



宁海首场马拉松开跑 入局跑马,小城切入新赛道



特约记者 陈醉 蒋攀 吴帅

春已至,新一年马拉松赛道开跑,浙江新晋“千亿县”宁海躬身入局。3月17日上午,宁海西门城楼前,超万人规模的庞大“跑友军团”鸣枪开跑。

这是宁海入场城市马拉松的第一枪,也是宁海对城市品质进阶追求的发令枪。

中国田径协会发布的《2019中国马拉松大数据分析报告》显示,全国337个城市(4个直辖市+333个地级行政区),2019年就有300个城市举办马拉松规模赛事。2023年,全国1000人(含)以上规模的全程马拉松、半程马拉松赛事超过613场。

也就是说,全国马拉松赛事的拼图已接近完工,跑马扎堆,为何仍要挤入这拥挤不堪的赛道?一座县城跑马,能擦出什么样的火花?

摩拳擦掌——
宁海备赛多年

一城之下,庙街楼巷间,宁海马拉松摩拳擦掌。

“差点没抢到名额!”跑友圈的“老炮儿”胡远黔常年四处征战。以他的经验,一场“透骨新鲜”的马拉松,往往因跑者对新赛事不了解,观望者多,名额通常比较富余。

可这次,3000个“半马”名额,三天抢空,六成跑友是“外来客”。“全马”和欢乐跑报名也爆满。

“开局”即火,这是怎么做到的?

县体育局产业科科长陈海永,先用了三个“最”字回答:“服务人数最多、规模最大、岗位最全。”

城市马拉松以“城”为图,从来都是赛道上见真招。以一场万人规模的城市马拉松为例,中国田协给出的标准是,每100米设立一个医疗观察员,一场“全马”至少需要400多个持红十字会证书的专业志愿者,仅这一项就会难倒很多城市。

而宁海早早做了准备。它在赛

道上布点20个医疗保障点、19辆流动医疗保障车,40名背着AED的急救志愿者全程“陪跑”,16支应急队伍不间断巡逻……

“我们的保障标准是:一旦有运动员意外倒下,4分钟黄金抢救期必须有人赶到。”陈海永估算,此次宁海投入的保障力量多达5000人。

作为县体育局运营体育赛事的“老手”,陈海永很清楚——宁海备赛多年了。

宁海的优势在于山水资源,对户外产业的探索从未停息。宁海越野赛诞生在2013年,宁海500公里的国家登山健身步道,开建于2009年,在全国也是排得上号的……这些直接催热了宁海的户外运动,每年登山步道接待人次300万,占宁海接待游客的三分之一。

近几年,宁海还举全城之力,创建省级5A级景区城,旨在强化优势项,发展全域旅游产业,提升跑步体感,吸引更多跑者。

此前,宁海花了几年时间,分批送40岁以下机关干部、跑友等青年人群集体“考证”。目前全县持红十字会和户外指导员“双证”的志愿者,就有300多人,持红十字会“单证”的人数就更庞大了。这些强大的储备力量,让宁海此次的跑马直接上分。

倾尽全力——
这个U字不好写

保障只是一方面,跑马还要看赛道的竞争力。

宁海马拉松从西门城楼出发,42.195公里的标准赛道在城区画出一个大大的“U”字形。

“这个‘U’字可不好写!”作为宁海马拉松线路的总设计师之一、宁海马拉松组委会办公室竞赛工作部负责人冯宗川一度很犯愁。

宁海城太小了,主城区面积仅43.34平方公里,从最南端的徐霞客大道到最北面的桃源北路,不过10公里距离,而一场“全马”的标准赛道是42.195公里,相当于穿城四次。

“路线折返,体感不好,赛道是马拉松的核心竞争力,又恰恰是像宁海这样的县域‘螺蛳壳’最难破的圈。”冯宗川说。

细看很多小城的马拉松赛事,

要么没有“全马”赛程,要么知难而退,从县城直接跑向乡村田野。

宁海马拉松的路线敢于把全程放在主城区,就是找到了破解之道。为把赛事对老百姓生活的影响降到最低,宁海修改了二三十稿,公布一个“U”字形路线,给“城中人”开放了一个出入的口子。

宁海整条赛道设置了很多个“活塞”,比如,“全马”的后半程会跑过兴海中路365号十字路口,附近即是人流量较大的县妇幼保健院。比赛中,若15分钟路程内有跑友,路口封闭,否则正常开放。

“这一动作让赛事运营的难度倍增。”冯宗川透露,赛道上,类似的“活塞式”路口就有9个,为保障无缝运行,他们将13万份“告市民书”一份份送到沿街社区和商铺,还动用了1440名交警通力协作。

赛道更是赛城,42.195公里“看”城,看的是小城风貌,也看小城智慧。

宁海“倾尽所有”,当地历史、人文、经济、建设等强势元素悉数在赛道上“露脸”。

当下的全国“跑马圈”,高手如云,北京马拉松跑过天安门,厦门马拉松沿途有海浪声伴跑……这些城市都以一场马拉松便锁定了城市形象。

在这条赛道上,小城有没有机会?宁海想用自己的方式试一试。从体育到文化,宁海相信运动的终极,是丰富而多元的人生体验,为此,它有信心。

提升能级——
使城市跑得更快

经济学上有个“马拉松周期”的概念,指的是当人均GDP超过5000美元后,一个国家先后有多个城市举办马拉松赛事,代表这个国家开始进入体育消费的黄金周期。

若把这条定律的测算范围缩小至县域,宁海马拉松就有了更深层次的样本意义。

去年,宁海刚刚交出GDP1001.2亿元的成绩单,首次跻身全省28个“千亿县”俱乐部之列。

经济水平飞跃,首先改变的是人们的生活方式和消费结构,人们开始更加关注自身健康,催生体育热。

具体到宁海,一系列体育兴城的化学反应肉眼可见。

据宁海长跑协会提供的数据,宁海70万人口中,能跑“全马”“半马”的人就有近5000人。

翻开宁海国家登山步道的账本:每年这里接待人次300万,占宁海接待游客的三分之一;登山步道沿途农家乐年接待游客近200万人次,直接收益超过2亿元。

一方面,体育热衍生出兴旺的体育制造业,宁海76家登山杖企业总产值约占全国的70%;另一方面,也催生了40余家俱乐部、赛事公司等服务型企业,每年全县各类运动赛事多达100多个,体育产业总产值85亿元。

除经济账之外,宁海更迫切的诉求在于撬动城市活力和价值增量。

“千亿县”更强调以县域禀赋为根本,从空间、科技、资源、价值链等多维度拉动整合县域经济,建立系统化、能够撬动整合系统性要素的顶层设计,这背后的发展逻辑与马拉松“不谋而合”。

“马拉松就像一根转轴,牵一发而动全身,拉动城市这座‘大机器’进行高质量运转,催动城市能级的提升。”宁海县领导说。

县领导举了一个例子:这一次,宁海马拉松在全城总动员的基础上,构架了“一办八部”的运作体系,涉及33个单位部门的协调与通力合作,可以说,办赛是全城软硬件供给和运转的有效操练。

同时,通过宁海自在生活节、美食节、户外用品展等当地知名旅游节捆绑举办,全力放大马拉松带给城市的名片效应。

一个赛场外的细节,引来了众多跑友的赞叹:“宁海每个公园都有专业跑道,整座城处处可跑。”

其实,宁海近几年城市建设等方方面面都开始围绕着“体育+”,拉开新赛道。不难看出,这座县城小城想让“体育+”展露强劲多元带动能力。未来,宁海要做的,就是不断以“赛事本体经济+赛事衍生经济”加速体育产业链和城市旅游、传媒、服务、娱乐等多产业的深度融合,使城市跑得更快。

本报讯(宁波日报记者 何峰 本报记者 周韵健) 昨天,市政协主席陈龙来我县调研。他强调,不久前结束的全国两会为今年工作指明了努力方向、谋实了政策举措,部署了具体工作,要聚焦高质量发展首要任务,实干奋进、聚力前行,以一流业绩为奋力实现“开门红”“季季红”“全年红”作出更大贡献。市政协秘书长徐红,县政协主席叶秀高,秘书长项汉明参加。

企情协商平台是宁海县政协为帮助企业发展、助推营商环境优化提升而搭建的平台,陈龙详细询问平台入库企业数量、诉求搜集处置流程、月度协商主题和共性问题协商落实等情况,对企情协商平台的运行模式和成效表示肯定。陈龙指出,企业是经济运行的基石,要把企业关注的问题反映准、调研好,切切实实帮助企业解决一批难题。他指出,要发挥优势凝心聚力,把政协委员、企业家、智库学者等智慧汇集起来,把政企协商平台与其他为企业服务平台贯通起来,实现共建共享,努力扩展服务面,引导广大经营主体稳定预期、增强信心。要加强跟踪形成闭环,把线上提交诉求和线下协商一体推进,个性问题和共性问题分类解决,在协商中聚识、在监督中落实,为企业安心经营、放心投资、专心创业、舒心发展营造良好氛围提供支持帮助。

得力智慧物流中心是得力集团三级物流体系中的全国总仓,为全国四大业务渠道提供仓储、分拣、运输、增值服务等业务。陈龙进展厅、下仓库,了解物流中心库容、日吞吐量,询问物联网、传感网与互联网结合使用情况,勉励企业进一步加强智慧化建设,推进精益管理,为行业和社会提供现代化办公、物流、信息等一站式服务,促进物流供应的资源共享,提升物流整体效率和服务水平。

“家家有雕梁,户户有活水”,初春的前童古镇展现着江南古镇的独特之美。陈龙先后来到诗路竹韵竹编馆、锦煜堂木文化馆、前童民俗博物馆、童衍方艺术馆,一边看一边了解前童的历史文化和开发利用情况。他指出,前童拥有灿烂的人文景观和优美的自然风光,要充分利用历史悠久、名人荟萃、文化积淀深厚的优势,通过活化利用文化历史和文旅融合,让古镇绽放新颜。

宁海森林温泉上榜全省 千万级核心大景区培育名单

本报讯(记者 何莎莎 通讯员 张晨霞 徐远征) 日前,浙江省文化广电和旅游厅公布了2024年千万级核心大景区培育名单,宁海森林温泉成功入选,为我县唯一上榜单位。

据了解,培育千万级核心大景区是贯彻落实《浙江省旅游景区转型提质行动计划(2023-2025年)》的具体举措之一,旨在加快推进浙江省文旅深度融合工程。其重要衡量指标之一是旅游景区接待人数超千万或者旅游收入超亿元,宁海森林温泉2023年度共接待旅游总人数113.17万人次,旅游总收入1.44亿元,交出的旅游成绩单十分亮眼,在千万级核心大景区培育中具有巨大潜力。

近年来,宁海森林温泉致力于

陈龙在我县调研时强调
聚焦高质量发展首要任务
以一流业绩为『全年红』作更大贡献

弹好“三重奏”,包括“森林+夜游:重修自然生态”“温泉+咖啡:重整旅游业态”和“运动+游乐:重塑良好状态”,倾力推出青山绿水、度假康养、户外体验的三大IP。一方面,通过省级森林公园山体林相改造项目,提升映天池水环境;另一方面,完善“吃住行游购娱”全要素,创新打造1958温泉文化体验中心、蛋壳广场、落日酒吧等业态。同时,再构3公里生态游览线和14公里温泉防火带,引入丛林越野体验项目,让“谷底看山”变为“立体游览”,让游客在绿道漫步中寻觅自然野趣。此次入选后,宁海森林温泉将以“八景行动”为攻坚方向,加快文旅资源整合重塑,深化千万级核心大景区培育,为创建国家级旅游度假区注入强劲动力。

2023年度企业所得税汇算清缴正在进行 建议纳税人主动使用税收政策风险提示服务

本报讯(记者 何莎莎 通讯员 武瑞冬) “跟往年一样,我们还是计划尽早办理企业所得税汇算清缴业务,打足汇算提前量,以便后期处理更从容。”日前,宁波昌成数控机械有限公司财务经理徐春英在接受采访时说,企业已经把企业所得税汇算清缴申报工作提上日程。

记者从县税务局获悉,所得税汇算清缴是对纳税人一个纳税年度的应税所得、税前可扣除事项、投资收益、利得和损失、税收优惠享受、以前年度递延事项调整等一系列事项的“年度总结”。企业应当自年度终了之日起5个月内,即1月1日至5月31日,向税务机关报送企业所得税纳税申报表,并汇算清缴,结清应缴应退税款。眼下正值2023年度企业所得税汇算清缴期,税务部门提示广大纳税人尽

早完成申报,为税收政策风险提示服务留足时间。

据了解,纳税人在电子税务局进行汇算清缴申报时,系统会通过校验纳税人相关涉税申报数据逻辑性、合理性等,将可能存在的填报问题分类汇总反馈给纳税人。建议纳税人在汇算清缴时主动使用该服务,及时查看风险提示,降低企业错报、误报、漏报发生概率,提前化解涉税风险。该服务不限次数,可重复“体检”,直至涉税风险完全消除。企业如需享受该服务,需在进入企业所得税年度申报前至少提前一天申报年度“财务报表”。

此外,为降低对提前申报的企业资金占用的影响,企业进行年度纳税申报时可选择申报与缴税相分离的方式,申报完成后暂不缴款,缴税期限(2024年5月31日)届满前缴纳税款即可。



春之使者

春天的宁海湾,迎来了一年一度的候鸟迁徙盛景。野鸭、鸬鹚、鹭鸟、海鸥等鸟类纷纷飞抵宁海湾,它们或栖息游弋,或振翅飞翔,灵动的身影为春日增添了勃勃生机。(记者 董俊霖 通讯员 吴立高 摄)

宁海海关精准服务助力“宁海制造”出海远航

记者 曹维燕
通讯员 朱子凡 田明超

走进宁波如意股份有限公司生产车间,工人们正在忙碌地焊接叉车配件、装配电源线,产品经检测合格后,将通过宁波港运往韩国。

“我们是海关AEO企业(海关高级认证企业),公司出口货物口岸查验比例低,通关效率高,船期临近时紧急出货心里也很有底。宁

海海关还安排了专门的关企协调员,负责解答公司碰到的关务疑难问题,随时向我们宣传最新的海关政策,护航我们‘出海’。”常务副总经理叶国云表示,企业出口订单已经排到5月份,预计今年出口额将增长30%。

为助力宁海外贸企业强势开跑,宁海海关聚焦我县支柱产业和重点企业,以AEO信用培育为抓手,落实优先查验、归类预裁定、自贸协定享惠等便利化政策,帮助

企业冲刺“开门红”。

宁波得力进出口有限公司是得力集团下属子公司,主要经营办公文具的进出口业务,近几年积极开拓东南亚、中东、北非等“一带一路”共建国家市场。公司单证经理葛伊娜介绍,由于东南亚市场订单激增,公司申领的中国—东盟原产地证书数量也水涨船高,今年1月份,公司申领各类原产地证书160份,同比增加21.2%。宁海海关推出的原产地证寄递服务,让企业申

领仍需手工签发的中国—东盟原产地证书时,实现一次也不用跑。宁海海关还将企业推荐为宁波海关重点企业,在出口通关、技贸应对、知识产权保护等方面提供精准服务。

“今年,宁海海关将持续深化‘关长送政策上门’服务,着力打通惠企政策‘最后一公里’,引导企业用足用好惠企政策红利,全力以赴促进县域外贸高质量发展。”宁海海关关长林征表示。