



宁海发布公众号

看宁海客户端

今日宁海

NINGHAI TODAY

2024年7月 16日 星期二

农历甲辰年六月十一
十七大暑

总第5190期 今日四版

新闻·民情热线:65510000

我县交通投资实现“半年红” 同比增长127%

五大革新勇攀高
建设“双优”新宁海

本报讯 (记者 周韵健 通讯员 葛芋君) 记者昨日从县交通局获悉,上半年,我县交通重点工程建设交出高分答卷,截至6月底,已完成投资17.5亿元,实现“半年红”。

近段时间,宁海持续高温,但

交通重点工程建设者不服“暑”,头顶烈日、挥洒汗水,干得热火朝天。在G228宁海下陈至三门界段公路工程(一期)施工现场,工人们正在进行主线路基分段填筑及主线水稳底基层、基层铺设等工作,项目总体形象进度达到95%。下

一步,项目即将进行主线路面沥青摊铺工作。G228公路北接奉化、南连三门,是加快甬台一体化的重大交通项目,我县力争9月底建成通车,在全市率先实现G228县域内全线贯通。

今年以来,交通部门聚力“一横三环五射”公路网建设,以项目提速攻坚行动为抓手,对内成立工作小组,对外借助县重点办督查力量,细化年度目标,倒排时间节点,一批重大交通项目抢抓争先,持续刷新“进度条”。截至目前,客运南站已启用,长街客运集散中心完成

竣工验收,提前完成两项交通领域的民生实事工程,面上工程开工率达50%;S314省道桃源至力洋段公路工程(二期)、象山港滨海公路(-一期)等项目加快推进。

同时,交通部门积极研究宁波枢纽溢出效应,谋划北向快速通道,跟踪做好甬金衢上高速复线的前期工作,做深做细G228下陈至三门段工程(二期)、沿海南线力洋毛屿港大桥至长街下蔡段拓宽工程等项目前期研究,力争早日具备开工条件,延续交通项目建设好态势,干出交通强县建设新业绩。

我县着力推进“品字标浙江制造”品牌培育 让“宁海制造”成为行业标杆

记者 胡琦 通讯员 赵曙光

不久前,省市场监督管理局公布了2024年第一批“浙江制造”标准培育计划,我县推荐的3项标准上榜。自2018年宁海成为宁波首个“品字标浙江制造”集中培育县以来,“品字标浙江制造”品牌建设工作持续助力我县企业打造行业标杆,从国内领先走向国际前沿。

宁波如意股份有限公司主持制定的T/ZZB 1868-2020《蓄电池前移式叉车》团体标准去年获得浙江制造认证证书,并获得了首届宁波市标准创新贡献奖优秀

贡献奖,是我县唯一获奖的单位。“随着叉车使用场景的扩大,对产品的功能性、安全性和稳定性提出了新要求,行业急需新标准来填补空白。作为行业领军者,如意牵头起草了新标准,该标准高于行业标准和国家标准。”如意公司常务副总经理叶国云表示,标准发布实施后,已被国内外行业机构广泛采用,英语版标准文件随产品出口到美国、德国、俄罗斯等20多个国家和地区,实现以中国标准“走出去”,带动产品、技术、装备、服务“走出去”。

通过“品字标浙江制造”的品牌培育之路,优和文具已牢牢占

据了国内证件卡套领域的领航地位。2021年,优和文具荣获4份“品字标浙江制造”认证,覆盖了公司6大类核心产品,为国内证件卡套行业的规范与发展确定了方向。优和文具总经理蒋新连介绍:“4份沉甸甸的‘品字标’认证,是对我们从生产设备革新、工艺流程优化到制造环节全面加大研发投入的肯定,见证了产品创新性、实用性与安全性的飞跃。”获得“品字标”认证后,优和文具并未止步,而是向更高的行业标准发起挑战。2023年,优和文具成功推动QB/T 5956-2023《证件卡套通用技术要求》成为国家

行业标准,填补了国内证件卡套行业标准的空白。

“品字标”是浙江制造的“标杆”,2014年,浙江在全国创新构建以“区域品牌、先进标准、市场认证、国际认同”为核心的“品字标”品牌建设体系。截至目前,我县制定浙江制造标准41项,拥有“品字标”企业42家。今年以来,我县又围绕制造业重点领域,强化“浙江制造”标准研制与产业发展需求深度融合,在新能源汽车及零部件、智能物联、高端新材料、智能光伏等领域实施标准培育。截至目前,已组织15家企业完成“浙江制造”培育申报。



洋湖翠冠梨成熟上市

昨日,在长街镇洋湖村,宁海登喜翠冠梨合作社的千余亩翠冠梨开园采摘。据了解,由于天气原因,今年翠冠梨产量略有下降,但质量明显好于往年,价格也更高。

(记者 李江林)

通讯员 胡丹丹 摄)

新大梁山啤酒:焕新突围再出发

伯集团的分分合合后,2016年,大梁山啤酒全资回购股份成立宁波新大梁山啤酒有限公司,成为浙江省硕果仅存的几个啤酒自主品牌之一。在竞争白热化、资本国际化的啤酒市场,新大梁山啤酒如何适应快速变化的消费理念和消费习惯,找到自己的生存和突围之路?

走进宁波新大梁山啤酒有限公司的生产车间,在机器轰鸣声中,一罐罐啤酒排着整齐的队列经灌装、检验、压盖、贴标、封箱、入库,然后被运到宁波各地。“大梁山啤酒是浙江省名牌产品、首批‘宁波老字号’企业,在宁波大市内有一批非常忠实的拥趸。”公司总经理助理刘少波告诉记者,尤其是大梁山7度这款产品长盛不衰,至今仍然是大梁山啤酒的主导产品,占据宁波酒店市

场的可观份额。

记者看到,多款啤酒的彩箱上都印着“老朋友、新面孔”的广告语。作为“老字号”消费品牌,大梁山啤酒打好情感牌、稳住基本盘固然重要,但是也要开发新的产品和消费群体,才能在烽火四起、鏖战正酣的啤酒市场焕新突围。

“这几年,我们一直在根据行业趋势推陈出新,在稳住基本盘的同时,走出另一条特色化、差异化、高端化之路。我们推出了1979啤酒斯麦、28天鲜、红啤拉罐等产品,均获得了较好的市场反响。”刘少波向记者展示了这几款新产品。记者看到,1979啤酒斯麦这款产品,蓝白配色,看起来年轻又前卫,是针对年轻群体推出的一款高端精酿酒。而企业推出的“28天鲜”精酿啤酒,全程

冷链运送,突出一个鲜字,也有一批稳定的消费者;企业生产的红啤,是技术部门历经数十次的试验,探索调配普通麦芽和结晶麦芽的比例,才让酿造出的红啤呈现特有的大梁山红,成为市面上不多见的产品。

记者了解到,企业推出新品的频率非常稳定,目前供应市场的共有50多个单品,每款产品切入一个细分市场,满足消费者多元需求,也为开发下一代现象级爆款产品找准市场脉搏。

同时生产这么多款产品,如何做好品控?刘少波表示,质量始终是大梁山啤酒发展的基石,一瓶大梁山啤酒,从原料源头到物流服务都是严格把控。公司对市场的巡查管控也非常严格,临期产品及时下架,确保产品品质。

宁波民建企情服务站启动 民建企业家座谈会召开

本报讯 (记者 沈鑫 通讯员 郑心怡) 昨日下午,宁波民建企情服务站启动仪式暨民建企业家座谈会在县企服中心举行。民建市委主委、市财政局局长姚蓓军,民建市委常委会常委、县人大常委会副主任王鸿飞出席。

据悉,该服务站搭建了“1335”工作体系,紧扣“全方位、多领域、数智化”服务理念,深度聚焦民建企业的实际需求,汇集政策解读、市场资讯、业务咨询、资源对接、创新支持等多种功能于一体,为企业提供全方位、多层次的服务。作为政企服务的一大创新举措,企情服务站将不断完善服务机制,优化服务流程,提升服务质量。同时,坚持问题导向、需求导向,找准服务会员企业的切入点,通过搭建有效平台、开展专题调研等方式,畅通政企沟通服

务渠道,助力宁波民营经济高质量发展。

在随后召开的座谈会上,来自各行各业的民建企业家代表齐聚一堂,分享生产经营情况,探讨行业发展挑战与机遇。会上,企业家们积极建言献策,为精准服务会员企业、破解发展难题提供了宝贵意见。会议要求,面对复杂经济形势,企业家要把握大势、坚定信心,锚定目标,深耕主业,与党委政府同向发力,心无旁骛发展实业、办好企业;要保持定力、练好内功,以改革的精神、创新的智慧,破解发展难题,加快发展步伐,把握时代脉搏,积极应对挑战;要团结一致、共谋发展,在进一步全面深化改革中发挥主力军作用,共同走好高质量发展之路,为我市“争一流、创样板、谱新篇”贡献民建力量。

我县发布农创客扶持政策

本报讯 (记者 方景霞 通讯员 仇丹娅 饶颖) 近日,在宁海县农创客发展联合会成立大会上,发布了一系列农创客扶持政策及项目支持,最高补助高达400万元。

政策类支持包括农业设施补助、就业创业补贴、贷款贴息和基地扶持等。其中,对符合条件的农创客主体实施的种植设施、畜牧设施、渔业设施和提供支撑服务的公共设施,以及与农产品生产、加工、流通直接相关的其他设施设备等,最高补助400万元。符合条件的、年龄在35周岁以下在农业领域创业就业的大学生可以享受2万元/年的补助。对符合条件的农创客主体直接用于农业生产相关的贷款利息可按贷款年度市场报价利率(LPR)的50%进行贴息补助,最高不超过50万元。符合条件的农创客主体还可以申报种植业、畜牧业、水产养殖、良种繁育示范基地项目,按县级验收核定的实际投资最高不

超过50%予以补助,最高补助80万元。

项目类支持主要包括农创化、农创贷等。农创客主体可享受三门湾现代农业开发区推出的农创孵化项目,项目用地1000亩(一期建设200亩),同时配套大棚、水电等共性基础设施。待项目孵化成功,可就近配套大规模设施农业用地需求,促进项目产业化、规模化。符合要求的农创客主体,还可向宁波市农业融资担保有限公司申请单笔金额在10万-300万元(含)之间的贷款,担保费率按照公司基准减半收取。担保到期时,“农创”主体年龄不超过45周岁,可享受最长不超过3年的担保费免费优惠。宁海地区年龄在45-50周岁的农创客,可参照“农创”产品收费标准享受优惠。此外,农创客主体还可享受全产业链条综合性农业保险服务、专项优惠金融政策;同等条件下,农创客发展联合会会员优先进入“宁海珍鲜”供应链体系。

宁海县拟提拔任用县管领导干部 任前公示通告

经县委研究,决定将拟提拔任用或进一步使用的戴晟等10名同志予以公示,征求广大干部、群众的意见。现就有关事项通告如下:

1.反映问题的方式:在公示期限内,任何单位和个人均可通过来信、来电、来访或发电子邮件等形式,向县组织部反映公示对象存在的问题。以单位名义反映问题的应加盖公章。以个人名义反映问题的提倡署报本人真实姓名。

2.要求:反映问题要坚持实事求是的原则,反对借机诽谤诬告。

3.公示时间:从2024年7月

15日起至2024年7月22日止。

4.公示联系科室和受理方式
联系科室:县委组织部干部监督室

地址:跃龙街道县前街18号,邮政编码:315600

举报电话:18957404238(受理时间为上午8:30—11:30,下午14:00—17:30,可短信举报)

举报邮箱:nhjb@zzb.fdfj.gov.cn

附:拟提拔任用县管领导干部任前公示名单(同级别按姓氏笔画为序排列)

中共宁海县委组织部
2024年7月15日
(下转第二版)

今日推荐

热血再燃!
峡山“村超”开战

二版



记者 曹维燕

通讯员 周如歆 葛微微

这个炎热的夏季,有了欧洲杯赛事的加持,啤酒迎来了销售旺季,也打响了一年一度的啤酒营销大战。在宁海的多个商场、超市,大梁山啤酒都被摆放在入口最显眼的位置。

创建于1980年的大梁山啤酒,是宁海本土最知名的快消品消费品牌,在宁波乃至华东市场都有一定影响力。在历经与重庆啤酒、嘉士