工会重点工作实行项目化补助,把更多资金用于服务基层、服务职工。2021年起,每年从有限的工会经费中划拨50万元,支持3个乡镇职工之家建设,计划3年内完成全县9个乡镇高标准职工之家建设,从职工活动场所的规划、建设、布置到工会

工作资料的整理等方面,均按照高标准、上档次的要求进行具体指导,致力于让基层工会建设成为建设规范、运转有效的职工之家。

爱心筑家,精准帮扶困难职工。县总工会通过精准识别、精准施策、精准帮扶,着力加大帮扶力度,切实增强工作实效,采取困难职工“一对一”帮扶举措,每季度开展大走访,切实提高困难职工帮扶满意度,2021年上半年累计发放温暖资金30余万元,救助、慰问困难职工342人;深化职工创业就业服务。通过加大就业培训、创业扶持,大力开展“春风行动”、“就业援助月”和技能培训促就业行动,为困难职工家庭高校未就业毕业生、农民工、下岗失业人员等群体搭建就业渠道、提供免费培训。成功举办2021年首届网络直播招聘会,反响热烈,共有逾五万人次观看;持续深化传统“春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”品牌活动,不断推进职工互助保障工作,让广大职工群众真正感受到“娘家人”的

温暖。

贴心暖家,营造争先创优的干事氛围。为进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,充分体现党和政府对先进工作者的关爱,县总工会从工会经费中拨款开展先进职工疗休养活动,让先进工作者真正体会到劳动伟大、奉献光荣,在全社会营造争先创优的干事局面。县总工会将持续树立劳模、工匠品牌,并在精准服务先进模范上下功夫,给予他们更多的关心、关爱,努力营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好社会氛围。

下一步,县总工会将继续结合党史学习教育活动,持续深入开展“我为群众办实事”,严格按照“学党史、悟思想、办实事、开新局”的要求,扎实落实“为职工办‘十件实事’”,开展好农民工会员免费体检、向八大群体赠送意外伤害险、建好女职工“阳光家园”等工作,不断提升广大职工的幸福感和获得感、安全感,为县域经济社会高质量发展贡献工会力量。(县总工会)

我县建华幼儿园:为现役军人子女解决入园难题

郎溪讯 6月6日,在县人武部政工科、县教体局、县双拥办的协调下,我县建华幼儿园举行现役军人子女入园集中报名仪式。县建华幼儿园给予了热情接待,为今年我县4名符合入园条件现役军人子女,及时办理了入园手续。

县人武部、县教体局、县双拥办严格落实关于《军人子女教育优待办法》相关规定,积极把帮助解决现役军人子女入学入园问题,作为激励军人献身国防和军队建设,帮助军人解决后顾之忧的一项重要拥军举措,在全社会营造了拥军优属、尊崇军人的浓厚氛围。

县人武部政工科科长介绍:“协调帮助现役军人解决子女入学入园等实际困难,这既是拥军优属一项重要工作,更是尊崇军人的具体表现。县人武部、县双拥办都将以高度的责任心来落实此项工作,充分发挥军地桥梁纽带作用,为官兵排忧解难,解决军人的后顾之忧。”(严祥秀)

县人社局:推进人社政务服务 提质扩容增效

郎溪讯 今年以来,县人社系统高效深化“人社服务快办行动”,持续推进“放管服”改革,有力优化营商环境,切实提升为民服务能力和水平。

一是聚焦基础保障,提升服务质量。今年来该局两度召开党组会议进行专题研究,成立了人社综合服务大厅,培训、选拔了11名优秀人员进驻,科学设立了5个综合服务窗口、1个社保卡窗口、1个人才窗口、1个税务窗口,各类费用总计22万元。

二是聚焦快事快办,推进服务扩容。在去年已完成的10个企业群众眼里的“一件事”打包办基础上,有序推进事业单位人事管理“一件事”服务包进驻人社综合服务大厅。1-5月累计办理社会保险参保转移、社保卡申领激活等2000余件,办理工伤认定等高频事项141件。

三是聚焦网办通办,便民服务增效。实现全局184个事项全部进驻政务服务网上办事大厅,积极编制26件“跨省通办”事项操作规程,4项证明事项实行告知承诺制,23项高频服务事项,实现办理提速50%以上,有效精简了办事材料。(县人社局)

(上接1版)

今年以来,我县抢抓对标沪苏浙,积极融入长三角一体化高质量发展,选优配强招商队伍,围绕汽车零部件、高端装备制造、纺织新材料等三大主导产业,重点瞄准投资强度高、产出效益高、科技含量高、产业关联度高的“四高”项目,尤其瞄准世界、中国、民营“三个500强”企业,以及央企、国企等大企业、大集团,开启“一把手”招商、驻点招商、全员招商等精准招商模式,坚持“以投资强度论英雄、产值效益论英雄、亩均税收论英雄”,全力补齐短板,推进郎溪工业经济高质量发展。“1-5月,新签约亿元以上项目30个,其中来自沪苏浙项目22个,占比73.3%。”

“我们还坚持‘项目为王、落地为要’的理念,建立‘牵头领导领起来、分管领导办起来、责任部门沉下去、兄弟单位推上去’的合力运行项目推进机制,在营业执照、项目备案、环评安评、规划报审、施工许可等环节提供手续办理一站式服务,多维度、多渠道推动签约项目落地开工。”县招商合作服务中心党组书记、主任谢义宏表示,接下来我县将紧盯上海、南京、杭州、苏州等重点区域开展驻点招商,将以商招商作为最有效的招商着力点,突出驻点招商、活动招商、委托招商,形成政府、企业、中介、商协会协同招商格局,确保签约一批亿元以上项目,加快产业集聚,促进产业升级,推动郎溪工业经济又好又快发展。(余克俭)

文旅古村,畅通“民心路”

郎溪讯 自党史学习教育开展以来,我县姚村镇党委政府主动担当作为,扎扎实实开展“我为群众办实事”实践活动,坚持走基层、听民声、办实事,着力解决好群众急需解决的问题。其中,妙山村柯村“民心路”的修筑,就是其中一例。

6月7日,记者来到姚村镇妙山村柯村组乡村振兴示范点建设现场,看到的是“环村路”实施艺术混凝土浇筑的劳动场景。

施工现场,两辆三轮车往返运送石子铺垫路基,技术员指挥一辆罐车卸下混凝土,工人师傅们各就各位操作振动机、扫平机或其它工具进行作业:摊铺混凝土、磨平收光、扑撒强化料和脱模粉、模具路面压花……青山绿水间,一条崭新的道路徐徐向山外延展。

现场负责人刘腊明告诉记者:“柯村‘环村路’全长450米,设计艺术混凝土路面宽度为4.26米,新建桥梁1座,建设水涵4处;今天是艺术混凝土浇筑的第3天,再有三四个工作日可以完成了。”

村民柯兴国说:“以前这毛竹的三轮车穿村而行,经过七弯八拐的村子巷道,一是不安全,二是经常刮碰民房,我们总盼着在村子外面修一条新路直通毛竹山,那样的话,我们砍伐、拖毛竹就更方便了,节约了成本,又保护了巷道。现在,‘环村路’修通了,我们的愿望实现了,还是国家的政策好,处处为我们老百姓着想。”



妙山村党总支书记熊永生表示:“柯村‘环村路’直通盛产毛竹的姚村最高峰老树尖,不仅为60多户村民带来了砍伐和拖运毛竹的交通便利,也为下一步打通姚村至宣城水东镇的旅游盘山公路奠定了基础,所以,镇村两级在听取民意和实地调研的基础上,将‘环村路’纳入了柯村乡村振兴示范点建设规划。”

据该镇农业农村发展办公室负责人王鸿浩介绍:“有12户村民住在柯村的顶后面,有点偏远,原先连通各户的是一条土路,又窄,小车子进不去,下雨天一走两脚泥,12户村民有修路的诉求。群众利益无小事,镇村干部非常重视,实地查看后,会同施工方调整优化了柯村的建设规划,将300米长、3米宽的路进行硬化,切实解决了12户村民的出行难问题。”

经营竹扫把加工副业的村民万品奎就是这条路的受益者之

一,他欣喜道:“原先,是窄窄的土路,三轮车进不来,扎扫把的原材料都是我和老伴用背扛肩挑的笨办法搞回家,吃的苦不能讲;现在好了,修了水泥路,三轮车能把竹枝子、扫把柄直接送到家门口装车发货,省事多了!”

柯村系千年古村落,毗邻宣城水东镇,村中有古树、古造纸作坊遗址、抗日战壕遗址等,生态优美,民风淳朴,是姚村镇着力打造“文旅古村”名片之一。要发展,先修路。今年以来,除了修筑“环村路”,柯村还实施了350米进村主干道沥青摊铺、巷道铺设仿古青石板及“户户通”硬化等总计2600平米;6月初,12户村民的出行难也得到了解决。一条条“民心路”的实施,全面改善了柯村的交通条件,顺应民心,改善环境,为振兴林业经济、文旅产业“畅通”了发展之路。

(王祖清)